



بسمه تعالی
سوابق علمی (رزومه)

۱۳۹۷ / ۱۲ / ۲۰



اطلاعات شخصی

نام و نام خانوادگی : اصغر مشبکی اصفهانی

تخصص : مدیریت - گرایش بازرگانی

مرتبه علمی : استاد تمام - پایه ۳۳

آدرس : دانشگاه تربیت مدرس - دانشکده مدیریت و اقتصاد - طبقه چهارم - اتاق ۴۱۹

تلفن: ۰۲۱۸۲۸۸۳۶۵۶ - ۰۲۱۸۲۸۸۴۶۳۷

فکس: ۰۲۱۸۲۸۸۴۶۷۳

پست الکترونیک: moshabak@modares.ac.ir

تحصیلات دانشگاهی

مقطع	دانشگاه	رشته / گرایش
دکتری	فلوریدا ، آمریکا	مدیریت بازرگانی
کارشناسی ارشد	فلوریدا ، آمریکا	مدیریت بازرگانی
کارشناسی	دانشگاه اصفهان	مدیریت بازرگانی

سوابق علمی، دانشگاهی و اجرایی

- ۱- عضو هیات علمی مدعو دانشگاه فلوریدا، آمریکا، ۱۳۶۲/۰۱/۲۹
- ۲- رئیس بخش نیروی انسانی شرکت آل امریکا، ایالت فلوریدا، آمریکا، ۱۳۶۱-۱۳۵۹
- ۳- مسئول بخش تحقیق و توسعه شرکت مهندسی آل آمریکا، ایالت فلوریدا، آمریکا، ۱۳۶۴-۱۳۶۱
- ۴- عضو هیات علمی دانشگاه اصفهان و تدریس در دوره های کارشناسی و کارشناسی ارشد، ۱۳۶۴-۱۳۷۰
- ۵- مشاور عالی در مدیریت و برنامه ریزی آموزشی و تدریس در زمینه سیستمها و روشها، برنامه ریزی استراتژیک و مدیریت رفتار سازمانی در بخشهای دولتی و خصوصی، ۱۳۶۶/۰۱/۲۹
- ۶- جانشین معاون آموزشی دانشگاه اصفهان، ۱۳۶۹-۱۳۶۸
- ۷- رئیس دانشکده علوم اداری و اقتصادی دانشگاه اصفهان، ۱۳۷۰-۱۳۶۹
- ۸- عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس و تدریس در دوره های کارشناسی ارشد و دکتری، تاکنون-۱۳۷۰/۰۱/۲۹

- ۹- معاون وزیر در طرح و برنامه سازمان امور اداری و استخدامی کشور، ۱۳۷۲/۰۱/۲۹ - ۱۳۷۰/۰۱/۲۹
- ۱۰- رییس مرکز مطالعات استراتژیک اداری کشور، ۱۳۷۴-۱۳۷۲
- ۱۱- مدیر گروه مدیریت دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۷۵-۱۳۷۲
- ۱۲- قائم مقام دانشکده معارف اسلامی و مدیریت دانشگاه امام صادق (ع)، ۱۳۷۴-۱۳۷۸
- ۱۳- مشاور عالی مدیرعامل، شرکت طراحی مهندسی و تامین قطعات ایران خودرو (سهامی خاص)، تهران، ۱۳۸۱/۰۱/۲۹ - ۱۳۷۹/۰۱/۲۹
- ۱۴- مدیر گروه مدیریت و حسابداری دانشگاه بین المللی کیش، ۱۳۸۲-۱۳۷۵
- ۱۵- دبیر شورای نظارت و ارزشیابی دانشکده علوم انسانی دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۹۲-۱۳۸۹
- ۱۶- رییس کمیته تخصصی بورس علوم انسانی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، تاکنون-۱۳۸۹
- ۱۷- داوری کتاب انتشارات علمی و فرهنگی
- ۱۸- داوری کتاب مرکز نشر دانشگاه تربیت مدرس
- ۱۹- مدیر مسئول و عضو هیات تحریریه مجله پژوهشهای مدیریت در ایران، تاکنون-۱۳۸۸
- ۲۰- مدیر دفتر ارزیابی و بهینه سازی عملکرد دانشگاه، ۱۳۸۹-۱۳۸۶
- ۲۱- مدیر دفتر امور هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس، تاکنون-۱۳۸۹
- ۲۲- رئیس کارگروه بررسی مدارک تحصیلی دانش آموختگان خارجی حوزه مدیریت و اقتصاد و حسابداری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، آذر، تاکنون-۱۳۹۰
- ۲۳- رئیس کمیته تخصصی زبان و ادبیات هیات ممیزه، ۱۳۸۹/۳/۱۰
- ۲۴- عضو هیات تحریریه مجله پژوهش های مدیریت- تاکنون-۱۳۹۱

۲۵- عضو هیات بدوی رسیدگی انتظامی دانشگاه - ۱۳۹۱- تاکنون

عضویت در شوراها

۱- عضو کمیته هیات ممیزه دانشگاه اصفهان، ۱۳۷۰-۱۳۶۸

۲- عضو کمیته هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اعضای هیات علمی دانشگاه اصفهان، ۱۳۷۰-۱۳۶۹

۳- عضو کمیته تحصیلات تکمیلی دانشگاه اصفهان، ۱۳۷۰-۱۳۶۹

۴- عضو شورای مشورتی شورای عالی اداری کشور، ۱۳۷۴-۱۳۷۱

۵- عضو کمیته واگذاری امور به بخش خصوصی، نماینده سازمان امور اداری و استخدامی کشور در سازمان برنامه و بودجه

۱۳۷۵-۱۳۷۱

۶- عضو کمیته مذکور در ماده ۲ آیین نامه اجرایی قسمتی از تبصره ۲ ماده ۴۳ قانون استخدامی کشوری ۱۳۷۵-۱۳۷۱

۷- عضو کمیته تخصصی گروه مدیریت دانشگاه تربیت مدرس ۱۳۷۰- تاکنون

۸- عضو کمیته عالی رهبری، شرکت طراحی مهندسی و تامین قطعات ایران خودرو (سهامی خاص) ۱۳۷۹-۱۳۸۲

۹- عضو هیات تحریریه مجله مدرس علوم انسانی، ۱۳۸۵/۰۷/۰۱ - تاکنون

۱۰- عضو شورای آموزشی و پژوهشی دانشکده علوم انسانی، ۱۳۸۵/۰۷/۰۱ - ۱۳۹۰

۱۱- عضو کمیته برنامه ریزی مدیریت، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، ۱۳۸۶/۰۸/۰۱ - ۱۳۹۲

۱۲- عضو شورای نظارت، ارزیابی و بهینه سازی عملکرد دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۶/۰۹/۱۹ - ۱۳۹۲

۱۳- عضو شورای ارزشیابی مدارک خارجی - وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، ۱۳۹۴- ۱۳۸۶

۱۴- عضو هیات ممیزه دانشگاه تربیت مدرس از ۱۳۸۹/۰۲/۱۳-۱۳۹۰

۱۵- عضو هیات ممیزه مرکزی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری از ۱۳۸۷/۱۱/۲۱ - ۱۳۹۲

۱۶- عضو شورای ارزشیابی مدارک تحصیلی دانش آموختگان خارج از کشور، ۱۳۸۹-۱۳۹۲

۱۷- عضو کمیته ودبیر شورای نظارت دانشکده مدیریت و اقتصاد- ۱۳۸۹/۰۹/۳۰-۱۳۹۳

۱۸- عضو کارگروه بررسی صلاحیت های عمومی- ۱۳۹۱- ۱۳۹۵

۱۹- مدیر دفتر نظارت ارزشیابی عملکرد دانشگاه تربیت مدرس ۱۳۸۶-۱۳۸۹

۲۰- رییس دفتر امور هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس ۱۳۸۹/۱۲/۱۸-۱۳۹۳/۰۸/۰۳

عضویت در مجامع علمی

۱- انجمن علمی مدیران آمریکا، ۱۳۸۵/۰۱/۰۱-۱۳۸۳/۰۱/۰۱

۲- انجمن علمی مدیران ژاپن، ۱۳۸۵/۰۱/۰۱ - ۱۳۷۸/۰۱/۰۱

۳- انجمن علمی مدیریت ایران، ۱۳۸۰/۰۱/۰۱- تاکنون

عضو مدعو مجلات علمی- پژوهشی

۱- مجله پژوهش های مدیریت در ایران (مدرس سابق) دانشگاه تربیت مدرس

۲- مجله دانشور، ایران، دانشگاه شاهد

۳- مجله ماهنامه کتابدار، دانشگاه تهران

۴- مجله دانش مدیریت، دانشگاه تهران

- ۵- مجله فرهنگ مدیریت، پردیس دانشگاه تهران - قم
- ۶- مجله اقتصاد مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی - واحد علوم و تحقیقات
- ۷- انجمن آموزش عالی ایران، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ایران
- ۸- دانشنامه مدیریت، دانشگاه یزد
- ۹- مجله مدیریت بازرگانی، دانشگاه تهران
- ۱۰- مجله علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اصفهان
- ۱۱- مجله مدیریت منابع سازمانی_مرکز مطالعات و بهره وری ایران وابسته به دانشگاه تربیت مدرس
- ۱۲- مجله تخصصی منابع انسانی وابسته به وزارت نیرو
- ۱۳- مجله تحول اداری، دانشگاه فردوسی مشهد
- ۱۴- مجله مدیران اجرایی، دانشگاه مازندران
- ۱۵- مجله بازاریابی بین الملل، دانشگاه اصفهان
- ۱۶- مجله مدیریت دولتی، دانشگاه تهران
- ۱۷- مجله مدیریت صنعتی، دانشگاه تهران
- ۱۸- مجله مدیریت بازرگانی، دانشگاه علامه طباطبائی
- ۱۹- مجله مدیریت صنعتی، دانشگاه علامه طباطبائی

پروژه‌های ملی انجام شده

- ۱- امکان سنجی خصوصی سازی اکتشاف و استخراج نفت و گاز ایران ۱۳۷۹، وزارت نیرو، معاونت انرژی
- ۲- موانع و راهکارهای جذب سرمایه های خارجی در بخش انرژی کشور ۱۳۸۱، وزارت نیرو، معاونت انرژی
- ۳- بررسی علل ناهماهنگی های فرهنگی در کشور ۱۳۸۱، طرح ملی، نهاد ریاست جمهوری و دانشگاه تربیت مدرس

زمینه های تحقیقاتی

- ۱- برنامه ریزی راهبردی در شرکت های خصوصی
- ۲- تدوین برنامه های تلفیقی در جهت استراتژی های شرکت ها
- ۳- بازاریابی بین الملل و زمینه تحقیقات کاربردی در شرکت های منطقه ای و فرا منطقه ای
- ۴- مباحث منابع انسانی با تاکید بر زمینه های تحقیقات کاربردی موضوعات پرسنلی
- ۵- برند و برندینگ برای شرکت های دانش بنیان و دارای زمینه های تولیدی
- ۶- معرفی محصول جدید به بازار های محلی و منطقه ای

کتاب های چاپ شده

- ۱- انگلیسی تخصصی هدفمند / سال انتشار: ۱۳۹۷ / ناشر: انتشارات اقبال
- ۲- دستیابی به هویت برند / سال انتشار: ۱۳۹۷ / ناشر: دانشگاه کار آفرین

