

۱:سوابق تحصیلی

- کارشناسی، ۱۳۵۳، Sc.B، روابط عمومی، دانشگاه علامه طباطبایی
- کارشناسی، ۱۳۶۴، Sc.B، حقوق قضایی، دانشگاه شهید بهشتی
- کارشناسی ارشد، ...، Sc.M، ارتباطات، دانشگاه صداوسیما
- دکتر، ۱۳۷۷، ارتباطات، دانشگاه پنجاب هند

۲:عناوین دروس

تکنیکهای روابط عمومی، کارشناسی

کارآموزی، کارشناسی

مبانی ارتباطات اجتماعی، کارشناسی

مبانی ارتباط اقناع و تبلیغ، کارشناسی

مبانی جامعه شناسی، کارشناسی

جامعه شناسی ارتباطات سیاسی، کارشناسی

مبانی حقوق بین الملل ارتباطات، کارشناسی ارشد

پوشش خبری رسانهای بین المللی، کارشناسی ارشد

حقوق بین المللی تطبیقی، دکتری

حقوق مالکیت ادبی و هنری، دکتری

۳:فعالیتهای اجرایی

معاون دانشکده: ۱۳۹۰/۴/۲۷ لغایت ۱۳۸۶/۱۱/۱

مدیر گروه: ۱/۱۲/۱۳۹۲ لغایت ۰۲/۱۲/۱۳۹۰

نماینده دانشکده علوم ارتباطات در کرسیهای نظریه پردازی از آبان ماه ۱۳۹۴

۴: تحقیقات انجام شده

(۱) بررسی رابطه بین دیدگاه مدیران و کارکنان تأمین اجتماعی در مورد حل ...، ۱۳۸۳/۱۱/۰۱

(۲) ارزیابی سرفصلهای دوره کارشناسی ارشد برنامه ریزی منطقه ای، ۱۳۸۷/۱۱/۳۰

(۳) بررسی علل بی تفاوتی دانشآموزان نسبت به ارزشهای دینی، ۱۳۸۵/۱۲/۲۹

(۴) شیوه های تبلیغ در سرشماری ۱۳۸۵/۱۱/۰۱

(۵) عوامل اجتماعی، روانشناختی و ارتباطی مؤثر بر نگرش مردم نسبت به سرشماری عمومی نفوس و مسکن و

شیوههای تبلیغات مناسب و ارائه راهکارهای به کارگیری آنها، ۱۳۸۴/۱۲/۲۱

۵: کتابهای تألیفی

کیا علی اصغر، سعیدی رحمان، رادیو و توسعه، انتشارات، مکث، ۱۳۸۰/۰۱/۰۱

کیا علی اصغر، سعیدی رحمان، مبانی ارتباط اقناع و تبلیغ، انتشارات، مکث، ۱۳۸۰/۱۱/۰۱

سعیدی رحمان، مقدمه ای بر کتاب اقناع و تبلیغ، انتشارات، نیروی انتظامی، ۱۳۸۵/۰۱/۰۱

سعیدی رحمان، کیا علی اصغر، نقش جهانی شدن و رسانه ها در ... فرهنگی، انتشارات، خجسته، ۱۳۸۵/۱۱/۰۱

سعیدی رحمان، جامعه اطلاعاتی - شکاف دیجیتالی چالشها و فرصتها در کشورهای جهان سوم، ۱۳۸۶/۰۱/۰۱

، خجسته ، انتشارات

سعیدی رحمان، تکنیکهای روابط عمومی، انتشارات، سمت، ۱۳۹۴/۱۰/۰۱ - چاپ نهم ۱۳۹۴

سعیدی مقصود، سعیدی رحمان، طراحی آزمایشات با رویکرد روششناسی، انتشارات دانشگاهی، ۱۳۸۸/۰۴/۰۱

سعیدی رحمان، کیا علی اصغر، روابط عمومی الکترونیک، انتشارات، جامعه شناسان، ۱۳۸۹/۱۱/۰۱

سعیدی رحمان، ارتباطات بین المللی و ... فرهنگی، انتشارات، آوای نور، ۱۳۹۰/۰۱/۰۱

سعیدی رحمان، بررسی پوشش خبری رسانه های بین المللی، انتشارات، خجسته، ۱۳۹۰/۱۱/۰۱

سعیدی رحمان، حقوق بین الملل تطبیقی ارتباطات، انتشارات علم، ۱۳۹۱/۱۱/۰۱

-سعیدی رحمان، مجموعه شعر لحظه های ناب زندگی دفتر اول رواق اندیشه، ۱۳۹۲

سعیدی رحمان، مطالعات تطبیقی حقوق ارتباطات در کشورها، نشریه صحیفه الزهرا(س)

