

مشخصات عمومی

نام و نام خانوادگی: محمد غفاری فرد

گروه آموزشی: علوم اقتصادی

مرتبه علمی: استادیار

رایانامه:

تحصیلات دانشگاهی:

مقطع رشته تحصیلی	عنوان رشته تحصیلی	محل تحصیل	تاریخ شروع
کارشناسی	اقتصاد - نظری	دانشگاه امام صادق (ع)	۱۳۷۷
کارشناسی ارشد	اقتصاد - اقتصاد نظری	دانشگاه امام صادق (ع)	۱۳۸۱
دکترا	علوم اقتصادی - منابع - پول	دانشگاه امام صادق (ع)	۱۳۸۸

دروس ارائه شده:

۱. پول و بانکداری ۲. اقتصاد کلان - اقتصاد خرد ۳. بازارهای پولی و مالی ۴. اخلاق و احکام کسب و کار ۵. رفتار مصرف کننده ۶. اقتصاد بخش عمومی

مقالات و کتب چاپ شده:

مقالات

۱. بررسی تأثیر تمرکززدایی مالی بر رشد و ثبات اقتصادی در ایران / مجلات علمی پژوهشی
۲. بررسی تأثیر تمرکز زدایی مالی بر رشد و توزیع در آمد در ایران / مجلات علمی پژوهشی
۳. تمرکززدایی مالی و عملکرد اقتصادی آن / مجلات علمی ترویجی
۴. بررسی تأثیر تمرکززدایی مالی بر رشد اقتصادی مناطق مختلف ایران / مجلات علمی پژوهشی
۵. فرآیند واگذاری اختیارات مالی به استانها طی برنامه های توسعه در ایران / مجلات علمی ترویجی
۶. بررسی مزیت های نسبی و تحلیل ساختاری تولید ناخالص داخلی در استانهای مختلف ایران / مجلات علمی ترویجی
۷. آسیب شناسی سیاستگذاری منطقه ای و چگونگی نابرابری منطقه ای طی برنامه های توسعه در ایران / مجلات علمی ترویجی
۸. تدوین جایگاه اقتصادی ایران در منطقه جنوب غرب آسیا و شمال آفریقا / مجلات علمی پژوهشی
۹. بررسی تأثیر تمرکز زدایی مالی بر رشد اقتصادی مناطق مختلف ایران یک رهیافت اقتصاد سنجی فضایی
۱۰. رتبه بندی شرکت های صنعت ماشین آلات و تجهیزات پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار با استفاده از رویکرد ترکیبی تاپسیس - سلسله مراتبی / مجلات علمی ترویجی
۱۱. بررسی آمیخته بازاریابی در محصولات لبنی - کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه و حماسه اقتصادی با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)