- ۳- مصرف از دیدگاه قرآن / سال انتشار: ۱۳۹۷ / ناشر: نور علم
- ۴- معنا بخشی در سازمان با نگاهی بر داستان سربازی سازمانی / سال انتشار: ۱۳۹۴ / ناشر: مشکوه دانش
- ۵- مدیریت منابع انسانی با رویکرد گزینش، استخدام و انتصاب / سال انتشار: ۱۳۹۴ / ناشر: جهاد دانشگاهی
- ۶- ارزش ویژه برند با رویکردی به بازار ایران / سال انتشار: ۱۳۹۴ / ناشر: انتشارات بازاریابی
- ۷- الگوی اندازه گیری سرمایه اجتماعی در ایران / سال انتشار: ۱۳۹۳ / ناشر: پژوهشی نوآوران شریف ندای سبز شمال
- ۸- انگلیسی تخصصی برای دانشجویان مدیریت و مترجمی / سال انتشار: ۱۳۹۰ / ناشر: اقبال
- ۹- مدیریت استراتژیک با رویکردی بر مدیریت کیفیت فراگیر TQM و کلاس جهانی / سال انتشار: ۱۳۸۹ / ناشر: انتشارات ترمه
- ۱۰- مدیریت رفتار سازمانی / سال انتشار: ۱۳۸۷ / ناشر: انتشارات اقبال
- ۱۱- سیمای سازمان / سال انتشار: ۱۳۸۷ / ناشر: انتشارات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
- ۱۲- مدیریت رفتار سازمانی (تحلیل کاربردی، ارزشی از رفتار انسانی) / سال انتشار: ۱۳۸۵ / ناشر: انتشارات ترمه
- ۱۳- سازمان های پولی و مالی بین المللی بانگرشی برادغام های اقتصادی منطقه ای و فرا منطقه ای / سال انتشار: ۱۳۸۳ / ناشر: انتشارات جهاد دانشگاهی
- ۱۴- شش سیگمای استراتژی و تاکتیک های اجرایی / سال انتشار: ۱۳۸۲ / ناشر: ترقی
- ۱۵- چگونه مدیر موفق باشیم / سال انتشار: ۱۳۸۲ / ناشر: ترقی
- ۱۶- رویکرد راهبردی و عملیاتی به مدیریت تحول سازمانی (مدیریت نوآوری و طراحی) / سال انتشار: ۱۳۷۸ / ناشر: انتشارات هیات

مقالات ارائه شده در کنفرانس های داخلی و خارجی

- ۱- مشبکی، اصغر ۱۳۷۹، "بررسی ادغامهای جهانی در صنعت خودرو دلایل و افقها"، سمینار دور نمای صنعت خودرو سازی خودرو ایران
- ۲- مشبکی، اصغر ۱۳۷۷، "نقش وجدان کاری در بهره وری و فقر زدایی"، دومین اجلاس بررسی راههای عملی حاکمیت وجدان کاری و انضباط اجتماعی

۳- مشبکی، اصغر ۱۳۷۵، "راههای تعهد وجدان کاری با تحولات اداری"، اولین اجلاس بررسی راههای عملی حاکمیت وجدان کاری و انضباط اجتماعی

۴- مشبکی، اصغر- زهرا علی پور - ۱۳۸۷، "مطالعه ویژگی های کاکنان و ارتباط آن با ویژگی های شبکه های پاسخگویی در شهر داری تهران"، دومین همایش علمی- تخصصی نظارت همگانی شهرداری تهران نظارت همگانی شهر وندی و توسعه سازمانی

۵- مشبکی، اصغر - وهاب خلیلی شجاعی - ۱۳۸۷، "رابطه هوش عاطفی مدیران با جو سازمانی و تاثیر آن بر پیاده سازی فرهنگ سازمانی یادگیری"، چهارمین کنفرانس توسعه منابع انسانی

۶- مشبکی، اصغر ۱۳۸۰، "بررسی نقش صدا و سیما در فرهنگ سازی استفاده بهینه از خودرو"، سمینار صنعت خودرو ایران فرصتها و چالشها

۷- مشبکی، اصغر ۱۳۸۰، "The relationship between kms quality indexes and knoeledge creation in organization"، پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات

۸- مشبکی، اصغر - ابودز زنگویی نژاد، "Assessing the effect of structural- organizational factors on intelligence competitive"، ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت ایران

۹- مشبکی، اصغر - پیمان متقی - شهرام خواجه نصیری - فرشید جواهر منش ۱۳۸۹، "طراحی مدلی برای یکپارچگی استراتژیک مدیریت زنجیره تامین"، نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت زنجیره تامین و سیستمهای اطلاعات

۱۰- مشبکی، اصغر - اسماعیل شاه طهماسبی ۱۳۹۰، "بررسی رابطه میان عملکرد، یادگیری و مدیریت دانش و معرفی معیار مناسب جهت ارزیابی عملکرد راه حل های دانشی"، سومین کنفرانس ملی مدیریت عملکرد

۱۱- مشبکی، اصغر - هدایت مهدیزاده، بهزاد خاتمی، ۱۳۸۸، "ارزیابی عوامل موثر بر توانمند سازی کارکنان در سازمانهای تولیدی، صنعتی شهر تبریز"، پنجمین کنفرانس توسعه منابع انسانی،

۱۲- اصغر مشبکی، ۱۳۸۸، "بررسی موانع زنان ایران در عرصه مدیریت"، همایش ملی زنان، انقلاب اسلامی و تمدن سازی نوین ایرانی - اسلامی،

۱۳- مشبکی اصغر- حامد عباسی، ۱۳۹۰، "مدلهای مدیریت"، نهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، تهران

۱۴- مشبکی اصغر، مهدی زاده هدایت، خاتمی بهزاد، ۱۳۸۸، ارزیابی عوامل موثر بر توانمند سازی کارکنان در سازمان های

تولیدی، صنعتی شهر تبریز. پنجمین کنفرانس توسعه منابع انسانی

۱۵- مشبکی اصغر، ۱۳۹۳، بررسی و سنجش سرمایه فکری در شعب بانک کشاورزی، کنفرانس سالیانه مدیریت استراتژیک

۱۶- مشبکی اصغر، راموز نجمه، ۱۳۸۶، هوش فرهنگی اکسیر موفقیت مدیران در کلاس جهانی، چهاردهمین کنفرانس بین المللی

مدیریت

۱۷- مشبکی اصغر، ۱۳۹۳، عدالت و نقش آن در مدیریت سازمانی با تاکید بر دانشگاه علوم پزشکی بندر عباس، کنفرانس بین

المللی توسعه و تعالی کسب و کار

۱۸- مشبکی اصغر، عزیزی رغیب، ۱۳۹۶، شناسایی و اولویت بندی مولفه های موثر بر انگیزش شغلی هرزبرگ در کارکنان

دانشگاه تربیت مدرس به روش تحلیل سلسله مراتبی (AHP)، سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع

۱۹- مشبکی اصغر، فتحی شبنم، جلالی فراهانی کامبیز، ۱۳۹۶، بررسی رابطه فاکتورهای درون سازمانی و پذیرش مدل

کارت امتیازی متوازن (مطالعه موردی: شرکت ایران خودرو)، دومین کنفرانس ملی تحقیقات علمی جهان در مدیریت،

حسابداری، حقوق و علوم اجتماعی

۲۰- مشبکی اصغر، فتحی شبنم، جلالی فراهانی کامبیز، ۱۳۹۶، نقش عوامل داخلی تاثیر گذار بر پذیرش مدل کارت امتیازی

متوازن (مطالعه موردی: شرکت ایران خودرو)، دومین کنفرانس مدیریت راهبردی خدمات

۲۱- مشبکی اصغر، ابراهیم نژاد عبدالله، ۱۳۹۶، بررسی رابطه ی فرهنگ سازمانی و بهره وری نیروی انسانی در بانک مرکزی

جمهوری اسلامی ایران (براساس نظر سنجی از مدیران ادارات بانک مرکزی ج.ا.ا) کنفرانس بین المللی الگوهای مدیریت

در عصر پیشرفت

بخشی از مقالات علمی پژوهشی چاپ شده در داخل کشور

- ۱- مشبکی، اصغر ۱۳۶۵، "ارائه الگوی استراتژی احیاء"، مجله دانشکده علوم اداری و اقتصادی، دانشگاه اصفهان
صفحات ۱۵-۹
- ۲- مشبکی، اصغر ۱۳۶۸، "وضع مدیریت در کشورهای رو به رشد با تاکید بر جمهوری اسلامی ایران"، مجله دانشکده علوم اداری و اقتصاد، شماره ۲، سال دوم، بهار و تابستان، صفحات ۹۱-۱۰۹
- ۳- مشبکی، اصغر ۱۳۶۹، "علت مهاجرت روستائیان به شهرها در دوران قبل و بعد از انقلاب اسلامی"، مجله دانشکده علوم اداری و اقتصاد، سال سوم، شماره ۲، بهار و تابستان، صفحات ۸۱-۱۱۰
- ۴- مشبکی، اصغر ۱۳۷۱، "بررسی جوانب مختلف انگیزش کارکنان در سازمان"، مجله مدیریت دولتی، شماره ۱۶،
صفحات ۴۴-۱۹
- ۵- مشبکی، اصغر ۱۳۷۱، "خط مشی های پس از جنگ در کشورهای رو به رشد"، مجله اقتصادی - سیاسی، اطلاعات
- ۶- مشبکی، اصغر ۱۳۷۱، "فراگرد تصمیم گیری و مدیریت بحران"، دانش مدیریت، مجله دانشگاه تهران
- ۷- مشبکی، اصغر ۱۳۷۱، "مطالعه تطبیقی اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام"، مجله مدیریت دولتی، ویژه نامه همایش اروپا (EROPA)
- ۸- مشبکی، اصغر - موسی خانی، مرتضی ۱۳۷۳، "اثربخشی سازمانی"، فصلنامه کنترولر، شماره ۳ و ۴
- ۹- مشبکی، اصغر ۱۳۷۳، "نقش شرکتهای فراملیتی در مدیریت تحولات جهان معاصر و آینده"، فصلنامه مطالعات مدیریت،
دانشگاه علامه طباطبائی، شماره ۴
- ۱۰- مشبکی، اصغر ۱۳۷۴، "مدیریت بهره وری، اکسیر کار و تولید"، مجله مدیریت دولتی شماره ۲۸

