

بسمه تعالی



شرح سوابق

نام: محمدرضا

نام خانوادگی: حمیدی‌زاده، متولد و ساکن تهران

پست الکترونیکی: [E-Mail: m-hamidizadeh@sbu.ac.ir](mailto:m-hamidizadeh@sbu.ac.ir)

وب سایت شخصی: www.sbu.ac.ir

آدرس محل کار: اوین بلوار دانشجو دانشگاه شهیدبهبشتی، دانشکده مدیریت و حسابداری تلفن‌های

دانشکده ۲۲۴۳۱۸۴۲ و ۲۲۴۳۱۸۴۳

شماره تماس: دفتر ۲۹۹۰۵۲۲۲ و ۲۹۹۰۵۲۳۴

دانشکده: مدیریت و حسابداری دانشگاه شهیدبهبشتی

گروه: مدیریت بازرگانی

مرتبه علمی: استاد پایه ۴۷

سوابق تدریس

تدریس در مقاطع کارشناسی، کارشناسی‌ارشد و دکتری از سال ۱۳۶۲ تاکنون در دانشگاه‌های کشور

عضویت در هیئت مدیره مراکز علمی و پژوهشی

- انجمن تحقیق در عملیات ایران
- انجمن مدیریت راهبردی ایران
- انجمن آمار ایران
- انجمن پویائی‌شناسی سیستم‌ها
- انجمن مدیریت کسب‌وکار
- انجمن مدیریت ایران

- انجمن علوم مدیریت ایران
- جمعیت ایرانی ارتباط دانشگاه با صنعت

سمت‌های علمی

- عضو هیئت تحریریه مرکز آمار ایران، ۱۳۶۴-۱۳۶۲
- مدیر مسئول فصل‌نامه علمی و پژوهشی آموزش بزرگسالان و توسعه: ۱۳۷۴-۱۳۶۹
- دبیر ماه‌نامه گزیده مسائل آموزش بزرگسالان: ۱۳۷۴-۱۳۶۹
- سردبیر و عضو هیئت تحریریه فصل‌نامه علمی کاوش‌های مدیریت بازرگانی دانشگاه یزد
- سردبیر و عضو هیئت تحریریه فصل‌نامه علمی مطالعات مدیریت راهبردی ایران، انجمن مدیریت راهبردی ایران
- عضو هیئت تحریریه فصل‌نامه علمی مدیریت فردا
- عضو هیئت تحریریه فصل‌نامه علمی مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران،
- عضو هیئت تحریریه فصل‌نامه علمی چشم‌انداز مدیریت بازرگانی دانشگاه شهید بهشتی
- عضو هیئت تحریریه فصل‌نامه علمی مطالعات دفاعی استراتژیک دانشگاه عالی دفاع ملی
- عضو هیئت تحریریه فصل‌نامه علمی راهبردهای سازمانی و کسب‌وکار دانشگاه کردستان
- عضو هیئت تحریریه فصل‌نامه علمی تحقیقات بازاریابی نوین دانشگاه اصفهان
- هیئت تحریریه فصل‌نامه مدیریت، حسابداری و اقتصاد
- دبیر علمی یازده دوره کنفرانس ملی و بین‌المللی مدیریت دانش ۱۳۹۸-۱۳۸۸
- و دبیر علمی چندین همایش ملی و بین‌المللی نظیر دومین همایش پویایی‌شناسی سیستم‌ها (۱۳۹۸)، اقتصاد و مدیریت کسب‌وکار (۱۴۰۲، ۱۴۰۳، ۱۴۰۴)، همایش هفدهم انجمن علوم مدیریت ایران (۱۳۹۹) و چند مورد مشابه

جوایز علمی (دستاوردها و افتخارات)

۱. پژوهشگر شاخص دهمین جشنواره بزرگداشت پژوهشگران برگزیده کشور، ۱۳۸۸
۲. پژوهشگر برتر دانشگاه شهید بهشتی، ۱۳۸۷ و ۱۳۹۱، ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶
۳. برنده کتاب سال دانشگاهی ۱۳۸۰ برای تالیف کتاب "پویای‌های سیستم" در رشته مهندسی صنایع
۴. تقدیرنامه چهره برتر مدیریت در سطح ملی انجمن مدیریت ایران، ۱۳۹۶
۵. برنده کتاب سال ۱۴۰۰ مدیریت کسب‌وکار در بخش تالیف برای کتاب طرح‌ریزی و ایجاد کسب‌وکارها.

