بنام خدا

سوابق آموزشی، پژوهشی و اجرایی

دکتر ناصر یزدانی

عضو هیات علمی و دانشیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه شاهد

◻ آدرس، ایمیل و تلفن

آدرس پستی: تهران ابتدای بزرگراه خلیج فارس (تهران - قم) روبروی حرم مطهرامام(ره)دانشگاه شاهد دانشکده علوم انسانی گروه مدیریت بازرگانی

ایمیل: n.yazdani@shahed.ac.ir

yazdani20@gmail.com

تلفن دفتر ۰۲۱ ۵۱۲۱۲۴۴۷

◻ سوابق تحصیلی

◆ **کارشناسی**: رشته مدیریت بازرگانی از دانشگاه شهید بهشتی؛ رتبه اول.

◆ **کارشناسی ارشد** : رشته مدیریت بازرگانی از دانشگاه اصفهان؛ رتبه اول. استاد راهنمای پایان نامه: دکتر علی جهان خانی و دکتر مهدی جمشیدیان

◆ **دکتری(Ph.D)** : رشته مدیریت بازرگانی از دانشگاه سمنان با همکاری دانشگاه شهیدبهشتی ؛ رتبه ممتاز استاد راهنمای رساله: دکتر محمدرضا حمیدی زاده.

عنوان رساله دکتری: *"طراحی و اعتبارسنجی مدل تبلیغات الکترونیک برای هدایت رفتار مصرف کننده"*

◻ مسئولیت ها در دانشگاه

◆ **عضو هئیت علمی رسمی با متبه علمی دانشیار :** گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه شاهد(از تاریخ ۱۳۹۲/۶/۱۵).

◆ **سردبیر نشریه علمی پژوهشی راهبردهای بازرگانی** : دانشگاه شاهد، دو دوره مجموعا ۴ سال(از تاریخ ۱۴۰۰/۸/۱۰ تا ۱۴۰۴/۸/۱۰).

◆ **عضو هیات تحریریه نشریه علمی پژوهشی راهبردهای بازرگانی** : دانشگاه شاهد، از تاریخ ۱۴۰۰/۸/۱۰ و ادامه دارد.

◆ **مدیرگروه مدیریت بازرگانی و دولتی** : دانشکده علوم انسانی دانشگاه شاهد(۴/۵سال، دو دوره از تاریخ۱۳۹۷/۳/۱۴ تا ۱۴۰۱/۷/۳۰).

◆ **عضو هیات تحریریه نشریه انگلیسی "مطالعات کسب و کار و تجارت جهانی" (Global Business & Trade Studies)** : دانشگاه اهل بیت ع، از ایتدای سال ۱۴۰۴ و ادامه دارد.

طراحی دو دوره جدید کارشناسی ارشد و برنامه بین المللی سازی گروه مدیریت:

۱. **طراحی دوره کارشناسی ارشد " روان شناسی کسب و کار " با تطبیق در دانشگاه کوئینزلند استرالیا**
۲. **طراحی دوره کارشناسی ارشد " مدیریت جهانی " با تطبیق در دانشگاه کوئینزلند استرالیا**
۳. **ارایه برنامه های بین المللی سازی گروه مدیریت**

لوح تقدیر و افتخارات:

- **پژوهشگر برتر** دانشکده علوم انسانی دانشگاه شاهد ، رتبه اول در سال ۱۳۹۷.
- **پژوهشگر برتر** دانشکده علوم انسانی دانشگاه شاهد ، رتبه سوم در سال ۱۴۰۰.
- **فارغ التحصیل رتبه ممتاز** در مقاطع کارشناسی ، کارشناسی ارشد و دکتری.
- و.....

سوابق مدیریتی، اجرایی و مشاوره

۱. **مدیر گروه** مدیریت بازرگانی و دولتی دانشگاه شاهد از ۱۳۹۷/۳/۱۳ تا ۱۴۰۱/۷/۳۰. (۴/۵ سال).
۲. **برنامه ریزی استراتژیک** (راهبردی) و بودجه ریزی در شرکت ها و دستگاه های اجرایی.
۳. **مشاوره** و کارشناسی مالی و بازرگانی در چندین دستگاه اجرائی.
۴. **مدیر امور بازرگانی** در مرکز تحقیقات نسوز ذوب آهن اصفهان(۲سال).
۵. **عضو مدعوکارگروه** بررسی توانایی علمی و جذب مدیریت بازرگانی، مدیریت بازاریابی، دانشگاه الزهرا س در سال ۱۴۰۳.
۶. **عضو مدعوکارگروه** بررسی توانایی علمی و جذب مدیریت بازرگانی، مدیریت بازاریابی و مدیریت اجرایی دانشگاه کاشان ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۲(۱ سال).
۷. **عضو مدعوکمیته تحول اداری** دانشگاه کاشان۱۳۹۱ تا ۱۳۹۲(۱ سال).
۸. **عضو شورای تحصیلات تکمیلی** دانشکده علوم انسانی دانشگاه شاهد از ۱۳۹۳ و ادامه دارد.
۹. **عضو کمیته** "بررسی و تحقق اقتصاد مقاومتی اقدام وعمل" در دانشکده علوم انسانی دانشگاه شاهد
۱۰. و.....

عضویت درکمیته داوری مقالات نشریات علمی و پژوهشی

۱. عضوکمیته داوری و داوری مقالات نشریه علمی پژوهشی **"مدیریت بازرگانی"** دانشگاه تهران از سال ۱۴۰۰ تاکنون.

۲. عضوکمیته داوری و داوری مقالات نشریه علمی پژوهشی **" چشم انداز مدیریت بازرگانی"** دانشگاه شهید بهشتی از سال ۱۳۹۵ تاکنون.

۳. عضوکمیته داوری و داوری مقالات نشریه علمی و پژوهشی **"مطالعات مدیریت راهبردی"** انجمن مدیریت راهبردی ایران از سال ۱۳۹۳ تاکنون.

۴. عضوکمیته داوری و داوری مقالات نشریه علمی و پژوهشی **"تحقیقات بازاریابی نوین"** دانشگاه اصفهان از سال ۱۳۹۳ تاکنون.

۵. عضوکمیته داوری و داوری مقالات نشریه علمی و پژوهشی **"کاوش های مدیریت بازرگانی"** دانشگاه یزد از سال ۱۳۹۳ تاکنون.

عضوکمیته داوری و داوری مقالات نشریه علمی و پژوهشی **"مدیریت برند"** دانشگاه الزهرا از سال ۱۳۹۸ تاکنون.

۶. عضوکمیته داوری و داوری مقالات نشریه علمی و پژوهشی **"گلجام"** مرکز ملی فرش ایران از سال ۱۳۹۶ تاکنون.

۷. عضوکمیته داوری و داوری مقالات نشریه علمی و پژوهشی " نشریه مطالعات مدیریت" **(Interdiciplinery Journal of Managemant Studies)** پردیس فارابی دانشگاه تهران از سال ۱۳۹۵ تاکنون.

۸. عضوکمیته داوری و داوری مقالات نشریه علمی پژوهشی **"پژوهش های مدیریت در ایران"** دانشگاه تربیت مدرس از سال ۱۴۰۲ تاکنون.

۹. عضوکمیته داوری و داوری مقالات نشریه علمی و پژوهشی **"راهبرد های بازرگانی"** دانشگاه شاهد از سال ۱۳۹۲ تا کنون(داوری بیش از ۲۰۰ مقاله علمی پژوهشی).

۱۰. عضوکمیته داوری و داوری مقالات نشریه علمی پژوهشی **"مدیریت نوآوری و راهبردهای عملیاتی"** دانشگاه غیر انتفاعی آینده سازان از سال ۱۳۹۸ تاکنون.

۱۱. عضوکمیته داوری و داوری مقالات نشریه انگلیسی" **مطالعات کسب و کار و تجارت جهانی"(Global Business & Trades Studies)** : دانشگاه اهل بیت ع، از ابتدای سال ۱۴۰۴ و ادامه دارد.

◻ عضویت در کمیته علمی سمینارها و کنفرانس ها

۱. عضو کمیته علمی و کمیته داوری بازاریابی **"کنفرانس بین المللی مدیریت"** از سال ۱۴۰۱ و ادامه دارد.

۲. عضو کمیته علمی و کمیته داوری بازاریابی **"کنفرانس بین المللی مدیریت راهبردی"** در سال های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹.

۳. عضو کمیته علمی و کمیته داوری **" کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت کسب و کار"** از سال ۱۴۰۱ و ادامه دارد.

◻ سوابق آموزشی و تدریس

۱. تدریس در **دانشگاه شاهد**، مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد از سال ۱۳۹۲ و ادامه دارد.
(دروس: روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت، اصول مذاکره، مکاتبات و قراردادهای های بازرگانی ، مدیریت تبلیغات و برند ، مدیریت استراتژیک پیشرفته، بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته، مدیریت رفتارمصرف کننده، بازاریابی بین المللی و صادرات در مقاطع کارشناسی و ارشد).

۲. تدریس در **دانشگاه الزهرا س**، مقاطع دکتری و کارشناسی ارشد از سال ۱۴۰۳ و ادامه دارد.
(دروس : روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخنه در مدیریت، بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته، تجارت الکترونیک و بازاریابی دیجیتال و بازاریابی صنعتی و خدمات).

۳. تدریس در **پردیس خودگردان دانشگاه شاهد**،مقطع کارشناسی ارشد از سال ۱۳۹۴ و ادامه دارد.
(دروس: مدیریت رفتارمصرف کننده، بازاریابی بین الملل وصادرات، بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته در مقطع ارشد).

۴. تدریس در **دانشگاه شهید بهشتی**- از سال ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۱.
(دروس: مدیریت مالی شرکت ها، برنامه ریزی و بودجه در مقطع کارشناسی)

۵. تدریس در **دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی تهران** در سال ۱۳۹۴.
(دروس: هزینه یابی و قیمت تمام شده در مقطع کارشناسی)

۶. تدریس در **دانشگاه کاشان**، دوره های کارشناسی ارشد از سال ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۲.
(دروس: بازاریابی، رفتار مصرف کننده و روان شناسی مصرف در مطقع ارشد)

۷. تدریس **درموسسه آموزش مدیریت** وزارت نیرو دوره کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی ، سال های ۱۳۹۰-۱۳۸۵*(درس MIS در مطقع ارشد).*

۸. تدریس در **دانشگاه هوایی شهید ستاری** سال های ۱۳۷۶ - ۱۳۸۰ ، طرح سربازی.
(دروس: برنامه ریزی و بودجه، سیستم های خرید و انبار داری در مقطع کارشناسی)

۹. تدریس در **دانشگاه پیام نور** - از سال ۱۳۸۴.
(دروس: زبان تخصصی،روش تحقیق، بازاریابی در مقطع کارشناسی)

۱۰.تدریس در **دوره های آموزش الکترونیکی**(LMS)(سامانه مدیریت آموزش) دانشگاه پیام نور (دروس: زبان تخصصی،روش تحقیق، بازاریابی در مقطع ارشد)

۱۱. تدریس در **دانشگاه بین المللی اهل بیت (ع)** - از سال ۱۴۰۱ و ادامه دارد.
(دروس اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای بازرگانی ، روش شناسی پژوهش، رفتار مصرف کننده، بازاریابی بین المللی و صادرات در مقطع ارشد، فارسی و انگلیسی)

۱۲. و **سایر تدریس ها** و دوره های موسسات و آموزش های حین خدمت در وزارتخانه ها.

