

m.hassanpour@abu.ac.ir



۰۹۱۹۹۱۶۱۷۰۸



محمد محسن حسن پور

عضو هیئت علمی

متولد: ۱۳۶۳/۱۰/۱۵

وضعیت تأهل: متأهل



خلاصه رزومه



عضو هیئت علمی و مدرس دانشگاه، کارشناس و فعال حوزه تبلیغات و برندینگ، متخصص در زمینه کاربرد رسانه‌ها، توانمند در تحلیل و نگارش گزارش‌های راهبردی

سوابق تحصیلی



دکتری فرهنگ و ارتباطات

موسسه/دانشگاه: دانشگاه امام صادق علیه السلام - غیرانتفاعی

تهران

۱۳۸۹ - ۱۳۹۶

عنوان رساله: الگوی خلاقیت فرهنگی دوره صفویه و دلالت‌های سیاستی آن
برای جمهوری اسلامی ایران

کارشناسی ارشد معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات

موسسه/دانشگاه: دانشگاه امام صادق علیه السلام - غیرانتفاعی

تهران

۱۳۸۲ - ۱۳۸۹

عنوان پایان‌نامه: نظام آموزشی و بازتولید سرمایه فرهنگی: مطالعه موردی دانشگاه امام صادق علیه السلام

سوابق شغلی در دانشگاه



عضو هیئت علمی دانشگاه و استادیار پایه ۳

دانشگاه بین‌المللی اهل بیت علیه السلام

تهران

آغاز همکاری از: مهر ۱۳۹۹

وظایف و دستاوردها:

- تدریس دروس ارتباطات و توسعه، تکنولوژی‌های نوین ارتباطی، سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی ارتباطات و ...
- راهنمایی و مشاوره بیش از ۱۰ عنوان پایان‌نامه کارشناسی ارشد

مدیر گروه علوم ارتباطات اجتماعی

دانشگاه بین‌المللی اهل بیت علیه السلام

تهران

آغاز همکاری از: بهمن ۱۳۹۹

پژوهشگر

معاونت پژوهشی دانشگاه امام صادق علیه السلام

تهران

مهر ۱۳۸۷ - دی ۱۳۹۲

وظایف و دستاوردها:

- سرپرست گروه دانشجویی پروژه ملی شاخص‌های فرهنگی ایران

عضو شورای فرهنگی

دانشگاه بین‌المللی اهل بیت علیه السلام

تهران

آبان ۱۴۰۰ - آبان ۱۴۰۲

الف- مقالات

۱. «جایگاه فقه‌های شیعه در مناسبات دینی و اجتماعی عصر صفویه». فصلنامه علمی-پژوهشی تاریخ اسلام. دوره ۲۲ شماره ۳ پاییز ۱۴۰۰.
۲. «بررسی زمینه‌ها و نقش سیاست‌های دولت در توسعه خلاقیت فرهنگی در ایران عصر صفویه». دو فصلنامه علمی-پژوهشی دین و ارتباطات، سال بیست و هفتم، شماره ۵۷، بهار و تابستان ۱۳۹۹.
۳. «واکاوی مزایا و محدودیت‌های کاربرد نظریه منطقه الفراغ شهید صدر در سیاست‌گذاری فرهنگی». فصلنامه علمی-پژوهشی دین و سیاست فرهنگی. سال دوم، شماره ۴ بهار و تابستان ۱۳۹۴.
۴. «مفهوم سرمایه فرهنگی در گستره تحقیقات تجربی»، مجله تخصصی نامه فرهنگ و ارتباطات، نامه فرهنگ و ارتباطات، سال دوم، شماره ۳، ۱۳۸۹.

۵. حسن‌پور، محمد محسن، «مقتل»، در فرهنگ سوگ شیعه صص ۴۷۰-۴۶۲، خیمه، ۱۳۹۵.