۶. تقدیر رئیس دانشگاه شهیدبهشتی بابت شخص پراستناد براساس اعلام ISC در سال ۱۴۰۱-۱۴۰۲
۷. ده‌ها تقدیرنامه از شخصیت‌های اجرائی، علمی و مجامع علمی، اجرایی و دانشگاهی کشور از سال ۱۳۶۲- تاکنون

سوابق اجرائی

۱. کارشناس مطبوعات و اداره حقوقی دفتر حفاظت منافع ج.ا.ا در واشنگتن، در طول سال ۱۳۶۱
۲. رئیس نظارت و روابط بین‌الملل مرکز آمار ایران: ۱۳۶۳-۱۳۶۱
۳. مسئول نظارت و عضو ستاد سرشماری کشور: ۱۳۶۴-۱۳۶۲
۴. مشاور رئیس مرکز آمار ایران: ۱۳۶۴-۱۳۶۳
۵. مشاور معاونت اداری و مالی و مدیر امور بورس‌های وزارت دفاع ج.ا.ا: ۱۳۶۶-۱۳۶۴
۶. عضو هیئت علمی دانشگاه شهیدبهشتی: ۱۳۶۷ - ادامه دارد
۷. مسئول کمیته علمی، فرهنگی و آموزشی اکو در ایران: ۱۳۶۹-۱۳۶۷
۸. مدیرکل همکاری‌های علمی و بین‌المللی وزارت عتف: ۱۳۶۹-۱۳۶۷
۹. رئیس موسسه بین‌المللی روش‌های آموزش بزرگسالان وابسته به وزارت عتف و یونسکو: ۱۳۷۴-۱۳۶۹
۱۰. مشاور شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی: ۱۳۸۳-۱۳۸۵
۱۱. مشاور موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی: ۱۳۸۵-۱۳۸۷
۱۲. مدیرکل تدوین و آماده‌سازی منابع درسی سازمان مرکزی دانشگاه پیام نور در تهران: ۱۳۷۹-۱۳۷۷
۱۳. مدیر گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه شهیدبهشتی: ۱۳۸۶-۱۳۷۹ و ۱۴۰۴ ادامه دارد
۱۴. مدیر گروه کارآفرینی دانشگاه شهیدبهشتی: ۱۳۹۱-۱۳۸۹
۱۵. معاون پژوهشی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهیدبهشتی: ۱۳۹۴-۱۳۹۰ و ۱۴۰۲- ادامه دارد
۱۶. بنیانگذار فعال در تاسیس پژوهشگاه بین‌المللی زلزله‌شناسی و مهندسی زلزله: ۱۳۶۸-۱۳۶۷
۱۷. بنیانگذار فعال در تاسیس دانشگاه بیمه اکو وابسته به اکو و دانشگاه علامه طباطبایی: ۱۳۶۹-۱۳۶۸
۱۸. راه‌اندازی مجدد موسسه بین‌المللی روش‌های آموزش بزرگسالان در سال ۱۳۶۹ (تاسیس سال ۱۳۴۴) وابسته به وزارت عتف و یونسکو و مدیریت آن به مدت چهار سال
۱۹. مشاور بازرگانی گروه صنعتی ملی در سال ۱۳۷۵-۱۳۷۴

۱. حوزه‌های بازرگانی بین‌الملل، تصمیم‌گیری، اقتصاد مدیریت و مدیریت و برنامه‌ریزی استراتژیک
۲. حوزه‌های پویائی‌شناسی سیستم‌ها، مدیریت دانش، فنون کمی، بازاریابی، کسب‌وکار، مدل‌سازی