◻ سوابق پژوهشی (مقالات علمی پژوهشی در نشریات علمی)

۱. مقاله " بررسی تأثیر نوع صنعت ، اندازه ، ریسک تجاری و درجه اهرم عملیاتی شرکت ها بر ساختار سرمایه" در مجله علمی و پژوهشی مطالعات مدیریت دانشگاه علامه طباطبایی، شماره اول دوره پنجم، شماره پیاپی ۱۷ و ۱۸ نویسندگان : ناصر یزدانی و دکتر علی جهان خانی.

۲. مقاله " فرآیند اثربخشی تبلیغات تجاری در رسانه نوین(اینترنت)" ماهنامه علمی و ترویجی افق رسانه سازمان صدا و سیما، شماره۸۹ بهار۱۳۹۰، نویسندگان: دکتر ناصر یزدانی و دکتر محمدرضا حمیدی زاده.

۳. مقاله "مدل راهبردی تبلیغات الکترونیک اثر بخش رفتار مصرف کنندگان" دو فصل نامه علمی و پژوهشی کاوش های مدیریت بازرگانی دانشگاه یزد، سال سوم شماره ۶، پائیز و زمستان سال ۱۳۹۰. صص ۱۵۰-۱۷۶ نویسندگان: دکتر محمدرضا حمیدی زاده و دکتر ناصر یزدانی.

۴. مقاله " طراحی و اعتبار سنجی مدل تبلیغات الکترونیک" فصل نامه علمی و پژوهشی چشم انداز مدیریت بازرگانی دانشگاه شهید بهشتی سال یازدهم، شماره ۱۱ پیاپی ۴۴ ،پاییز ۱۳۹۱، نویسندگان: دکتر ناصر یزدانی و همکاران.

۵. مقاله "ارزیابی راهکارهای راه اندازی تجارت الکترونیک فرش دستباف درایران" دوفصلنامه علمی و پژوهشی گلجام،انجمن علمی فرش ایران ، شماره۲۳ ، بهار وتابستان سال ۱۳۹۲، نویسندگان: دکتر ناصر یزدانی وهمکاران.

۶. مقاله "بررسی واعتبارسنجی مدل تبلیغات الکترونیک فرش درتهران" مجله علمی پژوهشی راهبردهای بازرگانی **دا**نشگاه شاهد، سال بیست ویکم دوره جدید شماره ۴ ،پاییز وزمستان ۱۳۹۳ ، نویسنده دکتر ناصر یزدانی.

۷. مقاله "ارزیابی اثربخشی تبلیغات اینترنتی در بازار فرش ایران" مجله علمی پژوهشی تحقیقات بازاریابی نوین دانشگاه اصفهان سال پنجم شماره۱ بهار ۱۳۹۴، نویسنده دکتر ناصر یزدانی.

۸. مقاله "رتبه بندی موانع مدیریت زنجیره تامین سبز با استفاده از روش دیمتل(مطالعه موردی: شرکت پارس خودرو)" مجله علمی پژوهشی تحقیقات بازاریابی نوین دانشگاه اصفهان سال پنجم شماره2 تابستان ۱۳۹۴. نویسنده دکتر ناصر یزدانی ، رضا امیدوار و دکتر احمد سرداری.

۹. مقاله "تجزیه و تحلیل موانع مدیریت زنجیره تأمین سبز با استفاده از روش مدل‌سازی ساختاری-تفسیری (ISM) مطالعه موردی: شرکت پارس خودرو" مجله دوفصلنامه علمی پژوهشی راهبردهای بازرگانی دانشگاه شاهد، سال ۲۲ دوره جدید شماره ۵ بهار و تابستان سال ۱۳۹۴ ، نویسنده دکتر ناصر یزدانی، دکتر احمد سرداری و رضا امیدوار.

۱۰.مقاله" بازاریابی اجتماعی،رمز موفقیت شرکت‌ها در رقابت جهانی" مجله علمی ترویجی تدبیر ، سازمان مدیریت صنعتی، سال ۲۶ شماره ۲۷۷ مهرماه ۱۳۹۴ ، نویسنده دکتر ناصر یزدانی و یوسف مشتاقی.

۱۱. مقاله "الگوی خلق ارزش برند در چارچوب آمیخته بازاریابی برند" مجله علمی پژوهشی مطالعات مدیریت راهبردی **دا**نشگاه شهیدبهشتی، شماره ۲۴ ،زمستان ۱۳۹۴ ، نویسنده دکتر ناصر یزدانی ، فریده رضایی ودکتر احمد سرداری.

۱۲. مقاله " بررسی تأثیر هویت ملی مصرف کنندگان بر خرید کالاهای خارجی" مجله علمی پژوهشی تحقیقات بازاریابی نوین دانشگاه اصفهان، سال ششم شماره دوم ، شماره پیاپی (۲۱) تابستان۱۳۹۵ ،صص ۱۱۵-۱۳۲. نویسنده دکتر ناصر یزدانی ، اعظم نقابی و دکتر محسن ناظم بکایی.

۱۳.مقاله " بررسی تاثیر هویت جهانی مصرف کنندگان بر خرید محصولات خارجی در ایران" مجله علمی پژوهشی مطالعات مدیریت راهبردی **دا**نشگاه شهیدبهشتی، شماره ۲۹ ، بهار ۱۳۹۶ ، صص ۳۵-۱۹ ، نویسنده دکتر ناصر یزدانی ،اعظم نقابی و دکتر محسن ناظم بکایی.

۱۴.مقاله "ارزش افزوده اقتصادی ، ابزاری پیشرفته برای اندازه‌گیری عملکرد شرکت‌ها" در دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کارآفرینی ، ۲۸ و ۲۹ شهریورماه ۱۳۹۵، تهران مرکزهمایش های بین المللی دانشگاه شهید بهشتی، نویسنده دکتر ناصر یزدانی و یوسف مشتاقی

۱۵.مقاله " بررسی رابطه ویژگی های معاشرتی فروشندگان و فضای داخلی فروشگاه با رفتار خرید ناگهانی مشتریان(مورد مطالعه: فروشگاه های زنجیره ای شهروند در تهران)" مجله علمی پژوهشی تحقیقات بازاریابی نوین دانشگاه اصفهان، سال هفتم شماره اول ، شماره پیاپی (۲۴) بهار ۱۳۹۶ ،صص ۹۲-۷۵. نویسنده دکتر ناصر یزدانی ، لیلا شاه پوری و دکتر مصطفی قاضی زاده.

۱۶. مقاله " بررسی و شناخت تاثیر عوامل روانشناختی با رویکرد خطاهای ادراکی بر فرآیند تصمیم گیری سرمایه گذاران فردی " مجله علمی پژوهشی تحقیقات مالی دانشگاه تهران، دوره ۱۸ شماره ۴ زمستان ۱۳۹۵ صص ۷۳۵-۷۵۲ ، نویسنده دکتر ناصر یزدانی و یوسف مشتاقی.

۱۷. مقاله "رابطه سبک تصمیم‌گیری مدیران با عملکرد سرمایه‌گذاری آنان بر اساس مدل اسپرولز وکندال " مجله علمی پژوهشی مطالعات مدیریت راهبردی دانشگاه شهیدبهشتی و انجمن مدیریت راهبردی ایران، شماره ۳۱ پائیز ۱۳۹۶ صص ۳۹-۶۰ ، امیر رضا عباسی، دکتر محسن ناظم بکایی و دکتر ناصر یزدانی.

۱۸. مقاله " پیش بینی شاخص بازار سهام به وسیله مدل مارکوف پنهان و روش خوشه بندی کا میانگین" مجله علمی پژوهشی دانش مالی تحلیل اوراق بهادار دانشگاه آزاد اسلامی، سال دهم شماره ۳۶ زمستان ۱۳۹۶صص ۷۱-۸۲، سعید عسگری، دکتر ناصر یزدانی و دکتر محسن ناظم بکایی.

۱۹. مقاله " بررسی رابطه ی بین ابعاد مسئولیت اجتماعی شرکت و وفاداری مشتری (مورد مطالعه: شرکت حمل و نقل مسافری رجاء) " مجله علمی پژوهشی راهبردهای بازرگانی دانشگاه شاهد، سال بیست وچهارم، دوره جدید شماره ۹ ، بهار و تابستان ۱۳۹۶، مهدیه بیاتی صداقت، دکتر احمد سرداری و دکتر ناصر یزدانی.

۲۰. مقاله " ارائه مدلی جهت سنجش و ارزیابی عملکرد صنعت هتلداری (رویکرد تلفیقی DEA-

BSC) " مجله علمی پژوهشی مطالعات مدیریت راهبردی دانشگاه شهیدبهشتی و انجمن مدیریت راهبردی ایران، شماره ۳۰ تابستان ۱۳۹۶ صص ۱۹–۳۵، زهره زندیه، دکتر سعید صفری، دکتر ناصر یزدانی و دکتر مصطفی قاضی زاده.

۲۱. مقاله " بررسی تأثیر ابعاد مسئولیت اجتماعی شرکت بر ترجیح نام تجاری (مطالعه موردی: مشتریان هتل‌های آزادی و استقلال تهران) " فصلنامه مدیریت کسب و کار دانشگاه آزاد اسلامی، شماره ۳۱ پائیز ۱۳۹۵صص ۱۴۵-۱۶۴، زهرا غلامی، دکتر ناصر یزدانی و دکتر مصطفی قاضی زاده.

۲۲. مقاله " تاثیر دین در تحقیق بازاریابی سبز " فصلنامه مدیریت کسب و کار دانشگاه آزاد اسلامی، شماره ۳۸ تابستان ۱۳۹۷ صص ۱۴۵-۱۶۴، دکتر ناصر یزدانی و فاطمه گلی.

۲۳. مقاله " تأثیر استراتژی برندمحوری بر عملکرد برند با تأکید بر نقش مداخله‌گر هویت برند" مجله علمی پژوهشی مطالعات مدیریت راهبردی دانشگاه شهیدبهشتی و انجمن مدیریت راهبردی ایران، شماره 38 ،تابستان ۱۳۹۸، صص ۹۹-۱۲۱ ، شیما مشهدی رمضان و دکتر ناصر یزدانی.

۲۴. مقاله " بررسی تأثیر ابعاد گوناگون هدیه تبلیغاتی برقصد خرید(مورد مطالعه ؛برندهای سامسونگ واسنوا،اپل ودل) " فصلنامه مدیریت کسب و کار دانشگاه آزاد اسلامی، شماره 28 زمستان ۱۳۹۴صص ۱۳۲-۱۱، دکتر ناصر یزدانی دکتر مصطفی قاضی زاده و مرضیه مصطفایی.