- ۱۱- مشبکی، اصغر ۱۳۷۵ "Just In Time" و تاثیر آن بر حسابداری مدیریت " بررسیهای حسابداری، دانشگاه تهران، شماره های ۱۷ و ۱۶ صفحات ۲۵-۵. (نمایه علمی معتبر ISC)
- ۱۲- مشبکی، اصغر ۱۳۷۶، "نگاهی تازه به مفهوم وجدان ایمانی (کاری) در ارتقاء سطح بهره وری سازمان"، مجله علمی پژوهشی اقتصاد و مدیریت، شماره ۳۲
- ۱۳- مشبکی، اصغر ۱۳۷۶، "کاربرد منطق فازی در مطالعه رفتار سازمانی" فصلنامه مدیریت دولتی، شماره ۳۳
- ۱۴- مشبکی، اصغر ۱۳۷۷، "جایگاه نظام مشارکت در بهره وری سازمانی"، فصلنامه مدیریت دولتی
- ۱۵- مشبکی، اصغر ۱۳۷۶، "مهارتهای مورد نیاز مدیران اجرایی" فصلنامه علمی پژوهشی علوم انسانی مدرس، شماره ۲ (نمایه علمی معتبر ISC)
- ۱۶- مشبکی، اصغر - باقری، مصباح الهدی ۱۳۷۷، "تغییر، سرچشمه بالندگی در سازمان، چگونه آنرا اجرا کنیم" فصلنامه پژوهشی دانشگاه امام صادق (ع)، شماره ۵
- ۱۷- مشبکی، اصغر ۱۳۷۶، "الگوی مدیریتی با مدیریت کیفیت جامع"، مجله دانشکده علوم اداری و اقتصاد
- ۱۸- مشبکی، اصغر - پاسوار حسن ۱۳۸۵، "برنامه ریزی ملی با رویکرد مدیریت کیفیت جامع" مجله مدرس علوم انسانی، شماره ۴۴، صفحات ۹۰-۶۷، (نمایه علمی معتبر ISC)
- ۱۹- مشبکی، اصغر - واعظی، سید کمال ۱۳۸۱، "مدیریت فرهنگی در سازمانهای توسعه یافته" مجله مدرس علوم انسانی، شماره ۲۴، صفحات ۱۷۵-۱۵۷ (نمایه علمی معتبر ISC)
- ۲۰- مشبکی، اصغر - اسدالله کرد ناییج ۱۳۸۱، "طراحی تبیین مدل تعالی استراتژی فرهنگ سازمانی و محیط در سازمانهای کشور" مجله مدرس علوم انسانی، شماره ۲۴، صفحات ۱۱۴-۹۹. (نمایه علمی معتبر ISC)
- ۲۱- مشبکی، اصغر، علی شائمی برزکی ۱۳۸۲، "تبیین الگوی اقتضایی کنترل" دانشور رفتار، شماره ۲، صفحات ۴۰-۳۱

- ۲۲- مشبکی، اصغر -وجه الله قربانی زاده، "طرح الگویی برای تعیین سطح یاد گیرندگی سازمانها و شرکتهای قطعه سازی خودرو"، مجله مدرس علوم انسانی، شماره ۴۹، صفحات ۲۱۰ - ۱۶۹.(نمایه علمی معتبر ISC)
- ۲۳- مشبکی، اصغر -علی اصغر فانی ۱۳۷۶، "مهارتهای مورد نیاز مدیران اجرایی"، مجله مدرس علوم انسانی، شماره ۲، صفحات ۱۴۷-۱۴۱.(نمایه علمی معتبر ISC)
- ۲۴- مشبکی، اصغر - داود فیضی ۱۳۸۲، "طراحی الگوی انتخاب راهبرد ادغام عمودی در صنایع غذایی کشور در سال ۱۳۸۰"، دانشور رفتار، شماره ۲، صفحات ۵۱-۴۱.(نمایه علمی معتبر ISC)
- ۲۵- مشبکی، اصغر - محمد دوستار ۱۳۸۶، "تبیین مدل تاثیر گذاری هوش عاطفی مدیران بر تعهد سازمانی کارکنان با توجه به سبک های رهبری"، مجله مدرس علوم انسانی.(نمایه علمی معتبر ISC)
- ۲۶- مشبکی، اصغر -مسعود ربیع ۱۳۸۸، "فراموشی سازمانی هدفمند اکسیر رقابت پذیری در سازمان"، مجله مدرس علوم انسانی، (نمایه علمی معتبر ISC)
- ۲۷- مشبکی، اصغر - زهرا علیپور ۱۳۸۷، "نقش تعدیل گر ابعاد فرهنگی و ماهیت حرفه در ارتباط میان مفروضات تئوری کارگذاری و ویژگی های قراردادهای جبران خودرو"، مجله مدرس علوم انسانی، شماره ۵۶.(نمایه علمی معتبر ISC)
- ۲۸- مشبکی، اصغر - ابوذر زنگویی نژاد، "طراحی مدل هوشمند سازی رقابتی مبتنی بر هوشمندسازی ساختاری - سازمانی"، پژوهشنامه بازرگانی.(نمایه علمی معتبر ISC)
- ۲۹- مشبکی، اصغر - اسماعیل ملک اخلاق ۱۳۸۲، "طراحی الگوی سیاستگذاری در بازاریابی صنعت جهانگردی"، دانشور رفتار، شماره ۲، صفحات ۷۴-۶۵ (نمایه علمی معتبر ISC)
- ۳۰- مشبکی، اصغر - بهروز قلیچ لی ۱۳۸۶، "مزیت رقابتی: تبیین نقش سرمایه فکری و سرمایه اجتماعی"، مجله مدرس علوم انسانی، شماره ۵۲، صفحات ۲۶۰-۲۳۳ (نمایه علمی معتبر ISC)

- ۳۱- مشبکی، اصغر- احسانی، محمد، شتاب بوشهری ناهید، هاشم کوزه چیان، ۱۳۸۷ "بررسی و رتبه بندی عوامل بازدارنده ارتقای زنان به پست های مدیریتی در هیات های ورزشی استان خوزستان"، مجله علمی پژوهشی پژوهش در علوم ورزشی، شماره ۱۹، صفحات ۱۸۹-۱۷۱، (نمایه علمی معتبر ISC)
- ۳۲- مشبکی، اصغر - خزاعی، آناهیتا ۱۳۸۷، "طراحی مدل عناصر تفکر استراتژیک در سازمان های ایرانی"، مجله علمی پژوهشی مدیریت بازرگانی، شماره ۴۹، صفحات ۲۱۰-۱۶۹، (نمایه علمی معتبر ISC)
- ۳۳- مشبکی، اصغر - وجه الله قربانی زاده ۱۳۸۷، "ساخت و اعتبار یابی مقیاسی برای سنجش فرایند یادگیری سازمانی"، مجله علمی پژوهشی دانشور رفتار، شماره ۲۹ صفحات ۱۰۰-۸۵ (نمایه علمی معتبر ISC)
- ۳۴- مشبکی، اصغر - محمد باشکوه، وحیده علیپور ۱۳۸۸-، معنویت و رهبری، فصلنامه مدیریت صنعتی دانشگاه علامه طباطبائی، شماره ۱۴
- ۳۵- مشبکی اصغر، رضوانیان زاده محمد رضا، خرمگاه سمانه سادات، ۱۳۹۰ "سنجش و بهبود سطح هوش رقابتی در شرکتهای خودرو ساز" بهبود مدیریت، شماره ۳ ایران (نمایه معتبر علمی ISC)
- ۳۶- مشبکی اصغر، بسطام هادی، ده یادگاری سعید، ۱۳۹۱ "ارتقای عملکرد سازمانی از طریق فراموشی سازمانی هدفمند" مدیریت سلامت، شماره ۴۸ ایران (نمایه علمی معتبر ISC)
- ۳۷- مشبکی اصغر، خدامی سهیلا، تقوی الهه، ۱۳۸۹ "نظریه نهادی نوین تلفیقی و نقش آن بر ایجاد مزیت رقابتی" مجله علمی پژوهشی پژوهشنامه مدیریت اجرایی دانشگاه مازندران، شماره ۱، ایران، (نمایه علمی معتبر ISC)
- ۳۸- مشبکی، اصغر - وهاب خلیلی شجاعی ۱۳۸۸-، "رابطه هوش عاطفی مدیران و جو سازمانی با فرهنگ سازمانی یادگیری"، (شرکت ملی نفت ایران به عنوان مورد، مجله علمی - پژوهشی جامعه شناسی کاربردی، دانشگاه اصفهان شماره ۳
- ۳۹- مشبکی اصغر، سید حمید خداداد حسینی، بهروز قلیچ لی - ۱۳۸۷، "نقش سرمایه فکری در ایجاد مزیت رقابتی"، مجله دانشور رفتار، شماره ۱۴ (نمایه علمی معتبر ISC)

۴۰- مشبکی اصغر، علیپور درویش زهرا " بررسی نقش تعدیل گر ابعاد فرهنگی ماهیت حرفه در ارتباط میان مفروضات تئوری کارگزاری و ویژگیها " فصلنامه علمی پژوهشی علوم انسانی، ایران (نمایه علمی معتبر **ISC**)

۴۱- مشبکی اصغر، جلیل دلخواه، حسن دانایی فرد، سید حمید خداداد حسینی ۱۳۹۰، "ارزیابی کارایی بانکهای دولتی در مقایسه با بانکهای خصوصی در ایران"، مجله چشم انداز مدیریت بازرگانی، شماره ۶

۴۲- مشبکی اصغر، همایون سرفراز، حبیب زارع، محمد علی شهربان ۱۳۸۹، تحلیل موانع به کار گبر تجارت الکترونیکی در صنایع غذایی ایران، مجله کاوشهای مدیریت بازرگانی، شماره ۴، صفحات ۹۲-۷۴

۴۳- مشبکی اصغر، مقبل باعرض عباس، رضائیان علی، شاهباز ناصر، ۱۳۸۸ "طراحی مدل تحول سازمانی در مدیریت هزینه مورد زنجیره تامین گروه صنعتی ایران خودرو" فصلنامه علمی پژوهشی علوم انسانی، شماره ۶۱، ایران

۴۴- مشبکی اصغر، دانایی فرد حسن، لطیفی میثم، نقی پورفر ولی الله، ۱۳۸۹ "بازپردازی مفهوم انطباق کارکنان: رویکردی قرآنی" فصلنامه علمی پژوهشی مدرس علوم انسانی، شماره ۳، ایران، (نمایه معتبر علمی **ISC**)

۴۵- مشبکی، اصغر - خدامی، سهیلا- تقوی، الهه ۱۳۸۹، "نظریه نهادی نوین تلفیقی و نقش آن بر ایجاد مزیت رقابتی"، پژوهشنامه مدیریت اجرایی، شماره ۱ (پیاپی ۳۸) سال دهم، صفحات ۱۷۴-۱۴۹.

