

رزومه

مشخصات



نام و نام خانوادگی: علیرضا حبیبی

محل تولد: تهران

سال تولد: ۱۳۵۵

کد ملی: ۰۰۷۲۷۰۸۶۵۴

شماره همراه: ۰۹۱۲۸۰۸۰۲۵۷

شماره ثابت: ۲۲۴۴۹۲۹۵ داخلی: ۱۴۶

پست الکترونیک: habibi@abu.ac.ir

لینکدین: <https://www.linkedin.com/in/alireza-habibi-0727b770/>

سوابق تحصیلی

دوره	دانشگاه محل تحصیل	کشور محل تحصیل	تاریخ فارغ التحصیل
دکتری مدیریت بازرگانی	ملی مالزی	مالزی	۱۳۹۶
MBA (بازاریابی)	پونا	هندوستان	۱۳۸۷
کارشناسی مدیریت بازرگانی	پونا	هندوستان	۱۳۸۵
کارشناسی شیمی کاربردی	دانشگاه آزاد اسلامی	ایران	۱۳۷۸

سوابق شغلی

عناوین مسئولیت ها	سازمان محل خدمت	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه
عضو هیات علمی و مدیر گروه مدیریت بازرگانی بین الملل	دانشگاه بین المللی اهل بیت (ع)	۱۳۹۷	تاکنون
عضو هیات علمی	دانشگاه عدالت	۱۳۹۶	۱۳۹۷
مشاور بازاریابی و فروش	تدبیر فرود راه	۱۳۹۶	۱۳۹۸
مشاور بازاریابی و فروش	بیمه نوین	۱۳۹۶	۱۳۹۷
مدیر بازاریابی و امور مشتریان	بیمه پارسیان (جزو صد شرکت برتر ایران بر اساس پرتفو و رتبه بندی سازمان مدیریت صنعتی)	۱۳۸۹	۱۳۹۰
کارشناس ارشد تحقیق و توسعه	بیمه پارسیان	۱۳۸۷	۱۳۸۹
دبیر کمیته تخصصی فروش بیمه های مسئولیت	بیمه پارسیان	۱۳۸۸	۱۳۹۰

سوابق تدریس

عنوان تدریس شده	دانشگاه	مقطع	ترم
زبان تخصصی مدیریت - بازاریابی بین الملل و صادرات - اصول بازاریابی - روش تحقیق - استراتژی بازرگانی بین الملل - اصول مذاکرات و قراردادهای بین المللی	دانشگاه بین المللی اهل بیت (ع)	ارشد	از نیمسال اول ۹۷ تا کنون
زبان تخصص بیمه - اجرا و کنترل استراتژیک	دانشگاه خوارزمی	ارشد	از نیمسال اول ۹۷ تا کنون

از نیمسال اول ۹۷ تا کنون	ارشد	دانشگاه پیام نور	سیستم های اطلاعاتی مدیریت- استراتژی های بازرگانی بین المللی- مدیریت استراتژیک بازاریابی- مدیریت ارتباطات با مشتری- مدیریت بازاریابی پیشرفته- زبان تخصصی
از نیمسال اول ۹۶ تا کنون	ارشد	دانشگاه آزاد اسلامی	مدیریت رفتار مصرف کننده- نظریه های سازمان و مدیریت- تحقیقات بازاریابی- مسائل بین الملل و صادرات
کارگاه های تدریس شده (برخی از موارد انجام شده)			
عنوان تدریس شده	دانشگاه یا موسسه	مخاطبان	تاریخ
Smart PLS2	پیام نور	دانشجویان	تابستان ۹۸
مدیریت فروش	مرکز آموزش بازرگانی	کارشناسان فروش	تابستان ۹۷
سیستم سفارشات و خرید خارجی با تاکید بر اینکوترمز	بیمه پارسیان	نمایندگان بیمه پارسیان	۸۸
راهنمایی، مشاوره و داوری دانشجویان تحصیلات تکمیلی در دانشگاه های بین المللی اهل بیت (ع)، خوارزمی، پیام نور و آزاد اسلامی (بیش از ۸۰ پایان نامه- برخی از موارد انجام شده):			
عنوان	مقطع	مرحله	
بررسی تاثیر ادراک ارتباطات یکپارچه بازاریابی بر ارزش ویژه برند مشتری (مورد مطالعه: شرکت دیجی کالا)	ارشد	انجام شده	
بررسی میزان تاثیر سهولت استفاده، سودمندی درک شده و تصویر اجتماعی استفاده از موبایل بانک بر نگرش مشتریان و تمایل مشتریان بر استفاده از موبایل بانک (مورد مطالعه: استفاده کنندگان موبایل بانک تجارت)	ارشد	انجام شده	
تاثیر مهمان نوازی رفتار میزبان و محیط فیزیکی ارائه خدمات بر روی رضایتمندی و وفاداری مشتریان - هتل های ۵ ستاره شهر تهران	ارشد	انجام شده	
طرح های انجام شده			
عنوان	سازمان	نقش	
شناسایی و اولویت بندی مولفه های تاثیر گذار در جذب گردشگران درمانی خارجی	عتف	مجری	
مقالات چاپ شده			
Google scholar link: https://scholar.google.com/citations?user=5nh9HekAAAAJ&hl=en			