۲۵. مقاله " شناسایی و اولویت‌بندی عوامل موثر بر موفقیت بازاریابی اینترنتی بین‌المللی شرکت‌های صادراتی ایران " فصلنامه مدیریت کسب و کار دانشگاه آزاد اسلامی، شماره ۳۶ زمستان ۱۳۹۶صص ۹۱-۷۴، دکتر ناصر یزدانی، احسان شریفی و محمدحسن یزدانی موحد.

۲۶. مقاله " تأثیر قابلیت های بازاریابی اینترنتی بر توسعه بازارهای بین المللی شرکت های صادراتی" مجله علمی پژوهشی مطالعات مدیریت راهبردی دانشگاه شهیدبهشتی و انجمن مدیریت راهبردی ایران، شماره ۳۴ ،تابستان ۱۳۹۷، صص ۱۶۷-۱۸۴ ، احسان شریفی و دکتر ناصر یزدانی.

۲۷. مقاله " بررسی تاثیر ابعاد کیفیت خدمات الکترونیک بر رقابت پذیری بانک ها (مطالعه موردی: بانک های اقتصاد نوین، پاسارگاد، تجارت و ملت) " فصلنامه مدیریت کسب و کار دانشگاه آزاد اسلامی، شماره ۴۲ تابستان ۱۳۹۸صص ۲۱۵-۱۹۲، دکتر ناصر یزدانی، سیده فائزه طباطبایی جعفری و دکتر مصطفی قاضی زاده.

۲۸.مقاله " شناسایی و اولویت‌بندی روش‌های تبلیغات اینترنتی مجتمع‌های تجاری مورد مطالعه مجتمع تجاری ارگ تهران" مجله علمی پژوهشی تحقیقات بازاریابی نوین دانشگاه اصفهان سال نهم شماره۴ شماره پیاپی ۳۵ زمستان ۱۳۹۸. صص ۷۷- ۹۶ نویسنده علی عباس زاده و دکتر ناصر یزدانی.

۲۹.مقاله " بررسی تاثیر ظرفیت های بازاریابی اینترنتی بر رشد بازارهای صادراتی" مجله علمی ترویجی بررسی های بازرگانی ، موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی ، شماره ۱۰۰ ، فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۹، صص ۶۳-۷۷ ، محمد یوسفی و دکتر ناصر یزدانی.

۳۰. مقاله " تأثیر رویکردهای بازارمحوری بر عملکرد برند از طریق نقش میانجی استراتژی‌های جایگاه‌یابی شرکت‌ها در کسب‌وکارهای B2B " مجله علمی پژوهشی راهبردهای بازرگانی دانشگاه شاهد، سال بیست وهشتم، دوره جدید شماره ۱۷ بهار و تابستان ۱۴۰۰، صص ۴۲-۶۲، امیر پیوند چی و دکتر ناصر یزدانی.

۳۱. مقاله " تبیین تاثیر فعالیت های بهره برداری و اکتشاف بر عملکرد از طریق نوآوری محصول و خدمات در شرکت های تولیدی " مجله علمی پژوهشی راهبردهای بازرگانی دانشگاه شاهد، سال بیست وهشتم، دوره جدید شماره ۱۸ ، پائیز و زمستان ۱۴۰۰، صص ۶۶-۸۶ حسن عابدینی و دکتر ناصر یزدانی.

۳۲. مقاله " مروری بر ارتباطات بین دوسوتوانی استراتژیک، نوآوری محصول و خدمات و عملکرد" مجله علمی تخصصی مدیریت و حسابداری در هزاره سوم ، دوره ۳ ،شماره ۱ ،تابستان ۱۴۰۰، صص ۵۸۱-۵۹۰، حسن عابدینی و دکتر ناصر یزدانی.

۳۳. مقاله " مروری جامع بر ارتباطات بین دوسوتوانی، نوآوری و عملکرد" مجله علمی تخصصی مدیریت و حسابداری در هزاره سوم ، دوره ۴ ،شماره ۱ ،پائیر ۱۴۰۰، صص ۶۵-۸۰، حسن عابدینی و دکتر ناصر یزدانی.

۳۴. مقاله " تأثیر آمیخته بازاریابی بر عملکرد سودآوری برند با تأکید بر ارزش ویژه برند خشکپاک در خرده فروشان شهر تهران" دو فصل نامه علمی کاوش های مدیریت بازرگانی دانشگاه یزد، سال سیزدهم شماره ۲۵، بهار و تابستان سال ۱۴۰۰، نویسندگان: سعید احمدی، دکتر ناصر یزدانی و فاطمه کاظمی.

۳۵. مقاله " تأثیر قابلیت‌های بازاریابی بر عملکرد شرکت‌های صادراتی از طریق استراتژی رقابتی و مزیت موقعیتی با نقش تعدیل‌گر نوآوری دوجانبه" مجله علمی پژوهشی مطالعات مدیریت راهبردی دانشگاه شهیدبهشتی و انجمن مدیریت راهبردی ایران، شماره ۴۵ ، بهار ۱۴۰۰، صص ۶۵-۸۲ ، الهام عموعموها و دکتر ناصر یزدانی.

۳۶.مقاله " تاثیرشخصیت داستانی تبلیغات بین‌المللی برند در شبکه اجتماعی بر عجین‌شدگی مصرف کنندگان " مجله علمی پژوهشی مدیریت برند دانشگاه الزهراء ، دوره هشتم، شماره ۲ ، تابستان ۱۴۰۰، صص ۸۵-۱۱۶ ، احمد بهمنی و دکتر ناصر یزدانی.

۳۷.مقاله " تاثیر نوآوری سازمانی بر عملکرد صادراتی با نقش میانجی نوآوری فناورانه رادیکالی و گسترده" مجله علمی پژوهشی مطالعات مدیریت راهبردی دانشگاه شهیدبهشتی و انجمن مدیریت راهبردی ایران، شماره ۴۹ ، بهار۱۴۰۱، صص ۱۴۵-۱۶۳ ، اکبر مولایی، دکتر ناصر یزدانی و فاطمه کاظمی.

۳۸. مقاله " نقش آینده نگری راهبردی در خلق انعطاف پذیری راهبردی و تصمیم گیری عقلایی" مجله علمی پژوهشی مطالعات مدیریت راهبردی دانشگاه شهیدبهشتی و انجمن مدیریت راهبردی ایران، شماره ۵۱ ، پائیز۱۴۰۱، صص ۱۴۷-۱۲۷ ، محمدعلی گل بو و دکتر ناصر یزدانی.

۳۹. مقاله " کاربرد های چت بات ها، سیستم های پیشنهاد دهنده و واقعیت مجازی و افزوده در رضایت و درگیرسازی مشتریان" مجله علمی تخصصی مدیریت و حسابداری در هزاره سوم ، دوره ۶ ،شماره ۲ ،پائیر ۱۴۰۱، صص ۴۵-۵۶، دکتر ناصر یزدانی و سجاد هادی.

۴۰. مقاله " تأثیر فعالیت‌های بازاریابی مبتنی بر رسانه‌های اجتماعی بر قصد خرید با میانجی گری هویت اجتماعی، ارزش درک شده و رضایتمندی مصرف کنند گان شرکت سینره " مجله علمی پژوهشی مدیریت نوآوری و راهبردهای

عملیاتی دانشگاه غیر انتفاعی آینده سازان، دوره ۲ شماره ۴ ، سال ۱۴۰۰، صص ۳۳۳-۳۴۹ ، زینب شریفی و دکتر ناصر یزدانی.

۴۱. مقاله " بررسی تأثیر راهبردهای تبلیغات تلویزیونی بر ابعاد شناختی، احساسی و رفتاری نگرش مصرف‌کنندگان زن" مجله علمی پژوهشی مدیریت نوآوری و راهبردهای عملیاتی دانشگاه غیر انتفاعی آینده سازان، دوره ۳ شماره ۲ ، سال ۱۴۰۱، صص ۱۹۶-۲۱۲ ، افسانه جوان حصارشنه و دکتر ناصر یزدانی.

۴۲. مقاله " تأثیر ابعاد تنفر از برند بر رفتار مصرف‌کنندگان " مجله علمی پژوهشی مدیریت برند دانشگاه الزهراء ، دوره دهم، شماره ۱ ، بهار ۱۴۰۲، صص ۹۹-۱۴۴ ، ناهید رهبری پاک و دکتر ناصر یزدانی

۴۳. مقاله " بررسی تمایل به خرید برند لوازم خانگی داخلی در ایران و تاثیر هویت جهانی بر کیفیت ادراک شده با تمرکز بر نقش مصرف کنندگان" مجله علمی پژوهشی راهبردهای بازرگانی دانشگاه شاهد، سال بیست و نهم، دوره جدید شماره ۱۹ ، بهار و تابستان ۱۴۰۱، صص ۶۲-۸۲ ، فاطمه کاظمی و دکتر ناصر یزدانی.

۴۴. مقاله " تاثیر ابعاد تمرکز استراتژیک بر سرمایه رابطه‌ای در شرکتهای خانوادگی و غیرخانوادگی بورس اوراق بهادار تهران" مجله علمی پژوهشی راهبردهای بازرگانی دانشگاه شاهد، سال بیست و نهم، دوره جدید شماره ۲۰ ، پائیز و زمستان ۱۴۰۱، صص ۵۱-۷۲ ، محمد راغبی و دکتر ناصر یزدانی.

٤٥. مقاله "نقش ابعاد جهت‌گیری‌های راهبردی و تاکتیک‌های بازاریابی دیجیتال در عملکرد بازرگانی بین‌الملل شرکت‌های توسعه‌یافته و نوظهور" مجله علمی پژوهشی کاوش های مدیریت بازرگانی یزد، سال چهاردهم، شماره ۵۷ تابستان ۱۴۰۳ صص ۱-۲۷ ، حسنعلی سلمانیان و دکتر ناصر یزدانی.

۴۶. مقاله " تاثیر استراتژی های هم رقابتی، یادگیری سازمانی و کسب و کار بر توسعه خدمات جدید در فروشگاه های زنجیره ای استان تهران" مجله علمی پژوهشی مطالعات مدیریت راهبردی انجمن مدیریت راهبردی ایران، رضا مرادی لطریی و دکتر ناصر یزدانی

۴۷. مقاله "تاثیر پویایی و سازگاری قابلیت های بازاریابی با نقش تعدیل گری شدت رقابت در ارتقاء عملکرد صادراتی شرکت های تجاری" مجله علمی پژوهشی پژوهشی مطالعات مدیریت راهبردی انجمن مدیریت راهبردی ایران، ، مجتبی اکبری و دکتر ناصر یزدانی(پذیرش شده)

۴۸. مقاله " تاثیر خلق و به کارگیری هوش بازار صادراتی برعملکرد از طریق استراتژی بخش بندی و اولویت بندی مشتریان و مدل های فروش " مجله علمی پژوهشی راهبردهای بازرگانی دانشگاه شاهد، جواد باقری و دکتر ناصر یزدانی (پذیرش شده).