۴۶- مشبکی، اصغر، مقبل باعرض، عباس، رضائیان، علی،- شاهباز ناصر ۱۳۸۷، "طراحی مدل تحول سازمانی در مدیریت هزینه مورد زنجیره تامین گروه صنعتی ایران خودرو"، مجله علمی پژوهشی مدرس علوم انسانی، شماره ۶۱ (نمایه علمی معتبر **ISC**)

۴۷- مشبکی اصغر، خانعلیزاده رقیه، کردنائیچ اسدالله، فانی اصغر، ۱۳۸۹ "رابطه بین توانمند سازی و یادگیری سازمانی. مورد مطالعه دانشگاه تربیت مدرس"، پژوهشنامه مدیریت تحول دانشگاه فردوسی مشهد، شماره ۳ ایران، (نمایه علمی معتبر **ISC**)

۴۸- مشبکی اصغر، پویا علیرضا، منطری حصار مهدی، ۱۳۸۹ "توجیه پذیری پدیه پافشاری بر تصمیمات اولیه مدیران در بخش دولتی" بهبود مدیریت، شماره ۴۴، ایران (نمایه علمی معتبر **ISC**)

- ۴۹- مشبکی اصغر، دانایی فرد حسن، ثقفی عمادالدین، ۱۳۸۹ "اجرای خط مشی عمومی: بررسی نقش عقلانیت در مرحله تدوین خط مشی" فصلنامه علمی پژوهشی مدرس علوم انسانی، شماره ۴، لیران، (نمایه علمی معتبر)
- ۵۰- شبکی اصغر، خلیلی شجاعی وهاب، ۱۳۸۸ "رابطه هوش عاطفی مدیران و جو سازمانی با فرهنگ سازمانی یادگیری (شرکت ملی نفت ایران به عنوان مورد)" جامعه شناسی کاربردی، شماره ۳-ایران
- ۵۱- مشبکی اصغر، قربانی زاده وج الله، ۱۳۸۷ "ساخت و اعتبار یابی مقیاسی برای سنجش فرایند یادگیری سازمانی" دانشور رفتار، شماره ۲۹، ایران
- ۵۲- مشبکی اصغر، باشکوه محمد، علیپور وحیده، ۱۳۸۸ "معنویت و رهبری" فصلنامه مدیریت صنعتی، شماره ۱۴، ایران
- ۵۳- مشبکی، اصغر، سهیلا خدامی، حمید مرادی، ۱۳۹۰، "طراحی مدل ارزش کلی درک شده محصولات سفارشی سازی شده انبوه بر اساس تئوری های مرتبط"، مجله مدرس علوم انسانی، شماره ۴، صفحات ۲۳۹-۲۱۷
- ۵۴- مشبکی، اصغر، علی اصغر فانی، سید یعقوب حسینی، حسن دانایی فرد ۱۳۹۰، "اندازه گیری ظرفیت حاکمیت: مفاهیم، مدل و روش اندازه گیری"، مجله مدرس علوم انسانی، شماره ۲، صفحات ۱۳۳-۱۰۷
- ۵۵- مشبکی اصغر، دوستار علی، ۱۳۸۶ "تبیین مدل تاثیر گذاری هوش عاطفی مدیران بر تعهد سازمانی کارکنان با توجه به نقش سبک های رهبری" فصلنامه علمی پژوهشی علوم انسانی، ایران (نمایه علمی معتبر **ISC**)
- ۵۶- مشبکی، اصغر، نادر عندلیب اردکانی، داوود عندلیب اردکانی ۱۳۹۰، "بررسی تاثیر سبکهای رهبری بر فراموشی سازمانی هدفمند: رویکردی نوین در مدیریت دانش"، مجله مدیریت سلامت، شماره ۴۴، صفحات ۳۳-۵۰
- ۵۷- مشبکی، اصغر، حسین بختیاری ۱۳۹۰، "بررسی مسئولیت اجتماعی سازمانی در رسانه ملی"، مجله پژوهشهای ارتباطی، شماره ۲، صفحات ۱۷۷-۲۰۸
- ۵۸- مشبکی، اصغر، سید عباس ابراهیمی، افشین دبیری ۱۳۹۰، "طفره روی اینترنتی در سازمان: نقش تعدیل کننده درک کنترل سازمانی، مجله پژوهشهای مدیریت منابع انسانی، شماره ۲، صفحات ۹۷۲-۹۶۲

- ۵۹- مشبکی، اصغر - خدامی، سهیلا- تقوی، الهه ۱۳۸۹، "نظریه نهادی نوین تلفیقی و نقش آن بر ایجاد مزیت رقابتی"، پژوهشنامه مدیریت اجرایی، شماره ۱ (پیاپی ۳۸) سال دهم، صفحات ۱۷۴-۱۴۹.
- ۶۰- مشبکی اصغر، تیزرو علی، ۱۳۸۸ "تاثیر هوش هیجانی و هوش فرهنگی بر موفقیت رهبران در کلاس جهانی" پژوهشهای مدیریت، شماره ۳، ایران
- ۶۱- مشبکی اصغر، خادم سیدمهدی- ۱۳۹۰ "اسب شناسی ارزیابی کارآیی کارکنان معاونت نیروی انسانی" فصلنامه مطالعات مدیریت انتظامی، شماره ۱، ایران (نمایه معتبر علمی **ISC**)
- ۶۲- مشبکی اصغر، عابدین بهاره، ۱۳۹۱ "هوش معنوی ابزار تحول افرینی رهبران سازمان" بهبود مدیریت، شماره ۱، ایران (نمایه علمی معتبر **ISC**)
- ۶۴- مشبکی، اصغر، سید عباس ابراهیمی، افشین دبیری ۱۳۹۰، طفره روی اینترنتی در سازمان: نقش تعدیل کننده درک کنترل سازمانی، مجله پژوهشهای مدیریت منابع انسانی، شماره ۲، صفحات ۹۷۲-۹۶۲
- ۶۵- مشبکی، اصغر، حسین بختیاری ۱۳۹۰، "بررسی مسئولیت اجتماعی سازمانی در رسانه ملی"، مجله پژوهشهای ارتباطی، شماره ۲ صفحات ۲۰۸-۱۷۷
- ۶۶- مشبکی، اصغر، نادر عندلیب اردکانی، داوود عندلیب اردکانی ۱۳۹۰، "بررسی تاثیر سبکهای رهبری بر فراموشی سازمانی هدفمند: رویکردی نوین در مدیریت دانش"، مجله مدیریت سلامت، شماره ۴۴، صفحات ۵۰-۳۳
- ۶۷- مشبکی، اصغر، علی اصغر فانی، سید یعقوب حسینی، حسن دانایی فرد ۱۳۹۰، "اندازه گیری ظرفیت حاکمیت: مفاهیم، مدل و روش اندازه گیری"، مجله مدرس علوم انسانی، شماره ۲، صفحات ۱۳۳-۱۰۷
- ۶۸- مشبکی، اصغر، سهیلا خدامی، حمید مرادی ۱۳۹۰، "طراحی مدل ارزش کلی درک شده محصولات سفارشی سازی شده انبوه بر اساس تئوری های مرتبط"، مجله مدرس علوم انسانی، شماره ۴، صفحات ۲۳۹-۲۱۷
- ۶۹- مشبکی، اصغر، همایون سرفراز، حبیب زارع، محمد علی شهریان ۱۳۸۹، تحلیل موانع به کار گيرب تجارت الکترونیکی در صنایع غذایی ایران، مجله کاوشهای مدیریت بازرگانی، شماره ۴، صفحات ۹۲-۷۴

۷۰- مشبکی، اصغر، مقبل باعرض، عباس، رضائیان، علی،- شاهباز ناصر ۱۳۸۷-، "طراحی مدل تحول سازمانی در مدیریت هزینه مورد زنجیره تأمین گروه صنعتی ایران خودرو"، مجله علمی پژوهشی مدرس علوم انسانی، شماره ۶۱ (نمایه علمی معتبر

(ISC)

۷۱- مشبکی اصغر، نژاد عبدالله عباس، دلخواه جلیل، بدخشان محمد، ۱۳۹۳، ساخت نظریه توسعه ساختاری صدا و سیما، فصلنامه پژوهش های ارتباطی، شماره ۱، صفحات ۳۶-۹

۷۲- مشبکی اصغر، رضایی زینب، ۱۳۹۳، بررسی تاثیر فضیلت سازمانی و تعلق خاطر کاری بر تعهد سازمانی، فصلنامه علمی- پژوهشی مطالعات مدیریت، سال بیست و دوم، شماره ۷۳، صفحات ۲۳-۱

۷۳- مشبکی اصغر، خداداد حسینی سید حمید، احمدی پرویز، علی پور وحیده، ۱۳۹۲، عوامل موثر در حفظ همکاری عرضه کننده- توزیع کننده در زنجیره توزیع از دیدگاه عرضه کنندگان، مدیریت بازرگانی، دوره ۵، شماره ۴، صفحات ۶۰-۴۳

۷۴- مشبکی اصغر، وحدتی حجت، خداداد حسینی سید حمید، احسانی محمد، ۱۳۹۲، طراحی مدل هویت برند صنعت ورزش ایران، پژوهش های مدیریت در ایران، دوره ۱۷، شماره ۴، صفحات ۲۲۳-۲۰۴

۷۵- مشبکی اصغر، خداداد حسینی سید حمید، کردنائیچ اسدال...، اصائلو بهاره، ۱۳۹۱، طراحی مدل سود آوری مشتری برای سازمان: صنعت الکترونیک در ایران، دوره ۱۷، شماره ۱، صفحات ۹۴-۷۳

۷۶- مشبکی اصغر، دلاوری وحید، صارمی نیا صبا، ۱۳۹۲، طراحی و ارزیابی الگو مفهومی تدوین راهبرد داستان سرایی جهت مدیریت دانش، مدیریت نوآوری، سال دوم، شماره ۳، صفحات ۱۴۸-۱۲۵

۷۷- مشبکی اصغر، کرد نایبج اسدالله، فرازمنند سجاد، ۱۳۹۲، پیش بینی شاخص بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از انفیس، فصلنامه علمی و پژوهشی مدیریت دارائی و تامین مالی، سال اول، شماره اول، شماره ۴۴-۲۷

۷۸- مشبکی اصغر، خداداد حسینی سید حمید، کرد نایبج اسدالله، نوروزی حسین، ۱۳۹۱، بررسی ارتباط قابلیت های هوش هیجانی با کارآفرینی سازمانی، نشریه علمی و پژوهشی مدیریت نوآوری، سال اول، شماره ۲، صفحات ۶۴-۳۹

- ۷۹- مشبکی اصغر، احمدی پرویز، خداداد حسینی سید حمید، راموز نجمه، ۱۳۹۱، سنجش میزان گرایش به بازاریابی داخلی در صنایع خدماتی، مدیریت بازرگانی، دوره ۴، شماره ۴، صفحات ۱۰۶-۹۳
- ۸۰- مشبکی اصغر، وحدتی حجت، موسوی سید عبد الرضا، ۱۳۹۱، احساس مثبت نسبت به کار و تعهد کاری پل ارتباطی میان اخلاق کار اسلامی و عملکرد وظیفه ای، پژوهشنامه مدیریت اجزائی، سال ۴، شماره ۸، صفحات ۱۱۱-۱۳۰
- ۸۱- مشبکی اصغر، هادی زاده میلاد، احسانی علی، ۱۳۹۲، شناسایی شایستگی های کلیدی برای اجرای اثر بخش مدیریت دانش در بیمارستان ها با رویکرد مدل یابی معادلات ساختاری، مدیریت سلامت، جلد ۱۵، شماره ۴۹، صفحات ۶۸-۵۸
- ۸۲- مشبکی اصغر، خادمی علی اکبر، ۱۳۹۱، نقش برنامه های توسعه صادرات بر ارتقای عملکرد صادرات بنگاه ها، بهبود مدیریت، سال ۶، شماره ۳، صفحات ۱۳۵-۹۸
- ۸۳- مشبکی اصغر، موسوی مجد سید محمد، ۱۳۹۱، رابطه هماهنگی استراتژیک بین استراتژی های تجاری، استراتژی های منابع انسانی و ساختار سازمانی [مجله علمی و پژوهشی مدیریت فرهنگ سازمانی، دوره دهم، شماره اول، صفحات ۶۰-۳۳]
- ۸۴- مشبکی اصغر، خادم سید مهدی، ۱۳۹۰، آسیب شناسی ارزیابی کارایی کارکنان معاونت نیروی انسانی ناجا، پژوهش های مدیریت انتظامی، دوره ۶، شماره ۱، صفحات ۳۷-۱۹
- ۸۵- مشبکی اصفهانی، خداداد حسینی سید حمید، ضابط محمد رضا، ۱۳۸۹، بررسی تاثیر ارزیابی عملکرد بر بهبود نیروی انسانی در ستاد ناجا، پژوهش های مدیریت انتظامی، دوره ۵، شماره ۴، صفحات ۵۶۲-۵۴۷
- ۸۶- مشبکی اصغر، پویا علیرضا، ۱۳۸۷، رهبری و خروجی تولیدی نوآوری تمرکز روی اجزاء زنجیره عرضه: موردی از قطعه سازان اتومبیل در ایران، پژوهش های مدیریت، سال اول، شماره اول، صفحات ۲۱۵-۱۹۱
- ۸۷- مشبکی اصغر، بهروز قلیچ لی، ۱۳۸۵، نقش سرمایه اجتماعی در ایجاد سرمایه فکری ایران: (مطالعه دو شرکت خودرو ساز ایرانی)، فصلنامه دانش مدیریت، سال ۱۹، شماره ۷۵، صفحات ۱۴۷-۱۲۵
- ۸۸- مشبکی اصغر، قربانی زاده وجه الله، ۱۳۸۵، طراحی الگویی برای تعیین سطح یادگیرندگی سازمانها: شرکت های قطعه سازی خودرو، فصلنامه مدرس علوم انسانی، دوره ۱۰، شماره ۴، صفحات ۲۰۹-۱۶۹