سوابق تحصیلی

۱. دکتری: رشته مدیریت، از دانشگاه تهران، ۱۳۷۴
۲. کارشناسی ارشد: رشته مدیریت بازرگانی و طی دروس دکتری رشته اقتصاد مدیریت، از دانشگاه ایالتی و دانشگاه می‌سی‌سی‌پی آمریکا، ۱۳۶۱-۱۳۵۸
۳. کارشناسی: رشته مدیریت بازرگانی از دانشگاه تهران، ۱۳۵۷
۴. دیپلم: ریاضی، دبیرستان بزرگ تهران، ۱۳۵۳

سوابق پژوهشی

کتاب‌ها:

۱. Geometric of choice: Structure and logic of human and organizational decisions, ABIU Pub., ۲۰۲۰
۲. بازرگانی بین‌الملل، ۱۴۰۴ نشر ادیبان روز
۳. تصمیم‌گیری چندسوتوانی، نشر ترمه، ۱۴۰۳
۴. برنامه‌ریزی استراتژیک و بلندمدت، نشر سمت، ویراست سوم، ۱۴۰۲
۵. برنامه‌ریزی غیرخطی، نشر سمت، ویراست دوم، ۱۴۰۱
۴. تصمیم‌گیری هوشمند و خلاق: هوش هیجانی، ویراست سوم نشر ترمه، ۱۳۹۶
۵. تصمیم‌گیری نوین سازمانی، نشر ترمه، ۱۳۹۹
۶. پیشرفت نوین اقتصادی و اجتماعی دانش‌بنیان، نشر ترمه، ۱۴۰۰
۷. اندیشه‌ها و نظریه‌های اقتصادی، انتشارات ترمه، ۱۳۹۹
۸. پژوهش‌عملیاتی نرم، نشر ادیبان روز، ویراست سوم، ۱۴۰۱
۹. اقتصاد مدیریت، توان‌مندی و هوش رقابت، نشر ادیبان روز، ۱۳۹۶ و ۱۴۰۲
۱۰. طرح‌ریزی و ایجاد کسب‌وکار، نشر ادیبان روز، ویراست سوم، ۱۴۰۱
۱۱. شکوفایی و افول کسب‌وکارها، نشر ادیبان روز، ویراست دوم، ۱۴۰۲
۱۲. دانش و خرد راهبردی، نشر ادیبان روز، ۱۴۰۱
۱۳. دانش‌های سازمانی و ملی، نشر ادیبان روز، ۱۳۹۷

۱۳. تسلط بر سازمان: تأثیر رهبری استراتژیک و دوسوتوانی سازمانی بر چابکی سازمانی (ترجمه)، نشر ادیبان روز، ۱۴۰۱
۱۴. مدیریت بحران، دوجلدی، نشر ادیبان روز، ۱۴۰۰
۱۴. روش‌های بهینه‌سازی در علم مدیریت، اثر جیمز اورلین، ترجمه محمدرضا حمیدی‌زاده، نشر الکترونیکی دانشگاه شهید بهشتی، ۱۳۸۸
۱۵. پویایی‌های سیستم، نشر دانشگاه شهید بهشتی، ویراست دوم، ۱۳۹۴
۱۶. راهبردهای ورود و حفظ بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی، نشر دانشگاه شهید بهشتی، چاپ سوم، ۱۳۹۵
۱۷. مدیریت دانش و دانائی: نظریه‌ها، مدل‌ها و کاربرد، نشر یاقوت، ۱۳۹۰
۱۸. برنامه‌ریزی استراتژیک و بلندمدت، انتشارات سمت، ویراست سوم، ۱۴۰۲
۱۹. برنامه‌ریزی غیرخطی، نشر سازمان سمت، ویراست دوم ۱۴۰۱
۲۰. اقتصاد مدیریت پیشرفته، انتشارات حامی، چاپ سوم، ۱۳۹۲
۲۱. اقتصاد مدیریت، انتشارات حامی، چاپ سوم، ۱۳۹۳
۲۲. آمار: روش‌ها و کاربرد، انتشارات حامی، ۱۳۹۹
۲۳. سیستم‌های صف، انتشارات حامی، ۱۳۹۴
۲۴. تصمیم‌گیری نوین، نشر دانشگاه عالی دفاع ملی، ۱۳۹۸
۲۵. تصمیمات راهبردی و سیستم‌های هوشمند خیره، نشر دانشگاه عالی دفاع ملی، ۱۳۹۳
۲۶. اقتصاد زلزله، پژوهشگاه بین‌المللی زلزله‌شناسی و مهندسی زلزله، ۱۳۸۲
۲۷. فنون تحقیق عملیات (ترجمه)، نشر دانشگاه تهران، ۱۳۷۶
۲۸. آمار کاربردی، نشر جهاد دانشگاهی (ماجد)، چاپ چهارم ۱۳۷۴
۲۹. اقتصاد مدیریت (ترجمه)، جهاد دانشگاهی، نشر ماجد، ۱۳۷۱
۳۰. قابلیت اطمینان، نشر یالم، ۱۳۷۳
۳۱. مدل‌سازی در اقتصاد مدیریت، نشر یالم، ۱۳۷۲
۳۲. مقدمه‌ای بر توسعه علوم در جنوب (ترجمه)، شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۶۹