۴۹. و چند مقاله در حال داوری اولیه و نهایی.....

□ سوابق پژوهشی (مقالات علمی پژوهشی در نشریات علمی انگلیسی)

1. Paper: “Designing and Validating a Systematic Model of E-dvertising.

   Authors:M.R.Hamidizadeh;N. Yazdani;(Corresponding) Akbar Alam Tabriz; Mohammad Mehdi Latifi.

Canadian Center of Science and Education(CCSE),The Editorial Board of
International journal of Marketing Studies, ijms@ccsenet.org
www.ccsenet.org .
Vol.4,No.2, in April 2012

2. Paper :"An Investigation of the Effects of Human Resources Information System on Crisis Management in Knowledge-based Companies of Tehran Province".

Author: Dr Naser Yazdani,
International Journal of Management Perspective, IJMP, Shahid Beheshti University.
Vol.2,No.7,pp.31-46. in 5/Mar/2016

3. Paper:"Investigation the Impacts of Marketing Mixture on Entrepreneurship and Domestic Market Sale Development of Handmade Carpets in Iran(Case Study: Fars Province Carpet Industry".

Author: Dr Naser Yazdani,
International Journal of Management Perspective, IJMP, Shahid Beheshti University.
Vol.2,No.8,pp.29-41. in 10/Mar/2017

4. Paper:" Impact of brand community in social networks on customer loyalty to brand(Case Study: Customers of the Tejarat Bank)"

Authors:Fatemeh Goli & Dr Naser Yazdani,(Corresponding).
International Journal of Helix, Helix Vol. 8(2): 3264-3273 , DOI 10.29042/2018-3264-3273.

5. Paper: "The Effect of Customer Comprehension on Brand Attachment with Emphasis on Brand Preferences(Case Study: Mellet Insurance Company)".

Authors: Saber Khosravi & Naser Yazdani,(Corresponding Author)
Revista Inclusions
ISSN 0719-4706 - Volumen 6 / Número Especial / Octubre – Diciembre 2019 pp. 822-839.

6. Paper:" Studying the Effect of Perceptual Errors on the Decisions Made by the Investors by Effectiveness of Information in Tehran Stock Exchange Company".

Authors:Yousef Moshtaghi & Dr Naser Yazdani,(Corresponding Author)

Journal of Fundamental and Applied Sciences is licensed under a Creative CommonsAttribution-NonCommercial 4.0. doi: http://dx.doi.org/10.4314/jfas.v9i2s.841.

7. Paper:" Determination of Effective Criteria Weight On Satisfaction with Fuzzy Synthetic Evaluation and Genetic Algorithm (Case Study: Travel Websites in Iran).
Authors:Hamid Nayebpour & Dr Naser Yazdani,(Corresponding)
The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication TOJDAC April 2017 Special Edition, Submit Date: 02.02.2017, Acceptance Date: 02.03.2017, DOI NO: 10.7456/1070ASE/150 Copyright © The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication.

8. Paper:" Investigating the Effect of Electronic Web Retailing and Word of Mouth Marketing Features on Consumer Attitude to Online Shopping (Case study: Digikala).
Authors:Rahil Ebrahimi, Mostafa Ghzizadeh & Naser Yazdani
Journal of Advances in Strategic Management,
۱Issue ۲۰۲۰ ۳۷Volume ۰۷۴۲-۳۳۲۲ISSN:
Emerald Publishing Limited. www.emerald.com ,www.asm-emerald.com.

سوابق پژوهشی (مقالات علمی پژوهشی در کنفرانس های ملی و بین المللی)

۱. مقاله " تدوین استرتژی بر اساس مزیت رقابتی دانش سازمانی " دراولین همایش منطقه ای مدیریت دانایی در هزاره سوم، ۷ اسفند ماه ۱۳۸۶ دانشگاه آزاد اسلامی اسلامشهر، نویسنده دکتر ناصر یزدانی.
۲. مقاله " فرآیند اثربخشی تبلیغات الکترونیک بر رفتار مصرف کننده"دراولین همایش ملی بازاریابی اینترنتی، ۳خردادماه ۱۳۹۰دانشگاه آزاد اسلامی اسلامشهر، نویسنده و سخنران دکتر ناصر یزدانی.
۳. مقاله "شناسایی والویت بندی شیوه های افزایش سلامت اداری با استفاده از فرآیند تحلیل شبکه ای" در دومین همایش مردم نهاد روزملی ارتقای سلامت اداری"۱۰ اردیبهشت ۱۳۹۳ نویسندگان:دکتر ناصر یزدانی و همکاران.
۴. مقاله "بررسی آمیخته بازاریابی پایداری(۴C) محصول پسته با استفاده ازفرایند تحلیل شبکه ای (مورد مطاله صنعت پسته ایران)" در اولین همایش ملی پسته ایران ۹ تا ۱۰شهریور ۱۳۹۳ دانشگاه شهید باهنر کرمان، نویسندگان:دکتر ناصر یزدانی و همکاران.
۵. مقاله " بررسی وشناسایی نحوه تاثیر گذاری آمیخته بازاریابی درکارآفرینی وتوسعه بازار داخلی فرش دستباف در ایران(مطالعه موردی:صنعت فرش استان فارس)" در کنفرانس ملی کارآفرینی ونوآوری استراتژیک، ۴ آبان ۱۳۹۳ ، مرکز همایش های بین المللی دانشگاه شهید بهشتی، دکتر ناصر یزدانی و شهدخت رحیم پور.

۶. مقاله " بررسی رابطه میان گرایش به کارآفرینی سازمانی با مدیریت دانش(مطالعه موردی:کارکنان دانشگاه شاهد)" در کنفرانس ملی کارآفرینی ونوآوری استراتژیک، ۴ آبان ۱۳۹۳ ، مرکز همایش های بین المللی دانشگاه شهید بهشتی، دکتر ناصر یزدانی و همکاران.

۷. مقاله " بررسی تاثیرابعادمدیریت دانش بر استراتژی تحول سازمانی درشرکت های دانش بنیان استان اصفهان" درکنفرانس بین المللی توسعه وتعالی کسب وکارمدیریت واقتصاد،۲۶ آذرماه۱۳۹۳،مرکزهمایش های بین المللی صداوسیما، دکتر ناصر یزدانی و محمد پرویزی عمران.

۸. مقاله " بررسی اثرات سیستم اطلاعات منابع انسانی بر مدیریت بحران درشرکت های دانش بنیان استان تهران" درکنفرانس بین المللی توسعه وتعالی کسب وکارمدیریت واقتصاد،۲۶ آذرماه۱۳۹۳،مرکزهمایش های بین المللی صداوسیما، دکتر ناصر یزدانی و مهدی صادقی کاشان.

۹. مقاله "بررسی تاثیرالکترونیکی شدن سیستم های بانکی بربهره وری بانک هادربانک های شهرستان قدس" درکنفرانس بین المللی توسعه وتعالی کسب وکارمدیریت واقتصاد،۲۶آذرماه۱۳۹۳،مرکز همایش های بین المللی صداوسیما، دکتر ناصر یزدانی و مریم کلانتر.

۱۰. مقاله "بررسی رابطه بین مدیریت ارتباط با مشتری و عملکرد مالی شرکت های خدماتی (مطالعه موردی:شرکت های بیمه خصوصی)" دردومین کنگره بین المللی علوم رفتاری،۲۴ اردیبهشت ۱۳۹۴ مرکز همایش های بین المللی دانشگاه شهید بهشتی، نویسنده دکتر ناصر یزدانی و علی محمد مسرت.

۱۱. مقاله " بررســـی نقش رهبری در مدیریت تحول" در اولین کنفرانس بین المللی اقتصـــاد، مدیریت، حسـابداری و علوم اجتمایی، ۲۶ بهمن ۱۳۹۴، مشـهد مقدس، نویسـنده دکتر ناصـر یزدانی ومصـطفی تاج بخش سلطانی.

۱۲. مقاله " ارائه مدل مفهومی به استناد مولفه های سامانه اعتبارسنجی و ریسک اعتباری بانک ها "درهمایش ملی نقش دانشگاه ها درکارآفرینی و اقتصاد دانش بنیان،۱۳ اسفند ۱۳۹۴ ، دانشگاه آزاداسلامی واحد لامرد، نویسنده دکتر ناصر یزدانی ، سعیده دهقان و مهدی شکیب.

۱۳. مقاله "بازاریابی اجتماعی،راهبردی مشترک برای رفاه جامعه و پیشرفت شرکت ها" در هفتمین کنگره بین المللی مدیریت،کارآفرینی و نوآوری، ۱۳ دی ماه ۱۳۹۴، تهران مرکز همایش های دانشگاه شهید بهشتی، نویسنده دکتر ناصر یزدانی و یوسف مشتاقی.

۱۴. مقاله " تحلیل سلسله مراتبی فازی عوامل موثر بر ساختار سرمایه شرکت ها" درکنفرانس جامع علوم مدیریت و حسابداری ، ۲۷بهمن ماه ۱۳۹۵،دانشگاه تهران، نویسنده دکتر ناصر یزدانی و محمد باقر غایی.

۱۵.مقاله " نقد و بررسی صادرات فرش دستباف(مورد مطالعه: شرکت فرشکده)" در دومین کنفرانس بین المللی مدیریت ، حسابداری و حسابرسی پویا، ۴ خرداد ماه ۱۳۹۶، تهران دانشگاه خوارزمی، نویسنده دکتر ناصر یزدانی و فاطمه گلی.

۱۶. مقاله " قرض الحسنه و بانکداری قرض الحسنه در آینه ی مطالعات(مروری بر مطالعات تخصصی قرض الحسنه)، فصلنامه علمی ترویجی اقتصاد و بانکداری اسلامی، شماره نوزدهم، تابستان ۱۳۹۶ صص ۲۲۷- ۱۹۷ نویسنده دکتر ناصر یزدانی ، منا جوزی زاده و دکتر محمد جواد شیخ.

۱۷. مقاله " بازاریابی رابطه مند، معرفی ، بررسی ساختار و مدل ها" در دومین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری ، ۱۴ تیر ماه ۱۳۹۶ ، دانشگاه شهید چمران اهواز، نویسنده دکتر ناصر یزدانی، احسان شریفی و محمد حسن یزدانی موحد.

۱۸. مقاله " شناسایی و اولویت بندی روشهای تبلیغات اینترنتی مجتمع های تجاری" در پنجمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مدیریت و حسابداری ، ۲۵ و ۲۶ اردیبهشت ماه ۱۳۹۷، تهران مرکزهمایش های بین المللی دانشگاه شهید بهشتی، نویسنده دکتر ناصر یزدانی و علی عباس زاده.