سال انتشار	عنوان مجله	نگارندگان	عنوان
۲۰۲۰	Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism (ISI)	Alireza Habibi & S. Mostafa Rasoolimanesh	Experience and Service Quality on Perceived Value and Behavioral Intention: Moderating Effect of Perceived Risk and Fee
۲۰۲۰	Journal of Information Technology Management (علمی- پژوهشی) (SCOPUS)	Alireza Habibi & ...	The impact of hospital information system on nurses' satisfaction in Iranian public hospitals: the moderating role of computer literacy
۲۰۱۸	Anatolia (ISI)	Alireza Habibi & Ahmad Azmi M. Ariffin	Value as a medical tourism driver interacted by experience quality
۲۰۱۸	International Journal of Services, Economics and Management (SCOPUS)	Alireza Habibi & Ahmad Azmi M. Ariffin	The influence of perceived benefits, perceived sacrifices and perceived value on behavioural intention in the context of medical tourism
۲۰۱۴	Asian Social Science (SCOPUS)	Alireza Habibi, Sahar Golkari Hagh, Mehdi Hooshmand Bahabadi,	Brand personality moderating effect on relationship between website quality and online trust: Malaysian online environment context
۲۰۱۳	Australian Journal of Basic and Applied Sciences (Google scholar)	Fatemeh Sharifonnasabi & 3Alireza Habibi 1Iman Ghasemi	Impact of Nanotechnology on Cost Leadership and Competitive Advantage Strategies in Energy Sector
۲۰۱۳	Journal of Applied Sciences Research (Google scholar)	Iman Ghasemi, Alireza Habibi	Achieving Competitive Advantage through HR Practices
۱۳۹۹	مجله پژوهش های معاصر در علوم مدیریت و حسابداری		بررسی تاثیر ابعاد کیفیت خدمات بر رضایت و وفاداری مشتریان (مطالعه موردی: سه شرکت برتر در حوزه اپراتور مخابرات در افغانستان)
۱۳۹۹	رویکردهای پژوهشی نوین در مدیریت و حسابداری		ارزیابی تاثیر عوامل مرتبط با روابط مشتری با برند بر وفاداری به برند در خدمات فناوری محور (مورد مطالعه: فروشگاه اینترنتی دیجی کالا)
۱۳۹۹	دستاوردهای نوین در مطالعات علوم انسانی		تاثیر پذیری رفتار مشتری از تعهد و رضایت
۱۳۹۹	مجله پژوهش های معاصر در علوم مدیریت و حسابداری		بررسی میزان وفاداری بیمه گذاران سازمان بیمه سلامت با تبیین تاثیر رضایت و ارزش درک شده توسط بیمه گذاران