۸۹- مشبکی اصغر، پورین محمد مریم، ۱۳۸۵، بدیهه سرایی سازمانی (نگرشی نوین برای تعدیل فرایندهای مدیریت استراتژیک)، کنترلر، دوره دوم، شماره ۲۱، صفحات ۷۲-۴۷

۹۰- مشبکی اصغر، زارعی عظیم، ۱۳۸۲، مدیریت دانش با محوریت نوآوری، مدیریت و توسعه، شماره ۱۶، صفحات ۵۲-۳۹

۹۱- مشبکی اصغر، وفایی فرهاد، ۱۳۸۲، عوامل بازدارنده شکوفایی خلاقیت در سازمان، مدیریت و توسعه شماره ۶۱-۶۰، صفحات ۱۳-۶

۹۲- مشبکی، اصغر - خانعلیزاده، رقیه - کردناییج، اسدالله - فانی، اصغر، "رابطه بین توانمند سازی و یادگیری سازمانی (مورد مطالعه دانشگاه تربیت مدرس)"، پژوهشنامه مدیریت تحول دانشگاه فردوسی مشهد، شماره ۳ صفحات ۴۵-۲۰

۹۳- مشبکی اصغر، فتحی سعید، ۱۳۸۱، خود کارآفرینی ابزار مواجهه با بحران اشتغال در کشور، پژوهشنامه بازرگانی، شماره ۲۴، صفحات ۱۹۹-۱۶۳

۹۴- مشبکی اصغر، دوستار محمد، مولفه های اثر بخشی تیم های کاری، تحول اداری، دوره هفتم، شماره ۴۱ و ۴۲

۹۵- مشبکی اصغر، عزت پور علی اصغر، ۱۳۸۰، نقش استعاره ها در فراگرد دانش افزایی درباره سازمان، پژوهش و نگارش کتب دانشگاهی، شماره ۷، صفحات ۷۸-۶۴

۹۶- مشبکی اصغر، عزت پور علی اصغر، ۱۳۸۱، مدیریت فرهنگ جامعه، پژوهش و نگارش کتب دانشگاهی، شماره ۸، صفحات ۹۶-۶۸

۹۷- مشبکی اصغر، ۱۳۷۶، بررسی موانع برنامه ریزی استراتژیک در جمهوری اسلامی ایران، فرایند مدیریت و توسعه، شماره ۳۷، صفحات ۳۵-۲۱

۹۸- مشبکی اصغر، خداداد حسینی سید حمید، نیکبخت محمد جواد، ۱۳۹۳، بررسی تاثیر عوامل آنی گرایبی خریدار و عوامل درون فروشگاه بر خرید آنی در فروشگاه های زنجیره ای، نشریه مدیریت بازرگانی،

۹۹- مشبکی اصغر، آذر عادل، پویا علیرضا، جعفر نژاد احمد، ۱۳۸۹، رابطه بین تصمیم تولیدی سبک رهبری و هدف تولیدی نوآوری در استراتژی تولید رویکرد مدلسازی معادلات ساختاری، دو ماهنامه علمی پژوهشی دانشور رفتار، شماره ۴۴، صفحات ۴۴۳-۴۶۰

۱۰۰- مشبکی اصغر، زارعی محمود آبادی محمد، ۱۳۹۲، طراحی مدل ارزیابی کآمدگی نظریه های سازمان و مدیریت در ایران با رویکرد تحلیل پوششی داده های آرمانی، مجله تحقیق در عملیات و کاربرد های آن، سال دهم، شماره ۲، صفحات ۷۷-۹۲

۱۰۱- مشبکی اصغر، آذر عادل، خداداد حسینی حمید، خدای سهیلا، ۱۳۹۱، طراحی مدل چابکی مشتری با رویکرد قابلیت های پویای سازمانی: بررسی نقش شایستگی IT، هوشیاری کارآفرینانه، زیرکی بازار، فصلنامه علمی پژوهشی تحقیقات بازاریابی نوین، سال دوم، شماره اول، صفحات ۱-۲۴

۱۰۲- مشبکی اصغر، ۱۳۷۶، فشار شغلی و تنیدگی روحی، فرایند مدیریت و توسعه، شماره ۳، صفحات ۴۵-۵۴

۱۰۳- مشبکی اصغر، خداداد حسینی سید حمید، قلیچ لی بهروز، ۱۳۸۷، نقش سرمایه فکری در ایجاد مزیت رقابتی، دانشور رفتار، شماره ۳۲، صفحات ۱۰۹-۱۲۴

۱۰۴- مشبکی اصغر، خزاعی آناهیتا، ۱۳۸۶، موسیقی استعاره ای برای تغییر، مجله تدبیر، شماره ۱۸۹

۱۰۵- مشبکی اصغر، خادمی علی اکبر، ۱۳۸۷، بررسی آسیب شناسانه سیاست ها و سیاست گذاری های فرهنگی ایران بعد از انقلاب اسلامی، نامه پژوهش فرهنگی، شماره ۱۴، صفحات ۱۷۸-۱۳۳

۱۰۶- مشبکی اصغر، قربانی زاده وجه الله، مقدمه ای بر نظریه حل خلاقانه مسئله (TRIZ) و کاربرد آن در مدیریت، مدیریت و توسعه، شماره ۲۰، صفحات ۷۶-۹۲

۱۰۷- مشبکی اصغر، واعظی سید کمال، ۱۳۸۱، مدیریت فرهنگی در سازمان های توسعه یافته، مدرس علوم انسانی، شماره ۲۴، صفحات ۱۷۶-۱۵۷

۱۰۸- اکبری امامی، شهناز، مشبکی، اصغر، خداداد حسینی، سیدحمید و کردنائیچ، اسداله " (1395) طراحی الگوی رفتاری اجرای موفق

استراتژی"، فصلنامه علمی پژوهشی پژوهشهای مدیریتی در ایران، دوره 20 -، شماره 1، بهار، صفحات 103 - 130

۱۰۹- بسطام، هادی، مشبکی، اصغر، کردنائیج، اسداله و آذر، عادل (1394) " طراحی مدل کسب و کار انطباقی (مورد مطالعه: صنایع

غذایی) فصلنامه علمی پژوهشی کاوشهای مدیریتی بازرگانی، شماره 14 -، صفحات. 149 - 179

۱۱۰- جهانیزاده، فاطمه، مشبکی، اصغر، کردنائیج، اسداله و خداداد حسینی، سیدحمید (1394) تبیین مبانی فکری رویکرد اکوسیستم

کسب و کار، فصلنامه علمی پژوهشی پژوهشهای مدیریتی در ایران، دوره 19 -، شماره 2، تابستان، صفحات 160

۱۱۱- ده یادگاری، سعید، مشبکی، اصغر و کردنائیج، اسداله، احمدی، پرویز (1394) قصد خرید پوشاک و نوع پوشش"، دو فصلنامه

علمی پژوهشی کاوش های مدیریتی بازرگانی، - شماره 14، پاییز و زمستان، صفحات 241 - 264

۱۱۲- رضایی، داود، کردنائیج، اسداله و مشبکی، اصغر (1395) تحلیل ارزش درک شده، کیفیت ارتباط و وفاداری مشتری در صنعت

بانکداری کشور"، کاوشهای مدیریتی بازرگانی، سال هشتم، شماره 15، بهار و تابستان، صفحات 2 - 38

۱۱۳- صادقی، امیر، مشبکی اصفهانی، اصغر، کردنائیج، اسداله و خداداد حسینی، سیدحمید (1394) فرا روش پژوهشهای مدیریتی

اسلامی در ایران (مورد مطالعه مقاله های علمی پژوهشی 1380 تا 1394)، فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت اسلامی، شماره 4، زمستان، صفحات 131-101

۱۱۴- صرامی، سونیا، کردنائیج، اسداله و مشبکی اصفهانی، اصغر (1394) بررسی تأثیر هوشمندی رقابتی بر عملکرد سازمان در بانکهای تجاری"، فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت فناوری اطلاعات، دوره 7 -، شماره 4، زمستان، صفحات 804 - 789.

۱۱۵- مدنی، فاطمه سادات، خداداد حسینی، سید حمید، کردنائیج، اسداله و مشبکی اصفهانی، اصغر (1393) طراحی و تدوین الگو فرایند تعالی مشتریان در بخش خدمات بانک و بیمه"، دو فصلنامه علمی پژوهشی راهبردهای بازرگانی، شماره - 4، پاییز و زمستان، صفحات. 1 - 18

۱۱۶- کردنائیج، اسداله، مشبکی، اصغر، ساسانی، محمد هادی و دلخواه، جلیل (1393) بررسی تأثیر قابلیتهای پویایی بر عملکرد

سازمانی با رویکرد کارت امتیازی متوازن"، پژوهشنامه ی مدیریت اجرایی، سال ششم، شماره دوازدهم، پاییز، صفحات 107 - 130

۱۱۷- علی پور، وحیده، احمدی پرویز، سیدحمید، خداداد حسینی، و مشبکی، اصغر، عوامل تاثیر مؤثر در حفظ همکاری عرضه کننده - توزیع کننده در زنجیره توزیع از دیدگاه عرضه کنندگان، فصلنامه مدیریت بازرگانی، زمستان ۱۳۹۲، ص ص ۶۰-۴۳.

۱۱۸- نیکبخت، محمدجواد، مشبکی، اصغر، خداداد حسینی، سیدحمید، بررسی تاثیر عوامل آنی گرایی خریدار و دورن فروشگاه بر خرید آنی در فروشگاههای زنجیره ای، مدیریت بازرگانی، دوره ۷، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۴ ص ص ۹۸۵-۱۰۰۴

۱۱۹- خداداد حسینی، سیدحمید، خدامی، سهیلا، مشبکی، اصغر، طراحی مدل عملکرد بازار مبتنی بر قابلیت های پویای بازاریابی با رویکرد چابکی عملیاتی، پژوهشهای مدیریت در ایران، دوره ۱۹، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۴

۱۲۰- بانگیان تبریزی، پگاه، خداداد حسینی، سیدحمید، مشبکی اصفهانی، اصغر، تاثیر کیفیت خدمات ادراک شده و هزینه های جابهجایی مشتری بر وفاداری مشتری در بیمارستانهای خصوصی منتخب شهر تهران، مدیریت اطلاعات سلامت، شماره ۱، ۱۳۹۵، ص ص ۵۴-۴۸.