۱۹. مقاله " کارکرد استراتژی های رقابتی بر عملکرد سازمانهای خدماتی" در چهارمین کنفرانس ملی مدیریت، حسابداری و اقتصاد ، اردیبهشت ماه ۱۳۹۸، تهران مرکزهمایش های بین المللی دانشگاه شهید بهشتی، نویسنده دکتر ناصر یزدانی ، قاسم رحیمی و حمیدرضا مقدسی نیکو.

۲۰. مقاله " بررسی تاثیر سبک زندگی بر رفتار مصرف کننده " در پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و حسابداری ، تیر ۱۴۰۰، تهران ، سخنرانی و چاپ، نویسنده دکتر ناصر یزدانی و مجتبی اکبری.

۲۱. مقاله " تاثیر اینفلوئنسر مارکتینگ (بازاریابی با افراد تاثیرگذار) بر رفتار مصرف کننده" در چهارمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری ، ۲۰ مرداد ۱۴۰۰، تهران، انجمن تعالی کسب و کار ایران ، نویسنده دکتر ناصر یزدانی و محمدحسن فرهمند.

۲۲.مقاله " بررسی عوامل موثرشکل گیری نگرش بدبینانه در مصرف کنندگان" در اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری ، موسسه آموزش عالی ادیب مازندران، سال ۱۴۰۰، سخنرانی و چاپ، نویسندگان: دکتر ناصر یزدانی و احسان فرازنده.

۲۳. مقاله "بررسی رفتار مصرف کنندگان مجموعه های ورزشی سازمان ورزش شهرداری تهران در شرایط بحران کرونا (COVID-19)" در هشتمین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران، تهران، ۲۵ تیر ۱۴۰۰، ارایه شفاهی و چاپ ، نویسندگان: دکتر ناصر یزدانی و علی حیدریان.

۲۴. مقاله " بررسی تاثیر طبقه اجتماعی بر رفتارمصرف کننده با تاکید بر مشکلات اقتصادی و نحوه رفتار مصرف کننده" در چهارمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری ، ۲۰ مرداد ۱۴۰۰، تهران، انجمن تعالی کسب و کار ایران ، نویسنده دکتر ناصر یزدانی و محمد حسینی.

۲۵. مقاله " بررسی عوامل موثر برقصد خرید کالای تولید داخل" در کنفرانس بین المللی ملی دستاوردهای نوین در پژوهش های مدیریت، اقتصاد و حسابداری ، ۱۰ شهریور ۱۴۰۰، اصفهان، دانشگاه اشرفی اصفهانی(ره)، نویسندگان: دکتر ناصر یزدانی و سوسن خسروی راد.

۲۶.مقاله " بررسی تاثیر ابزار بازاریابی عصبی بر رفتار مصرف کننده جهت خرید نهایی " در چهارمین همایش ملی توسعه علوم فناوری نوین در مدیریت ، حسابداری و کامپیوتر، سال ۱۴۰۰، تهران، نویسندگان: دکتر ناصر یزدانی و فائزه سادات میرزا حسینی.

۲۷.مقاله " بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکت بر رفتار شهروندی با نقش میانجی اثربخشی درک شده و اعتماد مصرف کننده (مورد مطالعه: فروشگاه های خرده فروشی آنلاین)" در اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری ، موسسه آموزش عالی ادیب مازندران، سال ۱۴۰۰، سخنرانی و چاپ، نویسندگان دکتر ناصر یزدانی و رضا مرادی.

۲۸.مقاله " بررسی تاثیر ابعاد شناختی، عاطفی و رفتاری بر تمایل مصرف کننده با استفاده از نقش میانجی آمیخته بازاریابی مصرف کنندگان محصولات سبز" در اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری ، موسسه آموزش عالی ادیب مازندران، سال ۱۴۰۰، نویسندگان دکتر ناصر یزدانی و محرمعلی نوری.

۲۹.مقاله " بررسی تاثیر رنگ ها در بسته بندی محصول بر رفتار مصرف کننده محصولات غذایی و نوشیدنی"در اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری ، موسسه آموزش عالی ادیب مازندران، سال ۱۴۰۰، سخنرانی و چاپ، نویسندگان دکتر ناصر یزدانی و علی رضا پورحسین.

۳۰. مقاله " تأثیر تبلیغات اینترنتی بر رفتار مصرف کننده" در هشتمین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران، تهران، ۲۵ تیر ۱۴۰۰، ارایه شفاهی و چاپ ، نویسندگان: دکتر ناصر یزدانی و محمد راغبی.

۳۱. مقاله " بررسی تأثیر برند داخلی بر رفتار مصرف کننده"در اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری ، موسسه آموزش عالی ادیب مازندران، سال ۱۴۰۰، نویسندگان دکتر ناصر یزدانی و سید سروش سادات مظلوم.

۳۲. مقاله " ارتباط و تاثیر بازاریابی شبکه های اجتماعی بر رضایت و رفتار پس از خرید مصرف کننده" در چهارمین همایش ملی توسعه علوم فناوری نوین در مدیریت ، حسابداری و کامپیوتر، سال ۱۴۰۰، تهران، نویسندگان: دکتر ناصر یزدانی و حسنعلی سلمانیان.

۳۳.مقاله " مروری جامع بر ارتباطات بین دوسوتوانی، نوآوری و عملکرد" در ششمین کنفرانس بین المللی مطالعات نوین مدیریت و حسابداری در ایران ، تهران، ۳۱ شهریور ۱۴۰۰، سخنرانی و چاپ، نویسندگان: حسن عابدینی و دکتر ناصر یزدانی.

۳۴. مقاله " مروری بر ارتباطات بین دوسوتوانی استراتژیک، نوآوری محصول و خدمات و عملکرد" در هفتمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین نوین حسابداری، مدیریت و علوم انسانی در اهزاره سوم ، تهران، ۳۱ شهریور ۱۴۰۰، سخنرانی و چاپ، نویسندگان: حسن عابدینی و دکتر ناصر یزدانی.

۳۵. مقاله " تاثیر مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیک (E-CRM) بر قابلیت های بازاریابی اینترنتی" در سومین همایش ملی مدیریت دانش و کسب و کار الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی، ۳۰ و ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۰، موسسه آموزش عالی فردوسی مشهد، سخنرانی و چاپ، نویسندگان: علی حیدری و دکتر ناصریزدانی.

۳۶. مقاله " تاثیر قابلیت های بازاریابی اینترنتی بر عملکرد بازار بین المللی از طریق رفتار های بازار محور و کارآفرینانه و درونی سازی دانش" در سومین همایش ملی مدیریت دانش و کسب و کار

الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی، ۳۰ و ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۰، موسسه آموزش عالی فردوسی مشهد، سخنرانی و چاپ، نویسندگان: علی حیدری و دکتر ناصریزدانی.

۳۷." مقاله " قابلیت‌های بازاریابی پویا و سازگار در بازاریابی بین‌المللی" در دومین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکرد های نوآورانه در مدیریت و اقتصاد ، تهران، ۲۹ آذر ماه ۱۴۰۱، نویسندگان: مجتبی اکبری و دکتر ناصر یزدانی.

۳۸. " مقاله " تاثیر استراتژی های هم‌رقابتی بر توسعه خدمات جدید" در دومین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکرد های نوآورانه در مدیریت و اقتصاد ، تهران، ۲۹ آذر ماه ۱۴۰۱، نویسندگان: رضا مرادی و دکتر ناصر یزدانی.

۳۹." مقاله " تاثیر ابعاد تمرکز استراتژیک بر سرمایه رابطه ای" در دومین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکرد های نوآورانه در مدیریت و اقتصاد ، تهران، ۲۹ آذر ماه ۱۴۰۱، نویسندگان: محمد راغبی و دکتر ناصر یزدانی.

۴۰." مقاله " تاثیر بازاریابی الکترونیکی بر رفتارخرید مصرف کننده" در سومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب وکار و اقتصاد ، تهران، ۲۹ تیر ۱۴۰۱، نویسندگان: دکتر ناصر یزدانی و فاطمه عسکری.

۴۱." مقاله " تاثیر سبک زندگی بر انتخاب برند" در سومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب وکار و اقتصاد ، تهران، ۲۹ تیر ۱۴۰۱، نویسندگان: دکتر ناصر یزدانی و فائزه عطاریان.

۴۲." مقاله " بررسی عوامل مؤثر بر رفتار خرید آنی " در سومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب وکار و اقتصاد ، تهران، ۲۹ تیر ۱۴۰۱، نویسندگان: دکتر ناصر یزدانی و حسین بهرامی مقدم.

۴۳." مقاله " تاثیر موسیقی بر رفتار مصرف کننده" در هفتمین همایش ملی پژوهش های نوین در مدیریت ، اقتصاد و حسابداری ایران ، مجتمع آموزش عالی سراوان، سال ۱۴۰۱، نویسندگان: دکتر ناصر یزدانی و فاطمه قاضی.

۴۴. مقاله " ارزیابی میزان آگاهی در زمینه خرید اینترنتی و نقش میانجی آموزش در رفتار مصرف کننده" در سومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب وکار و اقتصاد ، تهران، ۲۹ تیر ۱۴۰۱، نویسندگان: دکتر ناصر یزدانی و محمدحسن حیاتی.

۴۵. مقاله" بررسی تاثیر شکل و رنگ بسته بندی آبمیوه ها بر جذب مشتریان" در سومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب وکار و اقتصاد ، تهران، ۲۹ تیر ۱۴۰۱، نویسندگان: دکتر ناصر یزدانی و علی جواهری.

۴۶. مقاله" تاثیر تفاوت جنسیت در انگیزش خرید کالای لوکس" در پنجمین کنفرانس ملی سالانه تحولات نوین در مدیریت ، اقتصاد و حسابداری ، تهران، ۳۰ مرداد۱۴۰۱ ، نویسندگان: دکتر ناصر یزدانی و فاطمه بی نظیر.

۴۷. مقاله" تاثیر تبلیغات بر رفتار خرید کودکان" در سومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب وکار و اقتصاد ، تهران، ۲۹ تیر ۱۴۰۱، نویسندگان: دکتر ناصر یزدانی و محمد کرمی.

۴۸. مقاله" بنچ مارکینگ ابزار الگو برداری و بهسازی سازمان ها" در سومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب وکار و اقتصاد ، تهران، ۲۹ تیر ۱۴۰۱، نویسندگان: دکتر ناصر یزدانی و صمد مالکی.

۴۹." مقاله " بررسی و تحلیل عوامل و پیامد های تنفر از برند" در هفتمین همایش ملی پژوهش های نوین در مدیریت ، اقتصاد و حسابداری ایران ، مجتمع آموزش عالی سراوان، سال ۱۴۰۱، نویسندگان: دکتر ناصر یزدانی و حسین محمدی.

۵۰. مقاله" بررسی رابطه بازاریابی رابطه مند با عملکرد صادرات" در سومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب وکار و اقتصاد ، تهران، ۲۹ تیر ۱۴۰۱، نویسندگان: دکتر ناصر یزدانی و محمدصالح نجدت.