ادامه----			
۱۳۹۹	رویکردهای پژوهشی نوین در مدیریت و حسابداری		ارزیابی تاثیر جذابیت طراحی، کیفیت ادراک شده، هنجارهای ذهنی و محبوبیت برند بر قصد خرید مجدد مصرف کنندگان با نقش واسطه ای شهرت برند (مورد مطالعه: گوشی های هوشمند هواوی)
۱۳۹۹	رویکردهای پژوهشی نوین در مدیریت و حسابداری		بررسی میزان تاثیر سهولت استفاده، سودمندی درک شده و تصویر اجتماعی استفاده از موبایل بانک بر نگرش مشتریان و تمایل مشتریان به استفاده (مورد مطالعه: استفاده کنندگان موبایل بانک تجارت)
۱۳۹۹	رویکردهای پژوهشی نوین در مدیریت و حسابداری		بررسی تاثیر هویت سازمانی بر عملکرد سازمانی و مشتری مداری در صنعت بیمه (شرکت بیمه سامان)
۱۳۹۹	دستاوردهای نوین در مطالعات علوم انسانی		بررسی تاثیر تعهد مدیریت به بازاریابی داخلی بر نگرش کاری کارکنان با نقش واسطه ای ارتباطات داخلی رسمی و غیر رسمی (مورد مطالعه: بانک صنعت و معدن)
۱۳۹۹	رویکردهای پژوهشی نوین در مدیریت و حسابداری		بررسی تاثیر سهولت خرید آنلاین بر تمایلات رفتاری و تبلیغات دهان به دهان الکترونیک با نقش میانجی رضایت مشتری (مطالعه موردی: مشتریان شرکت همراه اول)
۱۳۹۸	مطالعات مدیریت و حسابداری		تاثیر مدیریت استراتژیک منابع انسانی بر رفتار شهروندی سازمانی با میانجی گری تعهد سازمانی (مورد مطالعه: آموزش و پرورش ورامین)
۱۳۹۸	مطالعات مدیریت و حسابداری		بررسی اثر تعدیل کننده کنترل داخلی بر ارتباط بین مسئولیت اجتماعی و ریسک سقوط قیمت سهام در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران
۱۳۹۸	رویکردهای پژوهشی نوین در مدیریت و حسابداری		بررسی تاثیر بانکداری اینترنتی بر قصد خرید مشتریان بانک ملت
۱۳۹۸	مطالعات مدیریت و حسابداری		بررسی تاثیر رفتار میزبانی و محیط ارایه خدمات بر روی رضایتمندی و وفاداری مشتریان هتل های ۵ ستاره شهر تهران
ادامه---			

۱۳۹۸	مطالعات مدیریت و حسابداری		تاثیر مکانیسم های داخلی و خارجی شامل قدرت مدیر عامل و مالکیت نهادی بر ارتباط بین تخصص مالی مدیر عامل و اجتناب از مالیات در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران
مقاله های در حال چاپ			
سال انتشار	عنوان مجله	نگارندگان	عنوان
	Iranian journal of management studies (علمی پژوهشی+ISI)		Over qualification and development of meaningfulness in women employed in Iranian public sector
	Anatolia (ISI)		A bibliometric study of Medical Tourism
	International Journal of Services, Economics and Management (SCOPUS)		Determinant Effects on Attitude Formation and Revisit Intention among Mainland Chinese Tourists: The Case of Malaysia
کتاب های تالیفی			
ناشر		نگارندگان	عنوان
LAMBERT https://www.amazon.com/Growth-Medical-Tourism-Through-Perceived/dp/6202685247		Alireza Haibi &..	Growth in Medical Tourism Through Perceived Value
LAMBERT https://www.amazon.com/Economic-Analysis-Malaysian-Mitigation-Policies/dp/6202796286		Mohammad Mahdi Kiaeeha& Alireza Habibi	Economic Analysis of Malaysian Climate Change Mitigation Policies
انتشارات نور علم https://taaghche.com/book/79801		علیرضا حبیبی	برند شخصی
انتشارات راهبرد شمال		علیرضا حبیبی	مقدمه ای بر مفهوم برند با رویکردی بر مصرف کنندگان
انتشارات راهبرد شمال		علیرضا حبیبی	نوشتاری بر مفهوم مدیریت ارتباط با مشتری