



به نام خدا
رزومه علمی پژوهشی

دانشگاه بین المللی اهل بیت علیهم السلام

۱- مشخصات فردی:

نام و نام خانوادگی : معین غریبی	پست الکترونیکی: m.gharibi@abu.ac.ir تلفن دفتر: ۰۲۱۵۵۲۳۵۶۸۴
---------------------------------	--

۲- سوابق تحصیلی

مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	گرایش	مدت تحصیل		نام واحد آموزشی	کشور/ شهر محل تحصیل
			از	تا		
لیسانس	مدیریت بازرگانی	-	۱۳۸۲	۱۳۸۶	دانشگاه تهران	ایران
فوق لیسانس	مدیریت بازرگانی	بازرگانی بین الملل	۱۳۸۷	۱۳۹۰	دانشگاه تربیت مدرس	ایران
دکتر	مدیریت بازرگانی	بازاریابی	۱۳۹۲	۱۳۹۸	دانشگاه تهران	ایران

۳- وضعیت استخدامی:

تاریخ استخدام: ۱۴۰۳/۰۷/۰۱ وضعیت همکاری: تمام وقت مرتبه دانشگاهی: استادیار پایه: ۱

۴- سوابق آموزشی:

ردیف	نام موسسه	وضعیت همکاری	تاریخ شروع	تاریخ پایان	دروس تدریس شده
۱	دانشگاه بین المللی اهل بیت (ع)	تمام وقت	۱۴۰۱	ادامه دارد	مدیریت رفتار مصرف کننده (کارشناسی ارشد به زبان فارسی و انگلیسی) مدیریت تبلیغات و برند (کارشناسی ارشد) اصول مذاکرات و قراردادهای بین المللی (کارشناسی ارشد) مبانی سازمان و مدیریت (به زبان فارسی و انگلیسی) اصول و مبانی کارآفرینی (به زبان انگلیسی) بازرگانی بین المللی (به زبان انگلیسی) روش تحقیق در مدیریت زبان تخصصی مدیریت
۲	موسسه غیر انتفاعی غیر دولتی ارشاد دماوند	حق التدریس	۱۴۰۰	۱۴۰۳	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته (کارشناسی ارشد) مدیریت تبلیغات و برند (کارشناسی ارشد) اصول مذاکرات و قراردادهای تجاری (کارشناسی ارشد) اصول بازاریابی و مدیریت بازار تحقیقات بازاریابی مبانی سازمان و مدیریت مدیریت رفتار سازمانی
۳	موسسه غیر انتفاعی غیر دولتی بصیر	حق التدریس	۱۳۹۹	۱۴۰۱	مبانی سازمان و مدیریت بازرگانی بین المللی تجارت الکترونیک

۵- سوابق پژوهشی :

مقالات علمی پژوهشی چاپ شده در ژورنال ها:

ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	تاریخ چاپ
۱	تأثیر پذیرش فن آوری اینستاگرام بر نگرش مصرف کننده و قصد خرید	کاوش های مدیریت بازرگانی دانشگاه یزد	۱۴۰۴
۲	بررسی تأثیر ابعاد تجربه گردشگری مذهبی بر سلامت ذهنی گردشگران (مورد مطالعه: گردشگران مذهبی افغانستانی در ایران)	پژوهشنامه حج و زیارت	۱۴۰۴
۳	تأثیر نگرشها، هنجارهای ذهنی و کنترل درک شده بر تمایل به کارآفرینی دانشجویان غیرایرانی دانشگاه بین المللی اهلبیت (ع) تهران با تعدیلگری خودباوری	نشریه رویکردهای نوین در مدیریت آموزشی دانشگاه ارومیه	۱۴۰۴
۴	تأثیر نوآوری در خدمات بر رشد صادرات افغانستان (مطالعه موردی: صنعت قالین)	دانش نو در مدیریت بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی	۱۴۰۳
۵	تأثیر مأموریت اجتماعی بر کیفیت خدمات و تصویر برند شرکت (مورد مطالعه: شرکت آب معدنی دی دی واتر)	فصلنامه مطالعات مدیریت و حسابداری	۱۴۰۳
۶	تبیین ابعاد هوشمندی رقابتی با بهره گیری از قابلیت های شبکه های اجتماعی در صنعت ماءالشعیر ایران	مجله مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران	۱۳۹۸
۷	مطالعه شبکه نگاری برای شناسایی ابعاد زمینه های تجربه مشتریان خدمات صنعت بانکداری	نشریه مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران	۱۳۹۶
۸	طراحی و کاربرد سیستم اطلاعات مدیریت فرش دستباف ایران (فاز اول: امکان سنجی)	مجله مدرس (پژوهش های بازرگانی) دانشگاه تربیت مدرس	۱۳۹۰

مقالات ارائه شده در همایشها و کنفرانسهای علمی:

ردیف	عنوان مقاله	زمان برگزاری	نوع ارائه
۱	تأثیر استراتژی پیشگامی، تعدیل و تقلید بر خرید برخی در سکوها شبکه های اجتماعی (اینستاگرام و فیسبوک)	۱۴۰۴	سخنرانی
۲	بررسی تأثیر عوامل محیط کلان سازمان بر توسعه تجارت الکترونیکی در صنعت زعفران افغانستان	۱۴۰۴	سخنرانی
۳	بهره گیری از مزیت مشارکتی در صنعت حمل و نقل ریلی باری، ۱۳۹۸	۱۳۹۸	پوستری
۴	بررسی تأثیر اقدامات استراتژیک منابع انسانی بر عملکرد نوآورانه مطالعه موردی: شرکت های قطعه ساز خودرو	۱۳۸۸	پوستری
۵	بررسی تأثیر رفتار شهروندی سازمانی بر اجرای موفقیت آمیز مدیریت کیفیت جامع و عملکرد سازمانی	۱۳۸۸	سخنرانی
۶	چگونه مدیریت استراتژیک منابع انسانی از طریق کسب مزیت رقابتی و بازار محوری به ارتقای عملکرد سازمانی منجر می شود؟	۱۳۸۸	سخنرانی

راهنمایی و مشاوره رساله ها و پایان نامه های دفاع شده:

سال دفاع	عنوان	دانشجو
۱۴۰۴	بررسی تأثیر ابعاد تجربه گردشگری مذهبی بر سلامت ذهنی گردشگران (مورد مطالعه: گردشگران مذهبی افغانستانی در ایران)	سید محمد یکتا
۱۴۰۳	عوامل تعیین کننده کارآفرینی دیجیتال در کسب و کارهای کوچک و متوسط (مطالعه موردی: کارآفرینی دیجیتال در افغانستان)	طاهره حسینی
۱۴۰۳	بررسی تأثیر عوامل محیط کلان سازمان بر توسعه تجارت الکترونیکی در صنعت زعفران افغانستان	فاطمه حلیمی
۱۴۰۳	بررسی ظرفیت رسانه های اجتماعی در رویه های بازاریابی رابطه مند در شرکت های کوچک و متوسط در شهرک صنعتی کاسپین	زینب سلطانی پور
۱۴۰۳	تأثیر مأموریت اجتماعی بر کیفیت خدمات و تصویر برند شرکت (مورد مطالعه: شرکت آب معدنی دی دی واتر)	سید محمد محسن عظیمی
۱۴۰۳	تأثیر عواطف بر نیت رفتاری مشتری با نقش میانجی تجربه مشتری (مورد مطالعه: شرکت حمل و نقل مسافری رجا)	سید محمد موسوی تبار
۱۴۰۳	تأثیر تجربه برند الکترونیکی و تجربه فروشگاه بر وفاداری مشتریان با نقش رضایت مشتریان و تطابق خود برند (مورد مطالعه: مشتریان فروشگاه اینترنتی دیجی کالا)	فاطمه باباخانی
۱۴۰۲	تحلیل ویژگی های مصرف کننده و ترفیع فروش بر خرید تکنانشی در بسترهای آنلاین با در نظر گرفتن نقش میانجی دانش مشتریان	ناهید علیزاده

طرح های پژوهشی:

ردیف	عنوان طرح	تاریخ شروع	تاریخ پایان
۱	بررسی روش های بازاریابی کاهش باز خرید بیمه های زندگی	تیر ۱۴۰۰	شهریور ۱۴۰۰
۲	سند استراتژیک، کارفرما: شرکت سیناریل پارس	بهمن ۱۳۹۵	اسفند ۱۳۹۵
۳	برنامه استراتژیک بازاریابی، شرکت سیناریل پارس	خرداد ۱۳۹۳	مهر ۱۳۹۳
۴	طرح توجیه فنی و اقتصادی خرید ۱۰۰ دستگاه واگن لبه بلند، شرکت سیناریل پارس	مرداد ۱۳۹۴	مهر ۱۳۹۴

۶- سوابق اجرایی (مسئولیت ها):

ردیف	عنوان مسئولیت	سازمان / موسسه	سال(های)
۱	عضو هیأت مدیره	شرکت ابراهیم آباد	۱۳۹۷-۱۳۹۹
۲	مدیر بازرگانی و بازاریابی	سیناریل پارس	۱۳۹۳-۱۴۰۴
۳	کارشناس ارشد و مدیر پروژه	دفتر برنامه ریزی راهبردی حوزه هنری	۱۳۹۱-۱۳۹۳

۷- داوری مجلات و کنفرانس ها

کاوش های مدیریت بازرگانی یزد
کنفرانس ملی توسعه و آینده نگری در صنایع با رویکرد فرایندهای داخل

۸- مهارت ها (تسلط بر زبان های خارجی ، نرم افزار یا دستگاه):

زبان انگلیسی

نرم افزارهای تحلیل آماری، روش تحقیق، گزارش نویسی، مدیریت پروژه