حقوق بین الملل ارتباطات سایر (مجازی)

مقدمه ای بر روابط عمومی اسالمی

از روابط عمومی غربی تا روابط عمومی اسالمی

مقدمه ای بر روابط عمومی بین المللی

۶: کتابهای ترجمه شده

سعیدی رحمان، مدیریت در روابط عمومی، ترجمه، انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۳۹۰ دوم چاپ،

۰۱/۰۱/۱۳۸۶

۷: کتابهای در حال نگارش / زیر چاپ

نویسندگی اقناعی در روابط عمومی

جشنها و اعیاد در هند

تکنیک های تبلیغات در شبکه های اجتماعی

مشاوره و روابط عمومی

۸ مقالات چاپ شده در نشریات داخلی

Naghibossadat Seyyed Reza, Saeidi Rahman, developing in legal

system, j, ۲۰۱۱/۰۱/۰۱

سعیدی رحمان، تبلیغات سنتی - تبلیغات مدرن، دانش تبلیغات، ۲، ۱۳۸۲/۰۹/۰۱

سعیدی رحمان، جامعه اطلاعاتی چالشها و فرصتها، مجلس و راهبرد، ۱۰، ۱۳۸۲/۱۰/۴۲

سعیدی رحمان، تبلیغات کلید موفقیت سیاستمداران، دانش تبلیغات، ۳، ۱۳۸۳/۱۰/۰۱

سعیدی رحمان، جهانی شدن اقتصادی، رشد، ۴، ۱۳۸۵/۰۴/۰۱

سعیدی رحمان، جهانی شدن اقتصاد، رشد آموزش علوم اجتماعی، ۹-۴، ۱۳۸۵/۰۴/۰۱

سعیدی رحمان، بررسی تطبیقی دیدگاههای دانشجویان دانشگاه اصفهان و چهارمحال بختیاری نسبت به برنامه های

شبکه چهار سیما، فصلنامه علوم اجتماعی، ۳۰، ۱۳۸۵/۱۱/۰۱

سعیدی رحمان، روابط عمومی الکترونیک، کتاب علوم اجتماعی، ۴، ۱۳۸۷/۰۴/۰۱

سعیدی رحمان، بررسی دیدگاه مدیران و کارکنان تأمین اجتماعی در مورد حل مشکلات این سازمان، برنامه ریزی

رفاه و توسعه، ۰۱، ۱۳۸۸/۰۱/۰۱

فاتحی دهاقانی ابوالقاسم، ادیبی، مزد خواستی، سعیدی رحمان، چرایی افزایش نسبی ورود دختران به دانشگاه،
مطالعات راهبردی زنان، ۴۴، ۱۳۸۸/۰۱/۰۱

سعیدی رحمان، تبلیغات و فرهنگ، کتاب علوم اجتماعی، ۱۸، ۱۳۸۸/۰۶/۰۱

سعیدی رحمان، رسانه ها و تبلیغات دینی، کتاب علوم اجتماعی، ۱۳۸۹/۰۷/۰۱

سعیدی رحمان، دعاگویان داود، نقش تلویزیون در پشتیبانی و هدایت سیاست خارجی، دانش انتظامی ۱۳۸۹/۱۱/۰۱ ،

سعیدی رحمان، تبلیغات فرهنگ مصرف و سبک زندگی ایرانی، برنامه ریزی رفاه و توسعه اجتماعی ۱۳۸۹/۰۱/۰۱ ،

سعیدی رحمان، بسیج سازندگی و جایگاه آن در مهندسی فرهنگی، کتاب علوم اجتماعی، ۳۹، ۱۳۹۰/۰۳/۰۱

سعیدی رحمان، لطیفی غلامرضا، دوران بهراد، بررسی وضعیت ارتباطات غیرسازمانی در راهنمایی و رانندگی،
انتظام اجتماعی، ۱۳۹۰/۰۳/۲۱

چکینی، مهدی زاده طالشی سید محمد، سعیدی رحمان، رابطه کاربرد رسانه‌های جدید با انتظار مخاطبان تلویزیون،
پژوهشهای ارتباطی، ۱۳۹۰/۰۷/۰۱

-سعیدی رحمان، لطیفی غلامرضا، ارتباطات بین سازمانی در سازمان راهنمایی و رانندگی، انتظام ۱۳۹۰/۱۱/۰۱ ،
اجتماع