بخشی از مقالات علمی - پژوهشی چاپ شده به زبان لاتین

1-Abouzar Zangouinezhad, Asghar Moshabaki,2009,"The role of structural capital on competitive intelligence", industrial management & data systems,109(1,2),269-280

2-Asghar Moshabaki , Saeed Jahanian , 2009,"A trust based model for knoeledge sharing in erp adopting organizations", Journal of Knowledge Management in practice ,10(1).

3-moshabbaki,a-zangouyi nejad,a, 2011."human resource management based on the index of Islamic human development",social economics, pp 962-972

4-moshabaki,a-zangouyi nejad,a,2011, - " measuring university performance using a knowledgebased balanced score card",international productivity and performance management,p 824-843

5-moshabaki asghar,hasan danayifard,abbasi tayebeh,poorakbar hasan,2010, A strategic management in the public sector :Reflections on it's Applicability to Iranian Public Organizations",public organization review,scopus sign

6-moshabaki asghar,farzad satari ardabili,poor habib ebrahim,2010,ranking restaurants based on tourists preferences qualities ,word applied science journal,

7-moshabaki asghar,khodadad hoseini seyed hamid,azar adel,soheila khodami,2011,designing the model of customer agility and competitive activity ,African journal of business management ,

8-moshabaki asghar,jamali reza,aramon hajar,alimohamadi Akbar,2013,costumer relationship management in electronic environment ,the electronic library,vol 31,pp 119-130

9-moshabaki asghar,motaghi peiman,khaef elahi ahmad ali,2012,environmental scanning and performance ,African journal of business management,

10-moshabaki asghar,kh,amene,2009,The relationship between kms quality indexesand knowledge creation in organization,5th International Conference on Information and Communication Technology Management

11-Moshabaki Asghar , Norouzi Hossein,KhodadadHosseini Hamid ,Kordnaeij Asadollah ,2013, A Surveyand Study Capabilities Emotional Intelligence of Employees at Work Place: A Case Study of Automotive Industry in Iran,jkljournal,pages(351-365)

12-moshabaki asghar, khodadad hoseini seyed hamid,kord nayij asadollah,alizadeh alireza,2014,the comparision of product and corporate branding strategy : a conceptual framework, IOSR Journal of business and management ,volume 16,Issue 1,pp 14-24

13-moshabaki asghar ,khodadad hoseini hamid,vahdati hojat ,ehsani mohammad,2013,designing a model of brand equity for sports industry of iran ,international journal of academic research in business and social science,volume 3,number 11,pp 681-693

14-moshabaki asghar,nouri roghaye,raissi sadigh,javadinia yousef,2013,the influence of the personalization and codification strategies on successful knowledge management case study :nation Iranian oil company,research journal of applied science

15-moshabaki asghar,khodadad hoseini seyed hamid, kordnaeij asadollah,taghavi shavazi elahe,2013,customer relationship management and organizational performance : A conceptual framework based on the balanced scorecard(study of Iranian banks),IOSR Journal of business and management,volume 10.Issue 6 ,pp 18-26

16-moshabaki asghar,khodadad hoseini seyyed hamid,kord naeij asadollah,taghavi shavazi elahe,2013,impact of market orientation and entrepreneurial orientation on export performance,volume 3 , Issue 5

17-moshabaki asghar,moadikhan azade,modiri mahmoud,2013,ranking effective factors on production of electronic brand among private banks of iran,european online journal of natural and social science,volume 2,number 3, pp 447-454

18-moshabaki asghar,adabi mersedeh,2014,the impact of social capital on the productivity of human resources(case study:saipa company),Arth prabhand:A journal of Economics and Management ,volume 3,issue 12,pp231-215

19-moshabaki asghar,mir mohammad reza,2014,modeling organizational intelligence based on knowledge management,indian journal of fundamental and and applied life sciences,vol4(s4),pp1788-1796

20-moshabaki asghar,teimouri mohammad,2014,identifying and ranking the factors of customs formalities influencing export development,applied mathematics in engineering management and technology,vol2,pp 445-453

21-zare jonqani homeira ,moshabaki asghar, naami abdollah,2014,identify and rank the factors in iuencing subsidies,(ampli ier) on export performance ,advances in environmental biology,vol8,number 17,pp 826-831

22-zarei gharkanlu ghasem,moshabaki asghar,kordnaeij asadollah,mohammadian mahmood,2014,advertising strategy: a theoretical model for selecting advertising strategy,a journal of multidisciplinary research,vol3,issue9,pp181-192

23-delshad abdolhamid,moshabaki asghar,2014, Presentation of Social Capital Measurement Model in Iran by Combined Method of ANP and Fuzzy Dematel,reef resources assessment and management technical paper,vol 40,pp 71-82

24-Akbari Emami, Shahnaz; Moshabaki, Asghar; Khodadat Hosseini, Seyyed Hamid and Kordnaeij, Asadollah (2016). "Management as a key stone of strategy implementation Process", Journal of Management and Administration Sciences Review, Vol. 5, Issue 1, May pp. 31-37.

25-Alizadeh, Alireza, Moshabaki, Asghar; Khodadas Hoseini, Seyyed Hamid and Kordnaeij, Asadollah (2014). "The Comparison of Product and Corporate Branding Strategy: a conceptual framework", Journal of Business and Management (IOSR0 JBM), ISSN 2319-7668, Vol. 16, ISSUE 1. Jan, pp14-24.

26-Jamali, Reza; Moshabaki, Asghar and Kordnaeij, Asadollah (2016)."The competitiveness of CSR communication strategy in social media", International Journal of Business Information Systems, ISSN 1746-0972, Vol. 21, No.1, Jan, pp.1-16.

27-Madani, Fatemeh Alsadat; Khodadat Hosseini, Seyed Hamid; Kordnaeij, Asadollah and Moshabaki Isfahani, Asghar (2015). " Intellectual Capital: Investigating the Role of Customer Citizenship Behavior and Employee Citizenship Behavior in Banking Industry in iran", Management and Administrative Sciences Review, ISSN 2308-1368, Vol. 4, Issue 4, July, pp.736-747

28-Zarei Gharkanlu, Ghasem; Moshabaki, Asghar; Kordnaeij, Asadollah and Mohammadian, Mahmood (2014). "Advertising Strategy: A Theoretical Model for Selecting Advertising Strategy", A Journal of Multidisciplinary Research, ISSN 2278-0637, Vol.3, Issue9, September, pp.181-192. (Special Issue on Multidisciplinary Studies).

29-Asadi tari Alireza , Asghar Moshabaki , Mohaghegh Nader , "The Effect of Organization`s Culture on HSE Performance in Organization(case study : (pars khodro) 2016 , journal of Management Sciences ,Vol 2 (7) ,407-413 , 2016 ISSN: 2149 -3324

- ۱- حبیب الله امتحان ؛ شناسایی عوامل موثر بر رضایت شغلی کارکنان پایور و مراکز آموزش درجه داری ناجا ، ۱۳۸۸
- ۲- محمود جمشیدی، 'نفس نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران در کنترل مهاجرین حاشیه نشین در شهرستان کرج' ، ۱۳۸۸
- ۳- حسن دقیق بزاز، 'بررسی تطبیقی شیوه های جذب و استخدام ناجا با چند کشور جهان و ارائه شیوه های مناسب' ، ۱۳۸۹
- ۴- علی رضا یار احمدی، 'طراحی و پیاده سازی سیستم در خواست و جذب نیرو در شرکت صنایع آذر آب'، ۱۳۸۵
- ۵- مهر علی بیگلر، 'بررسی و مطالعه فشارهای روانی و محیطی و ارتباط آن با حوادث و سوانح در شرکت سای'، ۱۳۸۶
- ۶- مرتضی رجبی اسلامی، 'بررسی تطبیقی شیوه های بازاریابی صادرات گل‌های تزئینی ایران به رقیب عمده (هلند)'، ۱۳۸۷
- ۷- امیر فروغی اصل ، 'بررسی تاثیر سبک رهبری مدیریت بر ساختار سازمانی در صنایع شهرستان تبریز
- ۸- فیروزه فاطمی صدر، 'موانع ارتقاء زنان در سطوح مدیریتی در سطح دانشگاههای تهران
- ۹- مجید الهام بخش ، 'تاثیر ساختار سرمایه در بحران مالی شرق آسیا با تاکید بر مالزی
- ۱۰- محسن پاک رو ، 'تعیین مشکلات بازاریابی صنعتی خودرو ساخت داخل و ارائه راه حل
- ۱۱- عبدالله حسینی، 'تجزیه و تحلیل تطبیقی مدیریت منابع بانکهای تجاری در ایران
- ۱۲- محمد سعید پویا، 'اثر بخشی مدیریت توسعه تکنولوژی در سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی ایران
- ۱۳- علی اکبر جوکار، 'طراحی الگوی سه بعدی افزایش فروش (در شرکتهای تحت پوشش بنیاد شهید)

- ۱۴- کاووس کیانی، 'بررسی عوامل که منجر به فشارهای عصبی بین مدیران شده و تاثیر آن بر بهره وری فردی
- ۱۵- عبدالمجید مصلح، 'رابطه بین شخصیت و رضایت شغلی با توجه به ویژگی های شغلی
- ۱۶- علی مرتجایی، 'بررسی نقش عوامل آمیخته بازاریابی در میزان فروش شرکتهای خدماتی فنی و مهندسی
- ۱۷- بابک غفاری، 'بررسی عوامل موثر بر مزیت رقابتی صنعت قطعه سازی کشور
- ۱۸- پروانه زینالی معصومه، 'بررسی تاثیر رعایت عدالت در اثر بخش سازمانهای خدماتی بر ای جلب رضایت مشتری
- ۱۹- یعقوب عظیمی، 'شناسایی و رتبه بندی موانع بازار یابی مربوط به کانالهای توزیع محصولات شرکت ایران خودرو با استفاده از رویکرد تحلیل سیستمی مراتبی (AHP)
- ۲۰- مجید اکبری زحمتی، 'بررسی و تجزیه و تحلیل عوامل موثر بر میزان سرمایه گذاری داخلی در منطقه آزاد کیش
- ۲۱- بهناز صور اسرافیل، 'تعیین نشریات ادواری اصلی سالهای ۱۹۹۲- ۱۹۹۰ با استفاده از روش تحلیل هزینه سودمند در کتابخانه مرکزی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی
- ۲۲- علی ابدالی، 'بررسی راهکارهای تمرکز زدایی در ساختار گمرک جمهوری اسلامی ایران
- ۲۳- مریم محقق، 'بررسی رابطه بین شخصیت و رضایت شغلی در کارکنان دانشگاه تربیت مدرس
- ۲۴- محسن روحانی منش، 'بررسی تطبیقی تحولات اداری سازمان حج و زیارت با طرح کارین و تاثیر آن بر رضایت شغلی
- ۲۵- احمد حاجی مهدی، 'تاثیر انسان شناسی امام خمینی (ره) بر روشهای ایجاد انگیزه در جوانان
- ۲۶- غلامحسین آقا خانی، 'بررسی تاثیر آموزش نیروی انسانی بر ارتقاء وجدان کاری
- ۲۷- علی رضا کیمیایی، 'بررسی تاثیر تحلیل رفتگی بر عملکرد فردی نیروی انسانی

۲۸- نازنین کریم محمد، 'بررسی تاثیر آمیخته بازار یابی و معیار مکمل اثر گذاری بر رفتار خرید مصرف کننده گان محصولات غذایی شرکت مهرام در شهر تهران