۵۱. مقاله " بررسی تاثیر تبلیغات دهان به دهان بر رفتار مصرف کنندگان در خرید (در دو بستر سنتی و الکترونیکی)" در دومین کنفرانس بین المللی یافته های پژوهشی در مدیریت، اقتصاد و حسابداری، سال۱۴۰۰، سخنرانی و چاپ، نویسندگان: دکتر ناصریزدانی و فرزانه نعمتی زارع.

۵۲. مقاله" تاثیر دیجیتال مارکتینگ بر فرهنگ خرید و فروش" در سومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب وکار و اقتصاد ، تهران، ۲۹ تیر ۱۴۰۱، نویسندگان: دکتر ناصر یزدانی و محمد رضا نوروزی صوفیانی.

۵۳. مقاله" تاثیر مسئولیت اجتماعی بر رفتار مصرف کننده و توسعه برند" در سومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب وکار و اقتصاد ، تهران، ۲۹ تیر ۱۴۰۱، نویسندگان: دکتر ناصر یزدانی و عبدالمجید تقی پور.

۵۴. مقاله " بررسی تاثیر قابلیت های بازی پردازی در بازاریابی کسب و کار" در دومین کنفرانس بین المللی یافته های پژوهشی در مدیریت، اقتصاد و حسابداری، سال۱۴۰۰، سخنرانی و چاپ، نویسندگان: دکتر ناصریزدانی و الهام تجرد فریمانی.

۵۵. مقاله "تاثیر نقاط تماس دیجیتالی برند بر وفادارسازی مشتریان صنعت بانکداری" در دومین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت کسب و کار مرداد ماه ۱۴۰۲ سالن اجلاس سران، انجمن مدیریت کسب و کار ایران، نویسندگان دکتر ناصر یزدانی و فاطمه رمضانی راد. چاپ در مجموعه مقالات و مقاله برگزیده برای ارایه شفاهی در کنفرانس.

۵۶. مقاله " بازاریابی دیجیتال در عصر هوش مصنوعی با مروری برکاربرد تاکتیک خبر ربایی درپیشبرد فروش" در "بیستمین کنفرانس بین المللی مدیریت" اسفند ۱۴۰۲ دانشگدگان مدیریت دانشگاه تهران، چاپ در مجموعه مقالات، نویسندگان دکتر ناصر یزدانی و محمدرضا دوستدار.

۵۷.مقاله " استراتژی عصبی: مروری بر استفاده از بینش‌های علوم اعصاب جهت تقویت تفکر استراتژیک" در سومین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت کسب و کار مرداد ماه ۱۴۰۳ سالن اجلاس سران، انجمن مدیریت کسب و کار ایران، نویسندگان دکتر ناصر یزدانی و محمد رضا دوستدار. چاپ در مجموعه مقالات و مقاله برگزیده برای ارایه شفاهی در کنفرانس.

۵۸. مقاله " تجربه‌های شخصی مدیران ارشد: مروری بر تاثیر تجربه‌ها و رویدادهای شخصی مدیران ارشد بر تصمیمات حرفه‌ای استراتژیک" در سومین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت کسب و کار مرداد ماه ۱۴۰۳ سالن اجلاس سران، انجمن مدیریت کسب و کار ایران، نویسندگان دکتر ناصر یزدانی و محمد رضا دوستدار. چاپ در مجموعه مقالات کنفرانس.

۵۹. و ....

◻ تالیف و ترجمه کتاب ها

۱. کتاب "آموزش الکترونیکی(مجازی) برنامه ریزی و بودجه"انتشارات سروش دیتا سال۱۳۹۲، مولف دکتر ناصر یزدانی.
۲. کتاب "آموزش الکترونیکی(مجازی) اقتصاد مقاومتی" انتشارات سروش دیتا سال ۱۳۹۲، مولف دکتر ناصر یزدانی.
۳. جزوه "برنامه ریزی و بودجه" برای آموزش ضمن خدمت در سازمان ها وموسسات سال۱۳۸۵، دکتر ناصر یزدانی.
۴. کتاب " مدیریت تبلیغات الکترونیک با رویکرد مدل های اثربخشی" چاپ اول، تهران: انتشارات ترمه سال ۱۳۹۵ ، تالیف دکتر ناصر یزدانی.
۵. کتاب " برنامه ریزی و بودجه ریزی دولتی با رویکرد بودجه ریزی عملیلتی " چاپ اول، قم: ناشرمولف سال ۱۳۹۵ ، تالیف دکتر ناصر یزدانی.
۶. کتاب " مدیریت بازاریابی شرکتی B2B با رویکرد جهانی" مترجمین: دکتر ناصر یزدانی و همکاران. ناشر دانشگاه شاهد سال ۱۴۰۰
۷. کتاب " شیوه جدید تفکر برای مدیران ارشد" مترجمین: دکتر ناصر یزدانی و محمدرضا دوستدار، در حال داوری و مراحل نشر در انتشارات دانشگاه شاهد، سال ۱۴۰۳
۸. کتاب " رفتار مصرف کننده در عمل: بینش های استراتژیک برای بازاریابان مدرن" مترجمین: دکتر ناصر یزدانی فرزانه نعمتی زارع و محمد داداشی، در حال داوری و مراحل نشر در انتشارات دانشگاه شاهد، سال ۱۴۰۴

◻ راهنمایی ، مشاوره و داوری پایان نامه ها

۱. راهنمایی پایان نامه های کارشناسی ارشد دانشگاه شاهد از سال ۱۳۹۴ (بیش از ۵۰ مورد).
۲. مشاوره پایان نامه های کارشناسی ارشد دانشگاه شاهد از سال ۱۳۹۲ (۱۶ مورد).
۳. داوری پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه شاهد از سال ۱۳۹۲(بیش از ۶۰ مورد).
۴. داوری رساله دکتری در پردیس دانشگاه تهران در سال ۱۴۰۱.
۵. داوری پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه الزهرا (س)
از سال ۱۴۰۳ بیش از ۳ مورد

۶. داوری پروپوزال مقطع دکتری مدیریت بازرگانی گرایش بازارابی دانشگاه الزهرا (س) از سال ۱۴۰۴ یک مورد
۷. راهنمایی رساله دکتری مدیریت بازاریابی و کسب و کار دانشگاه آزاد اسلامی قزوین (۳مورد) در حال انجام
۸. ناظر جلسات دفاع پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه شاهد از سال ۱۳۹۲(بیش از ۲۰ مورد).
۹. راهنمایی و مشاوره پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه آزاد از سال ۱۳۹۲ تا کنون بیش از ۱۵ مورد
۱۰.راهنمایی و مشاوره پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه بین المللی اهل بیت (س)
۱۱.از سال ۱۴۰۱ بیش از ۱۰ مورد
۱۲.داوری پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه بین المللی اهل بیت (س) از سال ۱۴۰۱ بیش از ۲۰ مورد

عناوین پایان نامه های کارشناسی ارشد راهنمایی شده در دانشگاه شاهد:

۱. پایان نامه کارشناسی ارشد: "بررسی رابطه معیارهای EPS,P/E,PEG و PERG با بازده زمانی موردانتظار سهامداران در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی ۱۳۹۱-۱۳۸۷"(دانشجو: سعیده فرج زاده ،استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی)، شهریور ۱۳۹۴، دانشگاه شاهد.
۲. پایان نامه کارشناسی ارشد: "بررسی رابطه عرضه عمومی اولیه سهام با حجم معاملات و شاخص کل وشاخص پنجاه شرکت فعال بورس اوراق بهادارتهران در طی دوره ۱۳۸۳-۱۳۹۲"(دانشجو: نجمه دهقانی ،استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی)، شهریور ۱۳۹۴، دانشگاه شاهد.
۳. پایان نامه کارشناسی ارشد: "بررسی و تعیین سطح کارایی اطلاعاتی بورس اوراق بهادار تهران طی دوره۱۳۹۲-۱۳۸۷"(دانشجو: پریسا حیدری ،استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی)، شهریور ۱۳۹۴، دانشگاه شاهد.
۴. پایان نامه کارشناسی ارشد: "بررسی تاثیر سیاست اعتبارتجاری بررشدشرکت های پذیرفته شده دربورس اوراق بهادار تهران"(دانشجو: سعیده محمدی ،استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی)، اسفند۱۳۹۴، دانشگاه شاهد.
۵. پایان نامه کارشناسی ارشد: "تاثیراجرای سیاست های اقتصادمقاومتی در افزایش صادرات غیرنفتی"(دانشجو: حسین آلاله ، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) ، شهریورماه ۱۳۹۵ ، پردیس دانشگاه شاهد.
۶. پایان نامه کارشناسی ارشد: "تاثیر خطاهای ادراکی برتصمیمات سرمایه گذاران در بورس اوراق بهادار تهران"(دانشجو: یوسف مشتاقی، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) ، دی ماه ۱۳۹۵ دانشگاه شاهد.

۷. پایان نامه کارشناسی ارشد: "بررسی تاثیر ابعاد کیفیت خدمات الکترونیک بر رقابت پذیری بانک ها (مورد مطالعه: بانک های اقتصاد نوین، پاسارگاد، تجارت و ملت)"، (دانشجو: سیده فائزه طباطبایی جعفری، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) بهمن ماه ۱۳۹۵ ،دانشگاه شاهد.

۸. پایان نامه کارشناسی ارشد: "شناسایی و رتبه بندی موانع استقرار بودجه ریزی عملیاتی با رویکرد هزینه یابی بر مبنای فعالیت(ABC)(مورد مطالعه: شهرداری کلان شهر کرج)"،(دانشجو: محمد باقر غایی، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) بهمن ماه ۱۳۹۵ف دانشگاه شاهد.

۹. پایان نامه کارشناسی ارشد: "بررسی تاثیر فهم مشتری بر وابستگی به برند با تاکید بر عامل ترجیح برند(مورد مطالعه: شرکت بیمه ملت)"،(دانشجو: صابر خسروی فارسانی، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) فروردین ماه ۱۳۹۶ ،دانشگاه شاهد.

۱۰. پایان نامه کارشناسی ارشد: "پیش بینی قیمت سهام با استفاده از رگرسیون فازی و بهینه سازی آن با الگوریتم ژنتیک(مورد مطالعه: صنعت پتروشیمی و صنعت فولاد)"(دانشجو: مهدی مولوی، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) اردیبهشت ۱۳۹۶ ،دانشگاه شاهد.

۱۱. پایان نامه کارشناسی ارشد: "بررسی تاثیر ساختار سرمایه و اندازه شرکت بر ارزش شرکت با تاکید بر نقش نقدینگی و عملکرد مالی (مورد مطالعه: شرکت های صنایع دارویی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران)" (دانشجو: فائزه سادات میرآقایی جعفری، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) شهریور ۱۳۹۶ ،دانشگاه شاهد.