سعیدی رحمان، حقوق مطبوعات در جمهوری اسلامی ایران و ایالت متحده آمریکا، کتاب علوم ۱۳۹۱/۱۱/۰۱ ،
۵۹-۱۶، اجتماع

سعیدی رحمان، سعیدی پگاه، رسانه و فرهنگ مصرف، کتاب علوم اجتماعی، ۱۷-۷۲، ۱۳۹۲/۱۲/۰۱

سعیدی رحمان، مهدی پور مهناز، آزادی بیان در اسالم و اسناد بینالمللی علوم خبری، ۶۰۲، ۱۳۹۳/۰۴/۰۱

سعیدی رحمان، روابط عمومی الکترونیک، کتاب علوم اجتماعی،

سعیدی رحمان، تبلیغات فرهنگ مصرف و سبک زندگی، پژوهشهای ارتباطی

سعیدی رحمان، جامعه اطلاعاتی و شکاف دیجیتالی علوم خبری ۱، ۱، ۱۳۹۳/۰۷/۰۱

کیا علی اصغر، افخمی حسینعلی، بروجردی علوی مهدخت، رسولی محمدرضا، سعیدی رحمان، آسایشناسی روابط عمومی علوم اجتماعی ۱، ۶۱، ۱، ۱۳۹۲/۰۲/۰۱

۹ همایشهای داخلی

سعیدی رحمان، سمینار فلسفه میان فرهنگی و عالم معاصر، مقاله چاپشده، چالشهای عالم ۱۳۸۵/۰۲/۱۷،
۱۳۸۵/۰۲/۱۸، بودن منطقه ای و جهانی شدن- معاصر

سعیدی رحمان، سومین همایش وقف و رسانه، آثار و کارکردهای آموزش رسانه بر توسعه فرهنگ وقف
، ۱۳۹۰/۱۰/۲۷

-سعیدی رحمان، نخستین همایش مردم شناسی دانشگاه آزاد ... کرمان، واره یک تعاونی سنتی زنانه ۱۳۹۰/۰۹/۲۵
، در ایران

-سعیدی رحمان، اولین هماندیشی ارتباطات دینی، ابراز ارتباطی و تبلیغی ارتباطات دینی، ۱۳۸۸/۱۱/۰۱

-سعیدی رحمان، کیا علی اصغر، همایش ملی مناسبات نسلی در ایران مقاله چاپ شده انقلاب رسانهای، جهانی شدن
مناسبات نسلی، ۱۳۹۳/۰۷/۰۷

سعیدی رحمان، توسعه در بوشهر، مقاله چاپ شده، توسعه دانایی محور استان بوشهر، ۱۳۸۵/۱۱/۰۱

سعیدی رحمان، سمینار ارتباطات دینی، مقاله چاپشده، نقش ارتباطات دینی در شکوفایی ۱۳۸۹/۱۱/۰۱، ... ۱

سعیدی رحمان، هفته پژوهش نقد کتاب تکنیکهای خبرنگاری برای روابط عمومی (حمید ترقی- سید احمد
سیدعلیزاده)، سخنرانی ۱۳۹۳/۰۹/۱۵

-سعیدی رحمان، همایش در دانشکده علوم اجتماعی، سخنران، روابط عمومی اطالعرسانی و توسعه ۱۳۸۳/۰۵/۳۰
،همهجهانبه سعیدی رحمان، همایش در دانشکده علوم پزشکی ارتش: روز جهانی خانواده، سخنران، خانواده و
توسعه ۱۳۸۵/۱۲/۰۱

سعیدی رحمان، توسعه دانایی محور استان بوشهر اسفند ۸۵،مقاله چاپشده، زنان فعالیتهای اینترنتی چالشها و
محدودیتهای پیشرو، ۱۳۸۵/۱۲/۰۱

سعیدی رحمان، مباحث جامعه شناختی رسانه با نظر به گذشته حال و آینده، سخنران، رادیو و ۱۳۸۵/۰۹/۰۷،

سعیدی رحمان، سمینار علمی، مقاله چاپ شده، جهانی شدن و منطقه ای بودن، ۱۳۸۵/۱۲/۰۱

سعیدی رحمان، سخنرانی در دانشگاه آزاد اراک مرکز مطالعات اجتماعی، سخنران، فضای مجازی و استفاده از
ماهواره، ۱۳۹۱/۰۳/۱۰