6. Mohammad Mohsen Hassanpour. "A Comparative Study of Interdisciplinary Field of Culture and Communication in Canada and USA". *Iranian Journal of Comparative Education*, 2, 4, 2019, 481-495. doi: 10.22034/ijce.2020.105006

ب- کتاب‌ها

- ۱- «سیاست فرهنگی و بازآفرینی تمدنی در عصر صفویه». تهران: پژوهشکده حکمت، ۱۴۰۰.
 - ۲- مجموعه سه جلدی «از سیاست‌گذاری تا سنجش فرهنگی»/ تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات. ۱۳۹۶
- فصل‌های نگارش شده در مجموعه فوق:
 - کتاب اول: از سیاست‌گذاری تا سنجش فرهنگی: رویکردها و تجربه‌های جهانی
 - فصل پنجم: بررسی و نقد مدل مفهومی چهارچوب پیشنهادی یونسکو برای آمارهای فرهنگی.
 - فصل هفتم: شاخص‌های فرهنگی در سطح ملی و محلی
 - کتاب دوم: از سیاست‌گذاری تا سنجش فرهنگی: رویکردها و تجربه جمهوری اسلامی ایران
 - فصل چهارم: شاخص‌های توسعه فرهنگی، نیروی انسانی، فضاها و تجهیزات فرهنگی
 - فصل هفتم: گزارش و تحلیل پژوهش فضاها و فرهنگ ایران
 - ضمیمه ۲: نقد و بررسی شاخص‌های فرهنگی پیشنهادی: نمونه شاخص‌های دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام
 - کتاب سوم: از سیاست‌گذاری تا سنجش فرهنگی: چهارچوب پیشنهادی برای جمهوری اسلامی ایران
 - فصل اول: رویکردی جامع به سیاست و سنجش فرهنگی
 - فصل سوم: حیات فرهنگی؛ رویکردهای نظری و تعریف مؤلفه‌های سیاستی
 - فصل هفتم: فرهنگ و اقتصاد

پ- ترجمه کتاب

۱. «ایمان در راه روهای قدرت چگونه انجیل‌گرایان به جرگه نخبگان امریکایی پیوستند» (Faith in the Halls of Power: How Evangelicals Joined the American Elite) پژوهشگاه فرهنگ و ارتباطات، ۱۳۹۳

ت- کرسی‌های علمی – ترویجی

- ۱- کرسی نقد نظریه با عنوان «سیاست فرهنگی دوره صفویه و دلالت‌های آن برای جمهوری اسلامی ایران» - مرکز مطالعات راهبردی و آموزش وزارت کشور، اسفند ۱۴۰۱

خطمشی پژوهی فرهنگی اجتماعی در عصر صفویه

کارفرما / درخواست‌کننده : پژوهشکده حکمت

مرداد ۱۳۹۷

آماده‌سازی برنامه شاخص‌های فرهنگی در قالب کتاب

کارفرما / درخواست‌کننده : پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات

شهریور ۱۳۹۵

ترسیم نظام دانشگاهی اسلامی ایرانی با رویکرد مطالعه میان‌رشته‌ای (فرهنگ و ارتباطات)

کارفرما / درخواست‌کننده : دانشگاه جامع امام حسین (ع)

۱۳۹۶

تدریس‌های دانشگاهی

الف- دروس ارائه‌شده در دانشگاه بین‌المللی اهل بیت علیه‌السلام

- ارتباطات و توسعه
- نظریه‌های جامعه‌شناسی ارتباطات
- مفاهیم و نظریه‌های ارتباطات
- مبانی مطالعات ارتباطی
- زبان تخصصی
- تاریخ تحولات فرهنگی و ارتباطی
- سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی ارتباطات
- تکنولوژی‌های نوین ارتباطی

ب- سایر سوابق تدریس

- استاد درس «فرهنگ و فن‌آوری‌های ارتباطی» (ترم دوم سال تحصیلی ۹۷-۹۸) واحد درسی کارشناسی رشته مطالعات ارتباطی دانشکده ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی
- کمک استاد در درس کارگاه سیاست‌گذاری در فرهنگ و ارتباطات (ترم اول سال تحصیلی ۹۰-۹۱)؛ دکتر حسام‌الدین آشنا؛ واحد درسی کارشناسی ارشد رشته معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات.
- کمک استاد در درس توسعه و جهانی‌سازی (ترم اول سال تحصیلی جاری ۹۲-۹۱)؛ دکتر حسن بشیر، واحد درسی کارشناسی ارشد رشته معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات

- استاد راهنمای پایان‌نامه مقطع کارشناسی ارشد آقای رحمت‌الله بهزاد (دانشجوی دانشگاه بین‌المللی اهل‌بیت علیه‌السلام) با عنوان «سیاست رسانه‌ای طالبان در اقصای افکار عمومی: تحلیل محتوای پیام‌های توئیتری منتشر شده از تشدید جنگ تا سقوط دولت اشرف غنی».
- استاد راهنمای پایان‌نامه مقطع کارشناسی ارشد آقای نعمت‌الله شایان (دانشجوی دانشگاه بین‌المللی اهل‌بیت علیه‌السلام) با عنوان «نقش روزنامه‌ها در نحوه پوشش اخبار جنگ افغانستان: تحلیل محتوای اخبار روزنامه‌های هشت صبح، اطلاعات روز، افغانستان ما و صبح کابل».
- استاد راهنمای پایان‌نامه مقطع کارشناسی ارشد خانم مونس فدایی (دانشجوی دانشگاه بین‌المللی اهل‌بیت علیه‌السلام) با عنوان: «مقایسه نحوه بازنمایی حملات تروریستی به مکان‌های علمی و آموزشی در وبسایت خبری طلوع نیوز و بی‌بی‌سی فارسی: مطالعه موردی دانشگاه کابل و مکتب سیدالشهدا».
- استاد راهنمای پایان‌نامه مقطع کارشناسی ارشد آقای بشیر فروغ (دانشجوی دانشگاه بین‌المللی اهل‌بیت علیه‌السلام) با عنوان: «تحلیل محتوای روزنامه نگاری صلح در افغانستان قبل و بعد از تشکیل امارت اسلامی، مطالعه موردی خبرگزاری فارس و بی بی سی فارسی».
- استاد راهنمای پایان‌نامه مقطع کارشناسی ارشد آقای مصطفی عبداللهی (دانشجوی دانشگاه بین‌المللی اهل‌بیت علیه‌السلام) با عنوان: «بررسی میزان دانش خبرنگاران افغانستانی نسبت به اصول حرفه ای خبرنگاری».
- استاد مشاور پایان‌نامه مقطع کارشناسی ارشد خانم نیلوفر بابک (دانشجوی دانشگاه بین‌المللی اهل‌بیت علیه‌السلام) با عنوان: «بازنمایی مذاکرات صلح افغانستان در رسانه اجتماعی فیسبوک از ۲۰۱۹ تا سقوط دولت».
- استاد راهنمای پایان‌نامه مقطع کارشناسی ارشد آقای عبدالرازق تقی پور (دانشجوی دانشگاه بین‌المللی اهل‌بیت علیه‌السلام) با عنوان: «روزنامه‌نگاری صلح و ارزش‌های خبری آن در افغانستان: تحلیل محتوای انعکاس اخبار در سه روزنامه ۸ صبح، اطلاعات روز و انیس».
- استاد مشاور پایان‌نامه مقطع کارشناسی ارشد خانم نیلوفر بابک (دانشجوی دانشگاه بین‌المللی اهل‌بیت علیه‌السلام) با عنوان: «بازنمایی مذاکرات صلح افغانستان در رسانه اجتماعی فیسبوک از ۲۰۱۹ تا سقوط دولت».
- استاد مشاور پایان‌نامه مقطع کارشناسی ارشد آقای علینقی مصحح (دانشجوی دانشگاه بین‌المللی اهل‌بیت علیه‌السلام) با عنوان: «مقایسه نحوه بازنمایی تروریسم در روزنامه‌های افغانستان قبل و بعد از حکومت طالبان».