۲۹- جواد عابدینی، 'بررسی عوامل موثر بر طراحی سیستم های اطلاعاتی مدیریت -معاونت اداری و مالی دانشگاه تربیت مدرس

۳۰- حجت وحدتی، 'بررسی الویت آمیزه های بازاریابی موثر بر مصرف کالاهای خارجی

۳۱- محمد علی آذر تاش، 'اثرات سیستم تشویق و تنبیه بر کارایی کارکنان تربیت مدرس

۳۲- فهیمه عربی زنجانی، 'بررسی اثر بخشی ساختار سازمانی در دانشگاه تربیت مدرس

۳۳- علی اصغر رستم پور، 'عوامل باز دارنده در استراتژی تحویل به موقع محصول در شرکت صنایع آذر اب

۳۴- داود عباسی، 'عوامل موثر بر تعهد شغلی اعضای هیات علمی در دانشگاه زنجان

۳۵- علی اخوان قنادی، 'طراحی ساختار سازمانی شش شرکت آب و فاضلاب کاشان برای دوره ۱۳۷۵ تا ۱۳۸۰

۳۶- سید حسین حسینیان، 'مطالعه و بررسی عوامل موثر بر بازار یابی خارجی سیب و انگور در منطقه خلیج فارس

۳۷- احمد ابراهیمی، 'مطالعه تطبیقی سبک رهبری حضرت علی (ع) و سبکهای موجود

۳۸- علی نریمانی، 'طراحی برنامه بهینه استراتژیک بازرگانی برای شرکت صنعتی کاوه

۳۹- علی رضا کیمیایی، 'بررسی تاثیر تحلیل رفتگی بر عملکرد فردی نیروی انسانی

۴۰- مریم نعمتی، 'بررسی میزان تطبیق بهره ور سیستم برنامه ریزی تولید سفارش بویلر در آذر آب با انواع سیستم های برنامه ریزی تولید سفارشی

۴۱- نادر محقق، 'مطالعه و طراحی استراتژی بازاریابی مناسب فرش دستباف ایران در اروپا

۴۲- مجید گلفامی نجف آبادی , 'بررسی ساختار کلان سازمانی وزارتخانه های جهاد سازندگی و کشاورزی و امکان سنج ادغام آنها

۴۳- عزیز مهریاری نیما, 'بررسی اثر عوامل انگیزشی بر روی رضایت شغلی کارخانه گیلان الکتریک

۴۴- رقیه خانعلیزاده , 'بررسی تاثیر یادگیری سازمانی بر توانمند سازی کارکنان در دانشگاه تربیت مدرس

۴۵- یدالله ادیبی , 'اولویت بندی عوامل مدیریتی موثر در ارتقای کارایی کارکنان

۴۶- عمادالدین ثقفی, 'اجرای خط مشی عمومی : بررسی نقش عقلانیت در مراحل تدوین خط مشی

۴۷- امیر غرمانیان , 'تاثیر آموزش ارزیابان بر دانش نگرش و عملکرد آنان (دانشگاه علوم پزشکی مشهد - واحدهای بهداشتی و درمانی)

۴۸- محسن فرهادی نژاد , 'بررسی علل فساد اداری و شیوه های کنترل آن از نظر کارکنان ادارات مشهد

۴۹- محمود محمدی , 'تعیین ترکیب بهینه صادرات غیر نفتی با استفاده از تکنیکهای موجود'

۵۰- سجاد محمدی, 'طراحی شاخص سهام سازگار با بورس اوراق بهادار تهران

۵۱- محمد رضا ازغندی, 'مطالعه سیستمهای بهره ور در ایران خودرو بو ارائه پیشنهادهایی جهت بهبود آن

۵۲- هادی حسنی سبزواری , 'شناسایی عوامل کلیدی رفتاری مصرف کنندگان پاکسان و دارو گر جهت تنظیم الگوی پیشبردی مناسب

۵۳- حمید فضائی , 'طراحی مدل تصمیم گیری جهت تدوین استراتژی شرکتهای تحت پوشش بنیاد مستضعفان و جانبازان با استفاده از تکنیکهای تصمیم گیری

۵۴- سید احمد خدایی , 'طراحی مدل ریاضی برنامه ریزی نیروی انسانی دانشجویان دانشگاه امام صادق با رویکرد منطق فازی

- ۵۵- احمد رضا خدا بخشی ، 'بررسی مقایسه ای مفهوم کار در سنت اسلامی و مدرنیسم
- ۵۶- کاوه فیضی، 'طراحی الگوی مدیریت تغییر جهت برخی شرکت های منتخب با استفاده از تکنیک شاخص گذاری "
- ۵۷- فریبا رسولی ، 'تاثیر شاخصهای کیفیت خدمات الکترونیک بر رضایت مشتریان در بانک ملت ۶۵- اکبر کریمی فرد، 'بررسی تاثیر آمیخته بازاریابی بر توان رقابتی صادرات شرکتهای فعال صنعت کاشی
- ۵۸- نیوشا فتایی، 'بررسی عملکرد منابع انسانی سازمان و موفقیت برند سازمان - صنایع غذایی
- ۵۹- نسیم علاسوندیان، 'بررسی موانع اجرای اقیانوس آبی
- ۶۰- امیر حسین خشوعی، 'طراحی مدل پیش بینی چرخه عمر محصول در صنعت کاشی و سرامیک- کاربرد ترمودینامیک
- ۶۱- یاور فلاحتی، 'بررسی عوامل موثر بر وفاداری نگرشی و رفتاری مشتریان تلفن همراه
- ۶۲- محمد موسوی غراکادی، 'شناسایی عوامل موثر بر مزیت رقابتی در بازار خدمات فناوری اطلاعات IT
- ۶۳- شیما بیات، 'بررسی مقایسه ای جایگاه برنهای بین المللی لوازم صوت و تصویر فعال در بازار ایران
- ۶۴- امین رحیمی پور جونقایی، 'بررسی عوامل موثر بر رضایتمندی مشتریان بانک تجارت و اندازه گیری میزان رضایت
- ۶۵- اکبر کریمی فرد، 'بررسی تاثیر آمیخته بازاریابی بر توان رقابتی صادرات شرکتهای فعال صنعت کاشی
- ۶۶- ناصر دریا بگیان، 'تاثیر موقعیت رقابتی بر عملکرد شرکت (محصولات داروئی تهران)
- ۶۷- محمد هادی ساسانی قمصری، 'بررسی تاثیر قابلیت های پویایی بر عملکرد سازمانی
- ۶۸- نرگس حاجی رحیمی، 'بررسی تاثیر ارزش ویژه برند مشتری محور بر وفاداری مشتریان
- ۶۹- فائزه زرابی، 'بررسی تاثیر کیفیت خدمات بانکداری الکترونیک و یادگیری سازمانی
- ۷۰- امیر حسین خشوعی " طراحی مدل پیش بینی چرخه عمر محصول "

- ۷۱- مصطفی گوهری فر "ارایه تصویر آینده سازمان با استفاده از برنامه ریزی سناریو
- ۷۲- سجاد فرازمند "پیش بینی شاخص بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از انفیس"
- ۷۳- محمد موسوی عزاکادی "شناسایی عوامل موثر بر مزیت رقابتی در بازار خدمات فناوری اطلاعات آی تی"
- ۷۴- نسرین وفایی، "بررسی و اولویت بندی عوامل موثر بر پذیرش خدمات بانکداری همراه از دید مشتریان:مورد مطالعه:مشتریان بانک ملی"
- ۷۵- ماندانا کریمی "بررسی تاثیر عملکرد کاکنان شعب بانک بر موفقیت در جذب انواع سپرده های بانکی در شهر تهران مود مطالعه بانک کارآفرینی"
- ۷۶- رضا قابوسی "طراحی مدل اتحاد استراتژیک بین شرکتهای پاکسان و سینانل جهت ایجاد سبستم توزیع مویرگی در کردستان عراق"
- ۷۷- همایون امیراحمدی "طراحی مدل عناصر تشکیل دهنده بازاریابی کارآفرینانه در شرکتهای کوچک و متوسط کارآفرین در استان تهران"
- ۷۸- سعیده فروزنده "تبیین نقش ارتباطات و اعتماد در وفاداری مشتری با استفاده از مدل **ECSL**مورد مطالعه بانک ملی ایران"
- ۷۹- مریم حیدریان بائی "بررسی رابطه بین شبکه های رسمی ارتباطات و سطوح تعارض در دانشگاه علوم پزشکی"
- ۸۰- فرشاد صادقیانی "ارزیابی ارزش ویژه برندهای لوازم خانگی از دیدگاه مصرف کنندگان تهرانی (بانگارش برندهای محلی و بین المللی)
- ۸۱- علیرضا عزیزی "امکان سنجی و اولویت بندی استقرار شعب در صنعت بانکداری از طریق تکنیک تجزیه (**ahp**) و تحلیل سلسله مراتبی"

۸۲-سوده ضمیری " بررسی رابطه هوش عاطفی و سبک رهبری مدیران با توجه به عامل جو سازمانی در دانشگاه تربیت مدرس "

۸۳-سیدمهدی خادم " آسیب شناسی ارزیابی کارایی پرسنل ناجا "

۸۴-محمد رضا ضابط " بررسی تاثیر ارزیابی عملکرد بر بهبود نیروی انسانی در ستاد ناجا "

۸۵- عابد قسمتی " بررسی میزان تاثیر عملکرد مراکز مشاوره و دفاتر مددکاری اجتماعی نیروی انتظامی بر کاهش پرونده ها در مراجع قضایی و انتظامی "

۸۶-نساء حیدری " بررسی تاثیر تبلیغات تجاری بر رفتار مصرف کننده در بانکداری الکترونیک "

۸۷-حمیدرضا کریمی " عوامل موثر بر مدیریت منابع انسانی در مهارد زلزله در بیمارستان امام سجاد (ع) ناجا "

۸۸-عباس ابراهیمی بلوط ساز " بررسی تاثیر درک سیاستهای سازمانی و درک حمایتهای سازمانی در بروز رفتارهای انحرافی در بین کارکنان "

۸۹-فریده خداکرم زاده " شناسایی و سنجش شاخصهای موثر بر طراحی مدل آموزش الکترونیکی:مورد مطالعه دانشگاههای فعال در حوزه آموزش "

۹۰- محمدجواد روتین " بررسی میزان تاثیر شایستگی مدیران بر تحلیل رفتگی شغلی کارکنان ناجا "

۹۱-اصغر شفیعی نیک " تعیین رابطه تعهد سازمانی با عملکرد مدیران و فرماندهان واحدهای ستادی ناجا "