-سعیدی رحمان، سخنرانی در میزگرد علمی کتاب سال روابط عمومی در ایران، سخنران، آسبیشناسی آموزش و
تدریس روابط عمومی در ایران، ۱۳۹۱/۱۱/۰۱

سعیدی رحمان، سخنرانی در سالن شهید مطهری دانشکده علوم اجتماعی، آینده نگری در روابط ۱۳۹۱/۰۲/۰۱
،الکترونیک عمومی

سعیدی رحمان، سخنرانی در دانشگاه سوره دانشکده ادبیات، سخنران، اقتدار ... نرم امنیت نرمافزاری ۱۳۹۰/۱۰/۰۶
،جامعه و

کرسی نظریه پردازی تحت عنوان نقش روابط عمومی در بهره وری سازمان دانشکده علوم اجتماعی فروردین ۱۳۹۴

همایش پیشرفت تمدن اسالمی - واکاوی تمدن اسالمی ایرانی و عوامل رشد و افول آن - اردیبهشتمه ۱۳۹۴

-اولین همایش ارتباطات - مشکلات حقوقی و قضایی در فضای مجازی با تأکید بر قانون جرائم رایانه‌ای ۱۳۸۸
اردیبهشت ۱۳۹۵

تحلیل محتوای عکسهای کاندیداهای ریاست جمهوری، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، ۱۳۸۵/۱۱/۰۱

بررسی آثار تبلیغات رسانهای شرکتهای بیمه در ترویج صنعت بیمه، داریوش ترکمان، ۱۳۸۷/۰۱/۰۱

بررسی نقش روزنامه های شیراز در انتخابات شورای شهر، ۱۳۸۷/۰۶/۲۴

بررسی نقش روزنامه های شیراز در انتخابات .. دوره شورای شهر، امید صداق، ۱۳۸۷/۰۶/۲۴

بررسی جایگاه زنان در مطبوعات سینمایی کشور، ابوالفضل رسولی، ۱۳۸۸/۱۲/۱۹

بررسی چگونگی بازنمایی زنان در سینمای ایران، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، ۱۳۸۸/۱۲/۱۹

نقش و جایگاه روابط عمومی از دید مدیران، محمد اسکندری، ۱۳۸۹/۰۱/۰۱

نقش و جایگاه روابط عمومی از دید مدیران، محمد اسکندری، ۱۳۸۹/۰۱/۰۱

۱۳۸۹/۰۶/۰۱، الکترونیک عمومی روابط - ۱۴

بازتاب پوشش خبری انتخابات ریاست جمهوری، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، ۱۳۸۹/۰۶/۳۱ - ۱۶ - تحلیل محتوای

طرح حجاب در خبرگزاریها...، آمنه متصمی، ۱۳۸۹/۱۲/۲۴

بررسی تطبیقی تبلیغات بازرگانی بیمه‌های ...، حمیده زمانی، ۱۳۹۰/۰۱/۰۱

عوامل مرتبط با میزان اعتماد شهروندان تهرانی...، محمد صاحب بیانی، ۱۳۹۰/۰۱/۰۱

نقش تلویزیون خصوصی در توسعه سیاسی افغانستان، نادر نژاد - علیزاده، ۱۳۹۰/۰۱/۰۱

روابط عمومی الکترونیک تک‌ریم ارباب‌رجوع، محمد اکبری، ۱۳۹۰/۰۱/۰۱

مقایسه دیدگاه مدیران شهر مشهد در مورد نقش روابط عمومی، محمد اسکندری نژاد، ۱۳۹۰/۰۲/۱۲

مقایسه تلویزیون شبکه یک و چهار از جهت محتوایی، نیما نواز، ۱۳۹۰/۱۱/۰۱

بازنمایی برنامه‌های تلویزیونی شبکه یک و چهار در جهت تسهیل هدفمندسازی یارانه در ایران، نیما بزاز زادگان،
کاربردی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، ۱۳۹۰/۱۲/۱۳

نقش برنامه های پزشکی و بهداشتی تلویزیون بر سلامت جسمانی و روانی پیامگیران، مهدیس علیپور، کاربردی،
دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، ۱۳۹۱/۰۴/۱۱

شکاف جنسیت در استفاده از ... ICT، نسرین احمدی پور، ۱۳۹۱/۰۶/۲۸

بررسی سطح سواد رسانه‌های فرهنگیان، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، ۱۳۹۱/۰۶/۲۸

بایدونبایدهای حرفهای در روزنامه نگاری، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، ۱۳۹۱/۰۶/۲۹