درس‌نامه‌ها

۱. شبکه‌سازی دانش، نشر الکترونیکی و در دست چاپ برای استفاده در دوره دکتری
۲. آینده‌شناختی و آینده‌پژوهی، نشر الکترونیکی برای استفاده در دوره دکتری
۳. بازرگانی بین‌الملل، نظریه‌ها و راهبردها، نشر الکترونیکی و در دست چاپ برای استفاده در دوره کارشناسی و کارشناسی‌ارشد
۴. اقتصاد کلان: نظریه، مدل و سیاست‌ها، نشر الکترونیکی

- بیش از ۳۷۵ عنوان مقاله علمی - پژوهشی، مروری و ترویجی در نشریات تخصصی، علمی و پژوهشی، سمینارها و کنگره‌ها در داخل و خارج کشور، نظیر:
- شناسایی و ریشه‌یابی تصاویر ذهنی منفی از برند ملی صادراتی ایران، دوره ۱۴، شماره ۵۴، تیر ۱۴۰۲، صفحه ۳۵-۶۰، مطالعات مدیریت راهبردی
 - تأثیر استراتژی سطح شرکت و استراتژی بازاریابی بر عملکرد بانک‌ها با نقش میانجی محتوای استراتژی، دوره ۱۴، شماره ۲۹، آذر ۱۴۰۱، صفحه ۲۴۳-۲۷۵، کاوش‌های مدیریت بازرگانی
 - ارزیابی و تحلیل شبکه‌های اجتماعی دانشگاهی: راهبرد پویای پژوهشی، دوره ۱۴، شماره ۵۳، فروردین ۱۴۰۲، صفحه ۲۵-۴۸، مطالعات مدیریت راهبردی
 - طراحی استراتژی تبلیغاتی بازآفرینی تصویر ذهنی رفتار برنامه‌ریزی شده گردشگران، دوره ۱۳، شماره ۵۲، دی ۱۴۰۱، صفحه ۲۴-۴۱، مطالعات مدیریت راهبردی
 - تبیین و تحلیل استراتژی تبلیغات در بازسازی تصویر ذهنی گردشگران، دوره ۱۴، شماره ۲۸، مرداد ۱۴۰۱، صفحه ۲۶۱-۲۹۲، کاوش‌های مدیریت بازرگانی
 - انتخاب ویژگی‌های مناسب برای مدل پیش بینی شاخص بورس اوراق بهادار تهران بر مبنای تکنیک کاهش ابعاد، تحقیقات مالی دوره ۲۴ زمستان ۱۴۰۱ شماره ۴
 - الگوی برندسازی شخصی مبتنی بر شایستگی‌های فردی و اشتغال فارغ‌التحصیلان، دوره ۱۴، شماره ۲۷، اردیبهشت ۱۴۰۱، صفحه ۲۳۳-۲۵۳، کاوش‌های مدیریت بازرگانی
 - تبیین الگوی رشد کیفی انسان، مطالعات مدیریت راهبردی دوره ۱۲، شماره ۴۸، دی ۱۴۰۰، صفحه ۲۲۵-۲۴۸
 - تبیین کارکردهای منظومه فرهنگی در ارتقای سطح دلبستگی سازمانی (مورد مطالعه: صنعت مخابرات) مطالعات الگوی پیشرفت اسلامی ایرانی سال نهم پاییز ۱۴۰۰ شماره ۱۹ ۱۷۹-۱۹۵
 - الگوریتم پیشنهادی برای انتخاب ویژگی‌های مناسب به منظور پیش بینی شاخص بورس اوراق بهادار تهران، چشم انداز مدیریت مالی سال یازدهم تابستان ۱۴۰۰ شماره ۳۴ ۳۵-۶۷
 - شناسایی و طراحی الگوی پیکربندی بازاریابی یکپارچه، دوره ۱۲، شماره ۴۷، مهر ۱۴۰۰، صفحه ۷۹-۱۱۱، مطالعات مدیریت راهبردی
 - بررسی نقش راهبردی شایستگی‌های فردی در تقویت برند شخصی با توجه به نقش میانجی کیفیت اشتغال، شماره ۳، پاییز ۱۴۰۱، صص ۹۷-۱۱۷ مدیریت منابع در نیروی انتظامی سال دهم
 - سنجش و ارزیابی توسعه سرمایه انسانی اعضای هیئت علمی (مورد مطالعه دانشگاه تهران، ۱۴(۲)، فصلنامه علمی پژوهشی آموزش عالی ایران، ۱۴۰۱، ۱۰۱-۱۲۵
 - تأثیر کارکردهای مدل سه گانه بلوغ مدیریت دانش در کسب قابلیت‌های مزیت رقابتی (مورد مطالعه: شرکت ملی صنایع پتروشیمی) مدیریت نوآوری و راهبردهای عملیاتی، (۳(۲) شماره) ۱۴۰۱، ۱۶۰-۱۷۵