بخشی از رساله های دکترای دفاع شده

- ۱- محمد فطانت فرد، 'طراحی مدل ریاضی جریان شبکه در مدیریت زنجیره تامین
- ۲- علی رضا نادری، 'طراحی تبیین الگوی رفتار بهره ور بر مبنای پایبندی به احکام عبادی - اخلاقی اسلام
- ۳- کمال واعظی، 'طراحی و تبیین الگوی مدیریت رفتار سازمانی در خانواده
- ۴- اسدالله کرد نایب، 'طراحی و تبیین مدل تعالی استراتژی فرهنگ سازمانی و محیط در سازمانهای صنعتی کشور
- ۵- علی اصغر فانی، 'طراحی مدل نظام آموزشی مدیران اجرایی،' در وزارت آموزش و پرورش
- ۶- علی شائمی برزگی، 'تبیین الگوی اقتضایی کنترل سازمانهای خدماتی بازرگانی
- ۷- اسماعیل ملک اخلاق، 'طراحی الگوی سیاست گذاری در بازاریابی صنعت جهانگردی ایران
- ۸- داود فیضی، 'طراحی الگوی انتخاب استراتژی ادغام عمودی
- ۹- رضا اسماعیل پور، 'طراحی و تبیین طرح سازمانی متناسب با فناوری اطلاعات و سیستم های اطلاعات در صنعت قطعه سازی خودرو ایران
- ۱۰- محمد دوستار، 'تبیین مدل تاثیر گذاری هوش عاطفی مدیران بر تعهد سازمانی مدیران
- ۱۱- حسن زارعی متین، 'بررسی تاثیر تحلیل رفتگی بر عملکرد فردی نیروی انسانی
- ۱۲- سید عباس کاظمی، 'طراحی الگوهای اثر بخشی سازمان با باکید بر معیارهای فرهنگ سازمانی
- ۱۳- مرتضی موسی خانی، 'تبیین الگوی مدیریت موفق در شرکتهای صنعتی ایران

۱۴- غلامرضا گودرزی، 'طراحی مدل تصمیم‌گیری استراتژیک صنعتی در ابعاد تولید در مقیاس جهانی مورد زنجیره تامین ایران خودرو

۱۵- ابراهیم نجفی، 'طراحی مدل ریاضی فازی بر نامه ریزی نیروی انسانی ارتش بیست میلیونی

۱۶- عبدالرضا بیگی نیا، 'تبیین الگوی ارتباط بین ابعاد ساختاری و محتوایی سازمان مشارکت شرکت های تابعه سازمان اقتصادی

۱۷- محمود احمد پور داریانی، 'طراحی و تعیین الگوی پرورش مدیران کارآفرین در صنعت

۱۸- محمد تقی نوروزی، 'تبیین الگوی اثر بخشی سازمانهای دولتی ایران بر اساس نقش دهبی خدمتگذار

۱۹- مهدی بابائی اهری، 'طراحی مدلی برا یتغییر رفتار سازمانی بااستفاده از ابزار فراگرد تئوری محدودیتها

۲۰- یاسان الله اشرف پور، 'طراحی مدل مسیری رضایتمندی مشتری در بانکهای تجاری

۲۱- اکرم هادی زاده مقدم، 'طراحی مدل تاثیر گذاری تنوع گروه کاری بر عملکرد با توجه به نقش تعارض

۲۲- مهدی مرتضوی، 'طراحی الگوی تحول اداری با رویکرد توسعه و تقویت سازمانهای غیر دولتی

۲۳- جلیل دلخواه، 'تدوین و تبیین تئوری هرس سازمانی در صنعت بانکداری _استراتژی مفهوم سازی بنیادی

۲۴- وحیده علیپور، 'الگوی انتخاب و حفظ شرکتهای پخش و عرضه کننده از منظر طرفین همکاری'

۲۵- محمد علی حقیقی، 'بررسی و تحلیل الگوی ساختاری مناسب جهت خصوصی سازی در بخش دولتی (سازمان بنادر و کشتیرانی)، ۱۳۸۱

۲۶- علی محمدی، 'تبیین عوامل موثر در توسعه صادرات محصولات کشاورزی: میوه و تر بار

۲۷- یعقوب حسینی، 'بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و استقرار مدیریت دانایی در دانشگاه تربیت مدرس

۲۸- محسن روحانی منش، 'بررسی تطبیقی تحولات اداری سدازمان حج و زیارت و تاثیر آن بر رضایت مردم

۲۹- ایتعلی منصوری، 'بر آورد میزان تقاضای نیروی انسانی متخصص از طریق سزیهای زمانی

- ۳۰- محمود محمدی , 'طراحی مدل تصمیم گیری چند معیاره برای تعیین ترکیب بهینه
- ۳۱- علی رضا نادری, 'طراحی و تبیین الگوی رفتار بهره ور بر مبنای پایبندی به احکام عبادی اخلاقی اسلام
- ۳۲- کمال, 'رابطه بین سبکهای مدیریت نوع شخصیت و میزان کارکنان در سطح مدیران سازمان جهاد سازندگی و سازمان کشاورزی استان همدان
- ۳۳- علی رضا بیگی نیا , 'تبیین الگوی ارتباط بین ابعاد ساختاری و محتوای سازمان مشارکت شرکتهای تابعه سازمان اقتصادی
- ۳۴- سید کمال واعظی , 'مطالعه سبک رهبری امام خمینی در رابطه با گروههای غیر رسمی و تبیین الگوی مربوط
- ۳۵- میثم لطیفی "بازپردازی مفهوم نظم و انضباط در سازمان با تاکید رویکرد اسلامی"
- ۳۶- سید یعقوب حسینی "مدل ارتقاء درجه توسعه یافتگی: تبیین نقش ظرفیت ملی خط مشی گذاری"
- ۳۷- روح الله رازینی "طراحی و تبیین مدل جامع تعالی سازمانی بر اساس رویکرد اسلامی"
- ۳۸- علیرضا پویا "طراحی مدل استراتژی تولید رویکرد کمی"
- ۳۹- جلیل دلخواه "تدوین و تبیین تئوری هرس سازمانی در صنعت بانکداری استراتژی مفهوم سازی بنیادی"
- ۴۰- وحیده علیپور "الگوی انتخاب و حفظ شرکتهای پخش و عرضه کننده از منظر طرفین همکاری"
- ۴۱- بهاره اصائلو "طراحی مدل سودآوری مشتری برای سازمان"
- ۴۲- علی اکبر خادمی "ارائه الگوی عملکرد صادراتی بنگاه با رویکرد برنامه توسعه صادرات"
- ۴۳- کامران امیدی کیا "طراحی مدل ارزیابی توانمندی های جایگاه سازی شناسه شرکت"
- ۴۴- امید مهدیه "الگویی برای تعامل میان ارتباطات ، تعارض و فرهنگ سازمانی و رابطه آن با عملکرد"
- ۴۵- بهروز قلیچ لی "مطالعه ی موردی شرکت های ایران خودرو و پارس خودرو"
- ۴۶- رضاجمالی "الگوی استراتژی اجتماعی در تحلیل محیط رسانه اجتماعی شرکت ها"
- ۴۷- حسن ناوی پور "تبیین فرایند و طراحی مدل کسب شایستگی ارتباطی مدیران بیمارستانی"

- ۴۸- احمد جوان جعفری بجنوردی "طراحی مدل تناسب استراتژیک در زنجیره تامین صنعت خودرو"
- ۴۹- حسین دامغانیان "تبیین موانع در امکان بکارگیری رهبری خدمت گزار در نظام بانکداری ایران از دیدگاه مدیران از دیدگاه مدیران بانک های دولتی و خصوصی (مطالعه موردی : شعب منتخب بانک ملی و بانک پارسیان)"
- ۵۰- محمدرضا رضوانی فر "مدل تعاملی استراتژی های تغییر باارتباطات ، تعارض و رهبری و رابطه آن با عملکرد سازمان"
- ۶۰- علی اکبر خادمی "طراحی الگوی عملکرد صادراتی بنگاه و بررسی تاثیر برنامه های توسعه صادرات و عوامل محیطی"
- ۶۱- کامران امیدی کیا "طراحی و ارزیابی مدل قابلیت های جایگاه سازی برند شرکت براساس رویکرد قابلیت های پویا : صنعت مواد غذایی"
- ۶۲- رضا جمالی "الگوی استراتژی اجتماعی در تحلیل محیط رسانه اجتماعی شرکت ها"
- ۶۳- حسین نوروژی "طراحی مدل تاثیر هوش هیجانی بر رضایت مندی مشتری باتوجه به نقش اثر بخشی بازاریابی"
- ۶۴- شقایق کرمانشاهی "طراحی الگو مدیریت منابع انسانی شایسته محور: مدیریت استراتژیک شایستگی ها"

شرکت در سمینار های علمی

- ۱- اقتصاد تک محصولی و صادرات مواد غیر نفتی، دانشکده علوم اداری و اقتصادی دانشگاه اصفهان، ۱۳۶۵/۰۱/۲۹
- ۲- سمینار بررسی مسائل مدیریت، شرکت ذوب آهن اصفهان، حوزه معاونت نیروی انسانی، ۱۳۷۰/۰۱/۲۹
- ۳- سمینار تحول نظام اداری، هتل استقلال تهران، ۱۳۷۰/۱۱/۰۱، نقش مدیریت در بهبود روشها،
- ۴- سمینار بین المللی مدیریت دولتی از دیدگاه اسلامی، تهران هتل آزادی، ۱۳۷۱/۰۵/۱۹، مطالعه تطبیقی اصول و مبانی مدیریت: زبان انگلیسی
- ۵- سمینار جنوب شرقی آسیا و خاورمیانه و اروپا (EROPA)، پکن - چین، ۱۳۷۰/۰۱/۲۹، مدیریت دولتی در سال ۲۰۰۰

۶- سمینار بررسی راههای عملی حاکمیت وجدان کاری و انضباط اجتماعی، تهران، ۱۳۷۵/۰۳/۲۸، رابطه تعهد و وجدان کاری با تحول اداری:

۷- سمینار بررسی راههای عملی حاکمیت وجدان کاری و انضباط اجتماعی، تهران، ۱۳۷۶/۰۴/۲۹، نقش وجدان کاری در بهره وری و فقر زدایی

۸- سمینار آموزشی مدیریت استراتژیک، سازمان تامین اجتماعی، ۱۳۷۸/۰۸/۲۹، مدیریت استراتژیک

۹- سمینار آموزشی تحول اداری، سازمان تامین اجتماعی، ۱۳۷۹/۰۶/۲۹، مدیریت تحول اداری و راههای ایجاد تعهد کاری

۱۰- رئیس گروه اعزامی به ششمین اجلاس سالانه مدیریت کیفیت جامع اروپا از طرف شرکت طراحی و مهندسی و تامین قطعات ایران خودرو، سنت پترزبورگ، شوروی، ۱۳۷۹

۱۱- رئیس گروه اعزامی به هفتمین اجلاس سالانه مدیریت کیفیت جامع اروپا از طرف شرکت طراحی و مهندسی و تامین قطعات ایران خودرو (سهامی خاص)، ایتالیا، ونیز ۱۳۸۰

داوری و عضو هیئت علمی برگزارکنندگان

۱- همایش **EROPA**، مرکز آموزش مدیران دولتی، ۱۳۷۱

۲- کنفرانس اقتصاد تک محصولی، وزارت اقتصاد و دارایی، ۱۳۶۵

۳- کنفرانس بررسی مدیریت شرکتهای مشتری محور، شرکت ایران خودرو، ۱۳۷۸

۴- کنفرانس بررسی وضعیت قطعه سازی در ایران، انجمن قطعه سازان، ۱۳۷۹

۵- ارزیابی عملکرد در دستگاههای دولتی، بازرسی کل کشور، ۱۳۸۶

۱-انجمن TQM اروپا (EROPA). از ۱۳۸۱/۰۱/۰۱-۱۳۸۱/۰۲/۰۱

۲-انجمن علمی مدرسان روسیه، ۱۳۷۸/۰۱/۰۱-۱۳۷۸/۰۲/۰۱

۳- همایش مدیران دولتی اسیا و اروپا (EROPA)، از ۱۳۷۱/۰۱/۰۱-۱۳۷۱/۰۲/۰۱