۱۲. عوامل بازار یابی مؤثر بر برند حلال - کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه و حماسه اقتصادی با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
۱۳. تجزیه و تحلیل ساختار تولید در بخش های عمده اقتصادی استان خراسان رضوی طی دوره ۸۹ - ۱۳۸۳
۱۴. بررسی تحولات ساختار تولید و آینده نگری آن در فعالیت های عمده اقتصادی استان خراسان شمالی طی دوره ۱۳۸۳ - ۱۳۸۹
۱۵. بررسی مزیت های نسبی و تحلیل ساختاری ارزش افزوده در بخش های واسطه گری مالی در استانهای مختلف ایران
۱۶. توزیع فضایی فعالیت های عمده اقتصادی در بین شهرستان های استان زنجان با تأکید بر اشتغال زایی آنها
۱۷. اولویت بندی اشتغال زایی بخش های عمده اقتصادی شهرستان های استان قزوین
۱۸. پیش بینی وضعیت بخش های عمده اقتصادی استان گلستان از نظر ایجاد ارزش افزوده (روش انتقال - سهم)
۱۹. بررسی عوامل مؤثر بر بانکداری الکترونیکی توسط مشتریان بانک ملی استان البرز
۲۰. تحولات اشتغال در بخش اداره امور عمومی و دفاع تأمین اجتماعی اجباری در استانهای مختلف ایران
۲۱. شناسایی ظرفیت بخش های عمده اقتصادی استان قم از نظر ایجاد ارزش افزوده و چشم انداز آن
۲۲. بررسی مزیت های نسبی و تحلیل ساختاری تولید ناخالص داخلی در استان ایلام
۲۳. تحلیل مزیت نسبی بخشهای عمده اقتصادی در استان بوشهر
۲۴. شناسایی ظرفیت بخش های مزیت دار اقتصادی استان سمنان طی برنامه چهارم توسعه
۲۵. تأثیر بکارگیری اصول ارتباط با مشتری بر رضایت مشتریان در جذب سپرده های دیداری بانک ملت
۲۶. بررسی وضعیت بخش های عمده اقتصادی استان زنجان از نظر ایجاد ارزش افزوده طی برنامه چهارم توسعه
۲۷. تجزیه و تحلیل ساختار تولید در بخشهای عمده اقتصادی استان چهارمحال بختیاری طی دوره ۸۳
۲۸. تحلیل و بررسی وضعیت اشتغال شهرستان های استان همدان طی دوره ۱۳۸۵ - ۱۳۹۰
۲۹. بررسی تطبیقی اشتغال زایی بخش کشاورزی بین مناطق شهری و روستایی در استان های مختلف ایران
۳۰. رتبه بندی عملکرد مالی شرکتهای سیمانی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران
۳۱. تعیین اولویت های سرمایه گذاری صنعتی استان خراسان جنوبی با استفاده از روش تاپسیس
۳۲. بررسی و رتبه بندی درجه توسعه یافتگی شهرستانهای استان تهران با استفاده از تکنیک تاپسیس
۳۳. بررسی اقتصادی و تعیین اولویت های سرمایه گذاری صنعت و وسایل نقلیه موتوری در استانهای کشور به روش تاپسیس
۳۴. بررسی تجربی ارتباط بازده - حجم در گروه بانکها و مؤسسات اعتباری در بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از روش واریانس ناهمسنی شرطی تعمیم یافته
۳۵. تدوین سند توسعه صنعت و معدن شهرستان شیراز و مرودشت
۳۶. تهیه گزارش شناخت و ارزیابی عملکرد دستگاه اجرایی وزارت نیرو در بازه ۱۳۷۹ - ۸۹
۳۷. پروژه تحقیقاتی تبیین راهبردی کلی اختصاصی در حوزه های انرژی، کشاورزی و تأمین اجتماعی با تمرکز بر استان تهران
۳۸. پروژه تحقیقاتی تعیین جایگاه اقتصادی ایران در منطقه MENA
۳۹. پروژه تحقیقاتی شناسایی فرصتهای شغلی بخشهای مختلف اقتصادی در استانهای مختلف ایران و چشم انداز آن
۴۰. شناسایی بخش های اقتصادی محرک ایجاد اشتغال در استانهای مختلف
۴۱. بررسی سیر تحولات سیاستگذاری منطقه ای طی برنامه سوم و چهارم توسعه در ایران با تأکید بر نظام درآمد - هزینه استانی
۴۲. ارزیابی شاخص های راهبردی مالی شرکتهای صنایع شیمیایی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران
۴۳. بررسی اثرات سرمایه روانشناختی بر اعتماد سازمانی

44. Review and analysis of factors affecting online repurchase intention

45. Review the effect of social marketing & its role in improving the brand of Refah bank of Gilan province according to its customers

46. Review the Effect of Social Responsibility of Real State in the Banking Sector (Directly or Indirectly), on the National Bank's Customer Loyalty
47. Identify and Rank the Factors Affecting Customer Delight in Restaurants, Case -((Restaurants Qazvin