- تحلیل شبکه‌های اجتماعی دانشگاهی حوزه نوآوری باز، پژوهشنامه علم سنجی، دوره ۷، (شماره ۱، بهار و تابستان)، فروردین ۱۴۰۰، صفحه ۲۵-۵۲
- کارکردهای تعرفه های گمرکی بر متغیرهای کلان اقتصادی، کنکاش مدیریت و حسابداری جلد ۱ زمستان ۱۴۰۰ شماره ۳-۲۴۹-۲۶۸
- بررسی رفتار توده وار قیمت در بورس اوراق بهادار تهران، اقتصاد مقداری، ۱۴۰۰
- اقتصاد مالی، دانشنامه اقتصاد، ۱۴۰۰، ۱(۴)
- تحقیق در عملیات، دانشنامه اقتصاد، ۱۳۹۹، ۱(۳)
- تحلیل مسیر، دانشنامه اقتصاد، ۱۳۹۹، ۱(۳)

و سایر موارد که در اینترنت وجود دارد نظیر <http://ensani.ir/fa/article/author/۶۹۸> و <https://www.magiran.com/author/profile>

و.....

- طراحی و تبیین شاخص‌های الگوی برتری در سرآمدی مدیریت دانش استراتژیک، دوره ۲۳، شماره ۶۴ ، خرداد ۱۳۹۶، صفحه ۴۹-۷۲
- و
- طراحی مدل فرآیندی راهبرد پابرجا با استفاده از رویکرد ترکیبی، اندیشه مدیریت راهبردی (اندیشه مدیریت) سال: ۱۳۹۱ | دوره: ۶ | شماره: ۲ (پیاپی ۱۲) صفحات: ۱۲۱-۱۵۱
- رفتار مبتنی بر اخلاق فردی و حرفه ای در کارکنان خدمات پس از فروش، اخلاق در علوم و فناوری، شماره ۵ (۱-۲)، ۱۳۸۹، صفحات ۸۴ تا ۹۳
- شناسایی عوامل موثر بر وفاداری مشتریان بر اساس مدل سازمان های پاسخگوی سریع، فصل نامه پژوهشنامه بازرگانی، شماره ۵۲ - پاییز ۱۳۸۸.
- اخلاق حرفه ای و پیامدهای آن در کارکنان خدمات پس از فروش صنعت خودرو سازی، مدیریت فردا، شماره ۵، ۱۳۸۸، صفحات ۳ تا ۱۴
- طراحی مدل شایستگی‌های محوری، فصل نامه چشم انداز مدیریت، شماره ۱۳۸۷، ۲۹.
- راهبرد طراحی سیستم و مهندسی دانش، فصل نامه آموزش مهندسی ایران، زمستان ۱۳۸۶.
- مزیت رقابتی در شرکت‌های چند کسب و کاره و رویکرد رابطه‌ای، فصلنامه دانش مدیریت، بهار ۱۳۸۶.
- تبیین و طراحی مدل‌های توسعه مدیریت ارتباط دانشگاه با صنعت، فصل نامه آموزش مهندسی ایران، بهار ۱۳۸۷.
- الگوی ارزشیابی ارتقای طرح‌های پژوهشی، دایره المعارف آموزش عالی ایران، ۱۳۸۷.
- رویکرد دستیابی به دانش اعضای هیئت علمی در دانشگاه ها، دایره المعارف آموزش عالی ایران، ۱۳۸۷.