۱۲. پایان نامه کارشناسی ارشد: "بررسی تاثیر عوامل داخلی بر سودآوری بانک های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران" (دانشجو: محمد رسول زاده ، استاد راهنمای دوم : دکتر ناصر یزدانی) بهمن ۱۳۹۶ ،دانشگاه شاهد.

۱۳. پایان نامه کارشناسی ارشد: "بررسی تاثیر جامعه پذیری برند در شبکه های اجتماعی بر وفاداری مشتریان به برند(مورد مطالعه: مشتریان بانک تجارت)"(دانشجو: فاطمه گلی ، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) بهمن ۱۳۹۶، دانشگاه شاهد.

۱۴. پایان نامه کارشناسی ارشد: "تاثیر کیفیت وب سایت های ارایه دهنده خدمات بر وفاداری بیمه گذاران"(دانشجو: محمدحسن یزدانی موحد ، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) خرداد ۱۳۹۷ ،دانشگاه شاهد.

۱۵. پایان نامه کارشناسی ارشد: "بررسی تاثیر قابلیت های بازاریابی اینترنتی بر رشد بازار بین المللی شرکت های صادراتی" (دانشجو: احسان شریفی ، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) شهریور۱۳۹۷ ،دانشگاه شاهد.

۱۶. پایان نامه کارشناسی ارشد: "بررسی تاثیر شخصیت برند بر واکنش مصرف کنندگان به برند(مورد مطالعه: مصرف کنندگان شرکت های بیمه خصوصی کلان شهر کرج"(دانشجو: فاطمه عابدی ، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) اسفند۱۳۹۷ ،دانشگاه شاهد.

۱۷. پایان نامه کارشناسی ارشد: "بررسی تاثیر استراتژی برند محوری برعملکرد برند با تاکید بر نقش مداخله گر هویت برند(مورد مطالعه: شرکت های صنایع غذایی استان تهران)" (دانشجو: شیما مشهدی رمضان ، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) اسفند ۱۳۹۷ ،دانشگاه شاهد.

۱۸. پایان نامه کارشناسی ارشد: "بررسی تاثیرتعاملات کسب و کار و سیاسی بر رابطه استراتژی های رقابتی بین المللی و عملکرد شرکت(مورد مطالعه: شرکت های صنایع غذایی استان تهران) " (دانشجو: امیرحسین ابوالقاسمی، استاد راهنمای دوم : دکتر ناصر یزدانی) اسفند ۱۳۹۷ ،دانشگاه شاهد.

۱۹. پایان نامه کارشناسی ارشد: "بررسی تاثیر آمیخته بازاریابی بر عملکرد سودآوری برند با تاکید بر ارزش ویژه برند خشکپاک در خرده فروشان شهر تهران " (دانشجو: سعید احمدی ، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) اسفند ۱۳۹۷ ،دانشگاه شاهد.

۲۰. پایان نامه کارشناسی ارشد: "بررسی تاثیر ممنوعیت تبلیغات محصولات دخانی بر عملکرد فروش" (دانشجو: محمودرضا کریمی دولت آبادی ، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) بهمن ۱۳۹۷، پردیس دانشگاه شاهد.

۲۱. پایان نامه کارشناسی ارشد: "بررسی تاثیر مدیریت ریسک با میانجی گری مزیت رقابتی و متغیرهای سواد مالی بر عملکرد شرکت های کوچک و متوسط (مورد مطالعه: شرکت های کوچک و متوسط تهران)" (دانشجو: ابوذر گفتی ، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) بهمن ۱۳۹۷، پردیس دانشگاه شاهد.

۲۲. پایان نامه کارشناسی ارشد: "شناسایی و الویت بندی روش های تبلیغات اینترنتی مجتمع های تجاری" (دانشجو: علی عباس زاده ، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) تیر ۱۳۹۸، پردیس دانشگاه شاهد.

۲۳. پایان نامه کارشناسی ارشد: "بررسی تاثیر استراتژی های دنباله روی، مشتری محوری و نوآورانه بر عملکرد شرکت با مداخله گری انعطاف پذیری در توسعه محصول جدید" (دانشجو: هانیه ئیل خانی ، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) مهر ۱۳۹۸، دانشگاه شاهد.

۲۴. پایان نامه کارشناسی ارشد: "تاثیر بازاریابی حسی بر تصمیمات مشتری از طریق تصویر برند در شعب بانک کشاورزی شهر تهران" (دانشجو: حسین قربانی ، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) شهریور ۱۳۹۸، پردیس دانشگاه شاهد.

۲۵. پایان نامه کارشناسی ارشد: "بررسی تاثیر نوآوری سازمانی بر فرآیند عملکرد صادرات با نقش میانجیگری نوآوری فنی رادیکالی و گسترده" (دانشجو: اکبر مولایی ، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) شهریور ۱۳۹۸، پردیس دانشگاه شاهد.

۲۶. پایان نامه کارشناسی ارشد: "بررسی تاثیر مولفه های مشتری مداری بر وفاداری مشتری با نقش واسطه ای کیفیت ارتباطات با مشتری(CRM) و نقش تعدیل گر تصویر برند" (دانشجو: سید محمدجواد واعظی ، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) شهریور ۱۳۹۸، پردیس دانشگاه شاهد.

۲۷. پایان نامه کارشناسی ارشد: "بررسی تاثیر فعالیت های بازاریابی مبتنی بر رسانه های اجتماعی بر قصد خرید مشتریان از طریق نقش میانجی هویت اجتماعی ، ارزش درک شده و رضایت مشتریان" (دانشجو: زینب شریفی اشلقی ، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) فروردین ۱۳۹۹، دانشگاه شاهد.

۲۸. پایان نامه کارشناسی ارشد: "بررسی تاثیر قابلیت های بازاریابی بر عملکرد شرکت های صادراتی از طریق استراتژی رقابتی و مزیت بالقوه موقعیتی با نقش تعدیل گر نوآوری دوجانبه" (مورد مطالعه شرکت های صادراتی خشبکار در شهر تهران) (دانشجو: الهام عموعموها ، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) فروردین ۱۳۹۹، دانشگاه شاهد.

۲۹. پایان نامه کارشناسی ارشد: "بررسی تاثیر عوامل فردی، سازمانی و فرهنگی بر رضایت حاصل از مذاکرات تجاری بین المللی" (دانشجو: محمد عرفانی خواه ، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) شهریور ۱۳۹۹، دانشگاه شاهد.

۳۰. پایان نامه کارشناسی ارشد: "الگوی درگیری مصرف کنندگان و داستان تبلیغات بین المللی برند در شبکه های اجتماعی به روش کیفی شبکه نگاری"(دانشجو: احمد بهمنی ، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) شهریور ۱۳۹۹، دانشگاه شاهد.

۳۱. پایان نامه کارشناسی ارشد: "بررسی تاثیر استراتژی های تبلیغات تلویزیونی بر ابعاد شناختی ، احساسی و رفتاری نگرش مصرف کنندگان زن" (دانشجو: افسانه جوان حصارشنه ، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) بهمن۱۳۹۹، دانشگاه شاهد.

۳۲. پایان نامه کارشناسی ارشد: "تاثیر ویژگی های شرکتی، عوامل محیطی و نوآورانه بر عملکرد شرکت از طرق متغیر میانجی استراتژی های کارآفرینانه" (دانشجو: احسان هوشیار ، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) اسفند ۱۳۹۹، دانشگاه شاهد.

۳۳. پایان نامه کارشناسی ارشد: "نقش آینده نگری استراتژیک در خلق قابلیت های پویای انعطاف پذیری استراتژیک و تصمیم گیری عقلایی با اثر تعدیل گر عدم اطمینان محیطی" (دانشجو: محمدعلی گل بو ، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) فروردین۱۴۰۰، دانشگاه شاهد.

۳۴. پایان نامه کارشناسی ارشد: "تاثیر قابلیت های بازاریابی اینترنتی بر عملکرد بازار بین المللی از طریق رفتار بازار محور و کارآفرینانه و درونی سازی دانش(مورد مطالعه: شرکت های صادرکننده استان اصفهان)" (دانشجو: علی حیدری ، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) شهریور۱۴۰۰، دانشگاه شاهد.

۳۵. پایان نامه کارشناسی ارشد: "بررسی تاثیر تنفر از برند بر رفتار مصرف کنندگان (مورد مطالعه: مصرف کنندگان شرکت های ایران خودرو و سایپا در شهر تهران)"،(دانشجو: ناهید رهبری پاک ، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) مهر۱۴۰۰، دانشگاه شاهد.

۳۶. پایان نامه کارشناسی ارشد: "تاثیر دو سوتوانی استراتژیک بر عملکرد از طریق نوآوری محصول و خدمات در شرکت های صنعتی شهر اصفهان" ،(دانشجو: حسن عابدینی ، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) آذر۱۴۰۰، دانشگاه شاهد.

۳۷. پایان نامه کارشناسی ارشد: "تاثیر رویکردهای بازارمحوری بر عملکرد از طریق نقش میانجی استراتژی های جایگاه یابی شرکت ها در کسب و کارهای B2B(مورد مطالعه: کسب و کار الکترونیک خدمت محور مدلB2B در شهر تهران) "،(دانشجو: امیر پیوندچی ، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) آذر۱۴۰۰، دانشگاه شاهد.

۳۸. پایان نامه کارشناسی ارشد: "تاثیر خلق و بکارگیری هوش بازار صادراتی بر عملکرد از طریق استراتژی بخش بندی، الویت بندی و مدل های فروش(مورد مطالعه: شرکت های صادر کننده محصولات کشاورزی در استان تهران)" ،(دانشجو: جواد باقری ، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) دی۱۴۰۰، دانشگاه شاهد.

۳۹. پایان نامه کارشناسی ارشد: "چارچوب نگاشت نقشه راه استراتژیک برای همراستاسازی راهبردهای رقابتی جذب منابع و راهبردهای سطح سازمان در بنیاد خیریه راهبردی آلا "،(دانشجو: سعید علیخاصی ، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) دی۱۴۰۰، دانشگاه شاهد.

۴۰. پایان نامه کارشناسی ارشد: "تاثیر نوآوری رنجیره تامین بر مزیت رقابتی با نقش میانجی قابلیت استحکام و انعطاف پذیری و نقش تعدیل گر رابطه خریدار- تامین کننده" ،(دانشجو: سجاد اکبری ، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) تیر۱۴۰۱، دانشگاه شاهد.

۴۱. پایان نامه کارشناسی ارشد:" تاثیر استراتژی های هم رقابتی، یادگیری و کسب و کار بر توسعه خدمات جدید در فروشگاه های زنجیره ای استان تهران" ،(دانشجو: رضا مرادی لطریی ، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) شهریور۱۴۰۱، دانشگاه شاهد.

۴۲. پایان نامه کارشناسی ارشد: "تاثیر هویت جهانی بر کیفیت ادارک شده برند و تمایل به خرید با نقش میانجی قوم گرایی و خصومت در مصرف کنندگان لوازم خانگی در ایران" ،(دانشجو: فاطمه کاظمی ، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) مهر۱۴۰۱، دانشگاه شاهد.