بازتاب خانواده در نشریات عامه پسند، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، ۱۳۹۱/۰۶/۲۹

بررسی میزان رضایتمندی بیمه شدگان تأمین اجتماعی از چگونگی ارائه ی خدمات درمانی و عوامل مرتبط با آن،
سمانه گرشاسبی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، ۱۳۹۱/۱۱/۰۸

الزامات طراحی نظام جامع اطلاع‌رسانی، سازمان انرژی اتمی، محمد محمدی برمی، کاربردی، دانشگاه علامه
طباطبایی (ره)، ۱۳۹۲/۰۴/۰۹

بازتاب مطبوعاتی حمله به سفارتخانه های آمریکا و انگلیس در تهران (تحلیل محتوا و مقایسه سه روزنامه سراسری
در سالهای ۱۳۵۸ و ۱۳۹۰)، ملیحه مهرآمیز، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، ۱۳۹۲/۱۱/۳۰

رابطه اعتیاد سرپرست خانواده با جامعه‌پذیری فرزندان، حسین توکلی

دیدگاه مدیران در مورد نقش روابط عمومی

مقایسه دیدگاه‌های مدیران فرهنگی در مورد روابط عمومی، محمد اسکندری نژاد

اعتیاد سرپرست خانواده و جامعه‌پذیری فرزندان

جایگاه زنان در مطبوعات ...

۱۰ (PHD) پایاننامه/رساله

جایگاه جامعه اطلاعاتی در ایران، خانم خلجی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، ۱۳۸۶/۱۱/۳۰

ارتباطات آیینی و قدرت سیاسی در ایران، میر عابدینی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، ۱۳۸۶/۱۲/۱۸

حقوق ارتباطی در جامعه اطلاعاتی، ۱۳۸۸/۱۰/۰۱

ترافیک و ارتباطات سازمانی، رضا عبدالرحمانی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، ۱۳۹۰/۰۱/۰۱

تحولات نظام حقوقی مطبوعات در ایران از ابتدا تا کودتای ۱۲۹۹ رضاخان، ۱۳۹۰/۰۴/۰۱

رسانه های جدید و مخاطبان تلویزیون، سهیال چگینی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، ۱۳۹۰/۰۴/۲۱

بررسی عوامل مؤثر بر سرمایه اجتماعی سازمانی تأکید بر نقش روابط عمومی و ارائه ... اصحاب ۱۳۹۰/۱۱/۰۱، زاده
حبیب

بازنمایی اعتراضات مردم کشورهای عربی در شبکه های خبری بینالمللی، اردشیر زابلی زاده، کاربردی، دانشگاه
علامه طباطبایی (ره)، ۱۳۹۰/۱۱/۱۵

بازنمایی غرب در سریالهای سیمای جمهوری اسلامی، دانشجو، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)،
۱۳۹۰/۰۷/۱۹

سیاستگذاری اجتماعی در ایران، رضا امیدی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، ۱۳۹۳/۰۶/۲۴

انگاره مخاطب در رسانه های ارتباط جمعی، عبدالرضا سه پنجی، ۱۳۸۹/۰۶/۰۱

حقوق ارتباطی در جامعه اطلاعاتی، حبیب ... معظمی

تلویزیون و هویت ملی ایرانی، منصور ساعی

حقوق ارتباطی در جامعه اطلاعاتی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)،

انگاره مخاطب در رسانه های جمعی ایران

۱۱ همکاری در نشریات

۱۳۸۶/۰۱/۰۱، اجتماعی علوم فصلنامه

۱۳۸۶/۰۱/۰۱، اسالمی دانشگاه فصلنامه

۱۳۸۷/۰۱/۰۱، اجتماعی علوم فصلنامه

۱۳۸۷/۰۱/۰۱، اسالمی دانشگاه فصلنامه

۱۳۸۹/۰۶/۰۱، اسالمی دانشگاه فصلنامه

۱۳۹۰/۰۱/۰۱، اسالمی دانشگاه فصلنامه

فصلنامه دانش نظامی آموزشی، ۱۳۹۴/۰۱/۰۱

۱۲ کسب جوایز فرهنگی

پژوهشگر نمونه دانشکده ۱۳۸۴/۱۱/۰۱

مؤلف برتر دانشکده در سال ۱۳۸۷، ۱۳۸۷/۱۱/۰۱

مؤلف برتر دانشکده در سال ۱۳۹۰، ۱۳۹۰/۰۱/۰۱