- برنامه های راهبردی و عملیاتی طراحی و استقرار مدیریت دانش در آموزش عالی، دایره المعارف آموزش عالی ایران، ۱۳۸۷ .
- ساختار و فرایند روش تحقیق در آموزش عالی، دایره المعارف آموزش عالی ایران، ۱۳۸۷ .
- موقعیت یابی استراتژیک بنگاه های اقتصادی، ماهنامه مطالعات استراتژیک، آذر، ۱۳۸۷
- تحلیل طبقه بندی های محیط برای دستیابی به مسائل استراتژیک، دومین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک، آبان ۱۳۸۶.
- بررسی عوامل زمینه ساز، چالش ها و تنگناهای توسعه ی بانکداری الکترونیک دوره ۷.۱، شماره ۲۷، اسفند ۱۳۸۶، صفحه ۴۳-۶۲
- بررسی الگوی رفتار مصرفی مشترکان خانگی برق، فصل نامه فرایند مدیریت و توسعه، بهار و تابستان ۱۳۸۵.
- بهیابی رویکردهای طراحی و استقرار مدیریت دانش، فصلنامه رشد فنآوری، شماره ۹، زمستان ۱۳۸۵.
- محک زنی الگوهای دانش سازمانی برای استقرار نظام تولید و توسعه دانش، فصلنامه رشد فنآوری، شماره ۱۰، بهار ۱۳۸۵.
- بررسی حبابهای قیمتی سهام در بورس اوراق بهادار ایران، فصلنامه حسابداری، پاییز ۱۳۸۵.

..... -

- Reviewing the intellectual structure and evolution of the innovation systems approach: A social network analysis, - Technology in Society, ۶۳, ۲۰۲۰
- Raising halal cosmetic awareness among the respective consumers International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, ۵(۷) ۲۰۱۵
- Proposing a model of the effect of word of mouth on destination image of tourists and travel intention - International Journal of Asian Social Science, ۶(۲), ۲۰۱۶
- Designing a knowledge-building process model in the university based on a mixed approach - Public Administration Perspective, summer, (۲۶), ۲۰۱۶
- And so on that is accessible on internet: .ashttps://scholar.google.com/citations?hl=en&user=ZPEWOWgAAAAJ
- . <https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=gsd۲PvUAAAAJ>
- . <https://www.researchgate.net/profile/Mohammad-Hamidizadeh>
- Factors Affecting Marketing Knowledge Sharing (MKS): The Case of Iranian Food and Auto Industries, Indian Journal of Marketing, December, ۲۰۰۹.
- The study of Total Quality Management promotion in Ahwaz Pipe Mills based on EFQM model", ۵۱th EOQ, ۲۰۰۷, Prague
- How to use the heuristic non-linear searching methods to generating the best forecasting data, SCI_CONF, ۲۰۰۴, Yemen.
- Survey on high education in Iran, ۳۳th Congress of Middle East & Asian & North Africa, ۱۹۹۰, Canada.
- The Role of Knowledge Management for Achieving to World-class Manufacturing, Journal of American Academy of Business, Cambridge, No. ۱۴, ۲۰۰۸
- Fortified financial forecasting models based on non-linear searching approach, Financial Management, under print
- "A Knowledge Management Approach to Format the Financial World-Class Policies", at the ۲۰۱۰ European Applied Business Research Conference, Ireland
- And so on