۴۳. پایان نامه کارشناسی ارشد: "تاثیر ابعاد تمرکز استراتژیک بر سرمایه رابطه ای در شرکت های خانوادگی و غیرخانوادگی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران" ،(دانشجو: محمد راغبی ، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) آبان۱۴۰۱، دانشگاه شاهد.

۴۴. پایان نامه کارشناسی ارشد: "تاثیر قابلیت های بازاریابی پویا و سازگار بر عملکرد شرکت ها در بازاریابی بین المللی" ،(دانشجو: مجتبی اکبری ، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) آبان۱۴۰۱، دانشگاه شاهد.

۴۵. پایان نامه کارشناسی ارشد:" تاثیر خلاقیت و تجربه نیروی فروش بر عملکرد فروش با نقش میانجی رفتار فروش انطباقی و نقش تعدیل گر رفتار فرانقشی مشتری گرایانه" ،(دانشجو: احسان فرازنده شهرکی ، استاد راهنما: دکتر ناصر یزدانی) آذر۱۴۰۱، دانشگاه شاهد.

۴۶. سایر پایان نامه ادامه دارد....

۴۷. ***و مشاوره بیش از ۲۰ پایان نامه در دانشگاه شاهد***

◻ داوری کتاب ها

۱. داوری کتاب " مدیریت عملکرد استراتژیک" مولف: برنارد مار، مترجم : دکتر سعید صفری و همکاران، برای معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه شاهد.
۲. داوری کتاب " مدیریت دانش برای بخش عمومی" مولف: گروه نویسندگان سازمان بهره وری آسیایی، مترجم : دکتر علی حسین کشاورزی، برای معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه شاهد.
۳. داوری کتاب " تامین مالی برای کارآفرینی" مولف: استیون راجرز، مترجم : دکتر سعید صفری و همکاران، برای معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه شاهد.
۴. داوری کتاب " رهبری اجتماعی، مدیریت پیچیدگی با خلاقیت" اثر آقای دکتر محمدابراهیم مداحی و همکاران برای معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه شاهد.
۵. داوری کتاب " مدیریت تبلیغات " تالیف و گردآوری: دکتر ناصر سیف الهی برای معاونت پژوهشی دانشگاه آیت ا... محقق اردبیلی.
۶. داوری کتاب " بازاریابی کارآفرینانه " تالیف و گردآوری: دکتر محمد باشکوه و همکاران برای معاونت پژوهشی دانشگاه آیت ا... محقق اردبیلی.
۷. داوری کتاب " بررسی و تاثیر تبلیغات در بازاریابی محتوا " مولف: توماس هورنر، مترجم: اعضای هیات علمی دانشگاه آیت ا... محقق اردبیلی.
۸. داوری کتاب " باراریابی اینترنتی " مولف: سایمون کینگز نورث، مترجم: اعضای هیات علمی دانشگاه آیت ا... محقق اردبیلی.
۹. و دیگر کتاب های در حال داوری

◻ شرکت در سمینارها

۱. گواهی شرکت در" سمینار ملی دانشگاه آزاد اسلامی اسلامشهر"، سال ۱۳۸۹ اسلامشهر، سالن کنفرانس دانشگاه(۱ روز).
۲. گواهی شرکت در" سمینار ملی دانشگاه آزاد اسلامی اسلامشهر"، سال ۱۳۹۰ اسلامشهر، سالن کنفرانس دانشگاه(۱ روز).
۳. گواهی شرکت در "دومین همایش مردم نهاد روزملی ارتقای سلامت اداری"۱۰، اردیبهشت ۱۳۹۳(۱ روز).
۴. گواهی شرکت در " اولین همایش ملی پسته ایران" ،۹ تا ۱۰شهریور ۱۳۹۳ ،دانشگاه شهید باهنر کرمان(۲ روز).
۵. گواهی شرکت در" کنفرانس ملی کارآفرینی ونوآوری استراتژیک"، ۴ آبان ۱۳۹۳ ، مرکز همایش های بین المللی دانشگاه شهید بهشتی(۸ ساعت).
۶. گواهی شرکت در" کنفرانس بین المللی توسعه وتعالی کسب وکارمدیریت و اقتصاد"،۲۶آذرماه۱۳۹۳،مرکز همایش های بین المللی صداوسیما (۸ ساعت).

۷. گواهی شرکت در"دومین کنگره بین المللی علوم رفتاری"،۲۴ اردیبهشت ۱۳۹۴ مرکز همایش های بین المللی دانشگاه شهید بهشتی(۸ ساعت).
۸. گواهی شرکت در"سیزدهمین سمینار ملی حسابداری" ،۳۰ و۳۱اردیبهشت ۱۳۹۴،دانشکده مدیریت دانشگاه تهران(۲ روز).
۹. گواهی شرکت در" هفتمین کنگره بین المللی مدیریت،کارآفرینی و نوآوری"، ۱۳ دی ماه ۱۳۹۴ ،تهران مرکز همایش های دانشگاه شهید بهشتی(۱ روز).
۱۰. گواهی شرکت در" اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری و علوم اجتمایی"، ۲۶ بهمن ۱۳۹۴، مشهد مقدس(۱ روز).
۱۱.گواهی شرکت در"همایش ملی نقش دانشگاه ها درکارآفرینی و اقتصاد دانش بنیان"،۱۳ اسفند ۱۳۹۴ ، دانشگاه آزاداسلامی واحد لامرد(۱ روز).
۱۲.گواهی شرکت در" دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کارآفرینی" ، ۲۸ و ۲۹ شهریورماه ۱۳۹۵، تهران مرکزهمایش های بین المللی دانشگاه شهید بهشتی(۲ روز).
۱۳.گواهی شرکت در" کنفرانس جامع علوم مدیریت و حسابداری" ، ۲۷بهمن ماه ۱۳۹۵،دانشگاه تهران.
۱۴.گواهی شرکت در" دومین همایش ملی تمدن نوین اسلامی " ۵ اسفند ماه ۱۳۹۵، تهران مرکز همایش های دانشگاه شاهد.
۱۵.گواهی شرکت در" دومین کنفرانس بین المللی مدیریت ، حسابداری و حسابرسی پویا "، ۴ خرداد ماه ۱۳۹۶، تهران دانشگاه خوارزمی.
۱۶.گواهی شرکت در" دومین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری" ، ۱۴ تیر ماه ۱۳۹۶ ، دانشگاه شهید چمران اهواز.
۱۷.گواهی شرکت در" نوزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت" ، اسفند ماه ۱۴۰۱ ، دانشگاه تربیت مدرس(۲ روز).
۱۸.گواهی شرکت در" بیستمین کنفرانس بین المللی مدیریت" ، اسفند ماه ۱۴۰۲ ، دانشگاه تهران(۲ روز).
۱۹.گواهی شرکت در" دومین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت کسب و کار" ، مردادماه ماه ۱۴۰۲ ، انجمن مدیریت راهبردی، سالن اجلاس سران(۲ روز).
۲۰ ***.و چندین کنفرانس و همایش های ملی و بین المللی دیگر در سال های اخیر***

□ شرکت درکارگاه ها و دوره های تخصصی

۱. گواهی شرکت در کارگاه آموزشی" نرم افزار لیزرل" دانشگاه شاهد، معاونت پژوهشی وفناوری دفتر مطالعات و توسعه آموزش، ازتاریخ ۱۳۹۳/۴/۵ تا ۹۳/۱۱/۱۶ ،۱۶ ساعت.
۲. گواهی شرکت در کارگاه آموزشی"روش تحقیق پیشرفته وتحلیل های چند متغیره" دانشگاه شاهد، معاونت آموزشی و مرکزهم اندیشی استادان دانشگاه، ، ازتاریخ ۱۳۹۳/۴/۵ تا ۹۳/۱۱/۱۶ ،۱۶ ساعت.

۳. گواهی شرکت در کارگاه آموزشی"Scientific Writing" دانشگاه شاهد، معاونت پژوهشی وفناوری دفتر مطالعات و توسعه آموزش، درتاریخ ۱۳۹۴/۴/۲، ۸ ساعت.

۴. گواهی شرکت در کارگاه آموزشی"اصول تعلیم و تربیت اسلامی" دانشگاه شاهد، معاونت آموزشی و مرکزهم اندیشی استادان دانشگاه، ، در تاریخ ۱۳۹۴/۷/۸، ۱۶ ساعت.

۵. گواهی شرکت در کارگاه آموزشی" مدیریت دانش "دانشگاه شاهد، معاونت پزوهشی و فناوری ، دانشکده علوم انسانی ، درتاریخ ۱۳۹۴/۷/۲۹، ۸ ساعت.

۶. گواهی شرکت در کارگاه آموزشی" اعتبارسنجی پایگاه ها ومنابع علمی الکترونیکی "دانشگاه شاهد، معاونت آموزشی و مرکزهم اندیشی استادان دانشگاه، ازتاریخ ۱۳۹۵/۴/۵ تا ۹۵/۱۱/۱۶، ۱۶ ساعت.

۷. گواهی شرکت در کارگاه آموزشی" روش شناسی تحقیق کیفی "دانشگاه شاهد، معاونت پزوهشی و فناوری ، دانشکده علوم انسانی ، درتاریخ ۱۳۹۵/۷/۲۹، ۸ ساعت.

۸. گواهی شرکت در کارگاه آموزشی" Patent " دانشگاه شاهد، معاونت پژوهشی و فناوری ، دانشکده علوم انسانی ، درتاریخ ۱۳۹۵/۱۱/۱۳ ، ۸ ساعت.

۹. گواهی شرکت در کارگاه آموزشی" رویت پذیری " دانشگاه شاهد، معاونت پزوهشی و فناوری ، دانشکده علوم انسانی ، درتاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۴ ، ۸ ساعت.

۱۰.گواهی شرکت در کارگاه آموزشی" آئین نامه جهش علمی و ارتقاء اعضای هیات علمی دانشگاه ها " دانشگاه شاهد، معاونت پزوهشی و فناوری ، دانشکده علوم انسانی ، درتاریخ ۱۴۰۳/۴/۱۸ ، ۸ ساعت.

۱۱. گواهی شرکت در همایش " نخستین گام تجاری سازی یافته های علمی دانشگاهیان" معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، معاونت فناوری و نوآوری وزارت عتف، پارک علم و فناوری البرز و... در دانشگاه علم و صنعت، ۱۹ تیرماه ۱۴۰۳

۱۲.گواهی شرکت در کارگاه های "کاربرد های هوش مصنوعی در آموزش و پژوهش" معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه شاهد ، ۲۶ مهرماه، ۳ آبان و ۱۰ آبان ۱۴۰۳، مراکز تحقیقاتی دانشگاه شاهد.

۱۳. و کارگاه های متعدد دیگر در سال های اخیر

با تقدیم احترام

ناصریزدانی

۱۴۰۵/۲/۳۰