طرح های پژوهشی:

مشمول بر ۱۴ عنوان طرح پژوهشی به سفارش دانشگاه‌ها و صنعت نظیر:

- طراحی سیستم‌های هوشمند خبره و تصمیمات راهبردی، دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی.
- توسعه دانش ملی: مفاهیم، فرایندها و الگوها، دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی.
- الگوی راهبردی مدیریت دانش در ارتقاء خردورزی و بصیرت ملی، دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی.
- بهروری اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، به سفارش سازمان ملی بهره‌وری ایران با دانشگاه شهیدبهبشتی
- بررسی رابطه سبک‌های مختلف سرپرستی با تعهد و دلبستگی کارکنان و انتخاب مناسب‌ترین رهبری متداول در شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری؛
- نظام‌نا مه مدیریت دانش در شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی؛
- بررسی الگوی بهینه‌سازی اداری نظام بانکداری کشور؛
- بررسی شرایط بروز و درمان رگرسیون های غیر واقعی در مدل‌های برآورد برنامه های عمرانی و توسعه‌ای کشور
- ارزیابی درونی گروه مدیریت بازرگانی در دانشگاه شهیدبهبشتی
- اقتصاد زلزله، به سفارش پژوهشگاه بین‌المللی زلزله‌شناسی و مهندسی زلزله

Biography

First Name: Mohammad Reza

Last Name: Hamidizadeh

Email: M-Hamidizadeh@sbu.ac.ir

Personal Web Page: www.sbu.ac.ir

Address: Tehran, Evin, Shahid Beheshti University

Phone Number: ۰۲۱- ۲۲۴۳۱۸۴۲&۳

Faculty: Management & Accounting

Department: Business Administration

Rank: Associate Professor

Research Institute: IRPHE & Donation Research Institute

Teaching Experience

۱. For Undergraduate, Graduate, And Post Graduate School from ۱۹۸۲ up to now:

Memberships

۱. Iranian OR Association
۲. Iranian Strategic Management Association
۳. Iranian Statistical Association

Awards & Honors

۱. Awards from ۱۰th national celebration for appreciation of superior researchers, ۲۰۰۹
۲. Awards from ۱۷th annual celebration of Shahid Beheshti university for appreciation of superior researchers, ۲۰۰۸
۳. Awards from ۸th academy celebration for appreciation of superior writers for compiling the book of "system Dynamics" , ۲۰۰۹
۴. Appreciations & Honors for research activities & writings many papers from scientific seminars, associations and organizations : ۱۹۹۰-۲۰۱۰

Professional Experiences

1. Managing in charge: Iranian Statistical Center ; Science, Research and Technology Ministry; Payam Noor University; Oil Ministry and Shahid Beheshti University from ۱۹۸۲ up to now in terms of its periods.

Specialization

1. Managerial Economics
۲. Operations Research
۳. Planning and Management

Educational Background

۱. Field Of High School: Mathematics, ۱۹۷۳
- a. Academic Degrees:
 ۱. B.B.A. ۱۹۷۷, Tehran University
 ۲. M.B.A, ۱۹۸۰, State University Of Mississippi., U.S.A.
 ۳. Doctoral Courses: Managerial Economics, Mississippi University, ۱۹۸۱
 ۴. Ph.D., ۱۹۹۴, Management, Major Field: O.R., Tehran University

Research Interests

۱. Firms' strategic positioning areas
۲. Knowledge management and planning areas
۳. Marketing and Business areas

Course Taught

۱. Statistics, Econ., D.M. & O.R., System Dynamics,
۲. Strategic Management & Planning,
۳. Queuing Systems, Advanced Marketing Research

Hobbies

۱. Reading and writing

- ۲. Study and thinking
- ۳. Sports

Books:

- **Applied Statistics**, ۴th Ed. ۱۹۹۰, **Tehran: Majhed Pub. Co.**
- **Strategic and Long run Planning**, ۲۰۰۹, **Tehran: SAMT Co. Pub.**
- **Advanced Managerial Economics**, ۲۰۰۸, **Tehran: Hami Pub. Co.**
- **Heuristic & Innovative D.M.: Emotional Intelligence**, **Tehran: Termeh Pub., Co.**, ۲۰۰۷,
- **Modern Decision Making**, **Tehran: HSNU**, ۲۰۰۸.
- **Nonlinear Programming**, ۲۰۰۲, **Tehran: SAMT Pub. Co.,**
- **Operational Techniques**, ۱۹۹۷, **Tehran: Tehran University Pub. Co.,**
- **Reliabilities**, ۱۹۸۸, **IILM**
- **Statistics: Methods and Apply**, **Tehran: Hami Pub. Co.** ۲۰۰۹.
- **Strategic & Long run Planning**, ۲۰۰۹, **Tehran: SAMT Pub. Co.,**
- **System Dynamics**, ۲۰۱۰, **Tehran: Shahid University Pub. Co.,**
- **Earthquake economics**, ۲۰۰۱, **IEEE, Tehran,**
- **Macroeconomics: Theories, Models and Policies**, ۲۰۱۰, **Tehran: Hami Pub. Co.**

Articles:

More than ۲۱۰ articles. Some of them are as following:

- The study of Total Quality Management promotion in Ahwaz Pipe Mills based on EFQM model, **EOQ** ۲۰۰۷, **Prague**
- Designing The Diagnostic Approach For Dam Construction Location By O. R. Techniques & S. D., **National Conference On Hydropower, Proceedings**, Volume II, ۲۷th - ۲۸ May ۲۰۰۳-**Tehran**
- Entrepreneurship Approaches and Strategies in Universities, **Journal of Tech-Business Incubators**, No. ۲, Vol. ۱, June ۲۰۰۰.
- Goal Programing Approach for Financial Assignment of Projects, **Research Helper**, winter ۱۹۹۷.
- Manpower Estimation for Ministry Of Energy & Related Institutions: ۱۹۹۰-۹۹, **۴th Iranian International Statistics Conference**, ۱۹۹۸.
- MCDM Approach For Determining Priorities Of Strategic Projects, **Management Perspective**, Winter, ۲۰۰۲,
- Second Order Approach to Budget Allocation for Interdisciplinary Research, **Management and Development Process**, ۲۰۰۳.
- Systematic Approach To Project And Selection, **Public Administration Review**, Summer ۱۹۹۸.
- The study of Total Quality Management promotion in Ahwaz Pipe Mills based on EFQM model, **۵th EOQ**, ۲۰۰۷, **Prague.**
- How to use the heuristic non-linear searching methods to generating the best forecasting data, **SCI_CONF**, ۲۰۰۴, **Yemen**

- Survey on high education in Iran, **۳۳th Congress of Middle East & Asian & North Africa**, ۱۹۹۰, Canada
- "The Role of Knowledge Management for Achieving to World-class Manufacturing ", **Journal of American Academy of Business, Cambridge**, No.۱۴, ۲۰۰۸.
- Fortified financial forecasting models based on non-linear searching approach under print.
- A Knowledge Management Approach to Format the Financial World-Class Policies, at the ۲۰۱۰ European Applied Business Research Conference, Ireland.

* علاوه بر مطالب فوق دو فضای خالی هم با هر عنوانی برای مطالب مورد نظر اساتید در نظر گرفته شده است.

۳- مقالات علمی و کتب منتشر شده

مقالات

- ۱.
- ۲.
- ۳.

کتب

- ۱.
- ۲.
- ۳.

چکیده مقالات:

جهت درج چکیده مقالات در سایت، می توانید فایل های چکیده را در فرمت pdf و بصورت مجزا (هر فایل برای یک چکیده مقاله) به همراه فایل CV ارسال نمایید.
خواهشمند است فایل های pdf را با شماره مقاله مربوطه در CV نامگذاری نمایید.

۴- فایل ها

فایلهای مورد نظر خود را نیز می توانید جهت درج در سایت به همراه فایل CV و چکیده مقالات ارسال نمایید.

۵- عکس پرسنلی

جهت درج عکس پرسنلی، فایل آن را در فرمت jpg و حجم حداکثر ۳۰kB ارسال نمایید.